​​

**SKIPASS**

29 ottobre – 1 novembre 2022

Modena

*ModenaFiere riduce del 30% il prezzo dei biglietti di Skipass.*

*Lunedì 31 ottobre ingresso gratuito per tutti*

*grazie alla promozione della Regione Emilia Romagna*

Da quasi 30 anni la stagione della neve comincia con il taglio del nastro di **Skipass, il salone del turismo e degli sport invernali**, e anche quest’anno non farà eccezione.

Importanti novità riguardano le facilitazioni sui prezzi dei biglietti d’ingresso, decise per andare incontro ai visitatori in un momento così difficile da tanti punti di vista.

**Grazie alla promozione della Regione Emilia Romagna l’ingresso alla manifestazione sarà gratuito per tutti lunedì 31 ottobre** mentre gli altri giorni il prezzo del biglietto d’ingresso sarà di **10 euro, con una riduzione del 30% rispetto alle precedenti edizioni.**

**Acquistandolo online**, inoltre, il biglietto costa **9 euro** fino al giorno prima dell’apertura.

«Skipass - spiega **Marco Momoli**, direttore generale di ModenaFiere - è una manifestazione che storicamente vede tra i suoi visitatori tantissime famiglie e pensiamo che questo sia il modo migliore di dare un forte segnale di attenzione proprio a tutte loro, oltre che ovviamente anche ai singoli appassionati, in un momento nel quale i prezzi in generale stanno crescendo in modo importante. Vogliamo in questo modo dare un segnale importante e significativo a tutto il mondo della montagna bianca confermando Skipass come l’appuntamento di riferimento a livello nazionale».

***Meet the winter***lo slogan di quest’anno: perché è proprio così, Skipass è la prima occasione in cui tutti gli appassionati della montagna incontrano l’inverno.

Partner storico dell’evento, la **FISI, Federazione Italiana Sport Invernali,** darà il via alla stagione agonistica proprio a Modena. Presenti a Skipass gli atleti delle squadre nazionali, con tantissimi eventi e incontri dedicati a tifosi e appassionati, tra cui il **Premio Atleta dell’Anno FISI e la Festa degli Azzurri.**

Anche quest’anno il **Pool Sci Italia**, consorzio dei marchi fornitori tecnici delle squadre azzurre di sci, lancerà a Modena il Prove Libere Tour, di cui Skipass sarà la tappa zero. I brand saranno presenti nel Villaggio del Pool con le ultime novità in fatto di attrezzature per lo sci. Queste le aziende presenti: **Atomic, Blizzard, Bollè, Briko, Dainese, Dalbello, Dynastar, Energiapura,**

**Fischer, Gabel, Gipron, Head, Komperdell, Lange, Leki, Level, Look, Marker, Nordica, Rossignol, Salomon, Tecnica, Uvex, Völki.**

Non mancherà l’area del **turismo**: tutte le più importanti località di turismo invernale, tour operator, strutture ricettive saranno presenti con la loro offerta e le loro proposte speciali per la fiera. Nell’area della regione Emilia Romagna, **Radio Bruno**, radio ufficiale di Skipass, assicurerà musica e intrattenimento per i visitatori della fiera.

Punto di riferimento per chi lavora nella comunicazione e nel marketing, **Skipass Panorama Turismo – Osservatorio Italiano del Turismo Montano** che raccoglierà dati, statistiche e informazioni sulla stagione invernale 2022-2023.

Riconfermato **Skipass Matching Day** (lunedì 31 ottobre), il più importante evento B2B italiano dedicato al turismo della neve, che quest’anno tornerà in presenza: una serie di incontri professionali tra i buyers e gli espositori del turismo di Skipass. Sono attesi 40 buyers, 25 italiani e 15 internazionali: tour operator, sci club, circoli ricreativi aziendali, associazioni e federazioni sportive, sport event organizer, agenzie di team building.

Per la prima volta ci sarà uno spazio dedicato alla **Libreria della Montagna**, con un ampio catalogo di libri specializzati e dove saranno organizzati incontri con gli autori, e il **mercatino di prodotti tipici dell’Alto-Adige.** Torna, nell’area food&beverage, la **Baita Forst**, quest’anno con un menù tirolese ancora più ricco.

Main media partner della manifestazione sarà, come di consueto, la **rivista Sciare**, periodico dedicato agli sport invernali. Il direttore della rivista, Marco Di Marco, sarà anche il moderatore dell’**area Media Village**.

Ufficio stampa Skipass

Joydis

ufficiostampa@skipass.it

Cristiana Zappoli 3928846506