

# MEET THE WINTER

# SKIPASS

## MODENAFIERE 29 OTT/1 NOV 2022

Organizzazione:



tel. +39 059 848380  
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:

**BPER:**  
Banca

# COS'È SKIPASS

**Skipass 2022: il ritorno  
alla neve e alle experience**



Da quasi trent'anni la vetrina della neve più importante d'Italia.

L'unico salone sul territorio dedicato agli sport invernali e alla montagna bianca, punto di riferimento di professionisti, operatori del settore, appassionati di montagna e sportivi.

Per tutti gli amanti della neve Skipass segna l'inizio della stagione invernale ed è sinonimo di esperienze elettrizzanti, emozioni intense ed ispirazioni entusiasmanti per l'inverno.

Tornano le molteplici attività che da sempre hanno contraddistinto Skipass, un assaggio di tutto quello che la montagna bianca ha da offrire.

Ampio spazio è dedicato alle attrezzature, con le novità 2022/2023. Non mancherà il mondo del turismo invernale: i tour operator illustreranno le loro proposte speciali sulle strutture ricettive.

Skipass darà il via alla stagione agonistica insieme a FISI Federazione Italiana Sport Invernali, i cui atleti saranno presenti nel cuore del quartiere fieristico.

Appuntamento attesissimo Skipass Matching Day, l'evento B2B più importante di tutta la fiera che permetterà agli espositori di incontrare personalmente tour operator, associazioni sportive italiane ed europee e sci club interessati alle loro proposte.



# ESPORRE A SKIPASS

**Skipass, il salone della montagna più grande in Italia, è l'evento di riferimento per operatori e appassionati della montagna invernale.**

Ogni anno località turistiche italiane ed estere, ed espositori di attrezzatura e abbigliamento sportivo scelgono di partecipare al Salone e di diventare espositori.

Il contatto con il pubblico di Skipass è un veicolo di promozione diretto ed efficace per i brand più importanti del settore e i marchi di nicchia più giovani e dirompenti. Incontrare il cliente finale e guidarlo nelle scelte si rivela un mezzo infallibile per influenzare i comportamenti d'acquisto e fidelizzare il mercato.

All'apertura della stagione invernale, Skipass è una vetrina seguita da migliaia di appassionati. Il Salone è anticipato da una campagna media sulle principali testate nazionali con annunci su periodici specializzati, quotidiani, siti web, radio e tv.

per info e contatti: [commerciale@skipass.it](mailto:commerciale@skipass.it) • [skipass@joydis.it](mailto:skipass@joydis.it)



## ATTREZZATURE

Le ultime novità in fatto di sci, scarponi, tavole, guanti, bastoncini e tutto ciò che è catalogabile alla voce “attrezzature per gli sport invernali” saranno presenti a Skipass. Sarà possibile toccarle con mano e consultarsi con gli esperti delle aziende. Nell'area negozi, inoltre, tantissime occasioni da non perdere.

## TURISMO

Le più importanti aree di turismo invernale italiane (ma non solo) racconteranno il proprio territorio e porteranno in fiera pacchetti e offerte dedicate ai visitatori. L'area turismo vivrà di un'attività intensa: conferenze stampa negli stand, ospiti, eventi di presentazione delle novità della stagione invernale 2022/2023.

## EXPERIENCE

Pattinaggio sul ghiaccio, sci di fondo, sleddog, rampa in neve artificiale per provare l'emozione di sci e snowboard, un palco che ospiterà concerti e spettacoli. Importante novità di quest'anno: i mercatini di Natale! A Skipass tornano le emozioni dal vivo, le experience della montagna bianca da vivere tutte d'un fiato.

## MEETING

Skipass è il luogo dove si incontrano tutti gli attori dello sport e del turismo invernali per confrontarsi sulla stagione che inizia e sul futuro del settore. Workshop, tavole rotonde, aggiornamenti, alcuni dedicati agli addetti ai lavori altri dedicati agli appassionati. Quattro giorni intensi di meeting e confronti.



**SKIPASS MATCHING DAY**  
Il B2B trova uno spazio importante a Skipass: ModenaFiere conferma l'appuntamento annuale con Skipass Matching Day, il workshop riservato agli espositori dell'area turismo che potranno incontrare, quest'anno nuovamente da vivo, tour operator, associazioni sportive italiane ed europee, sci club interessati alle loro proposte.





# PARTECIPARE A SKIPASS PER

- Incontrare un target selezionato, motivato e fortemente appassionato
- Stimolare la percezione del brand all'avvio della stagione invernale
- Supportare le passioni dei propri clienti
- Attivare migliaia di contatti "One to one"
- Ottenere a costi contenuti visibilità su media nazionali
- Contribuire alla diffusione dei valori sani della pratica sportiva
- Incontrare gli operatori del settore, le aziende e le istituzioni
- Interagire direttamente con il pubblico attraverso attività, eventi e indagini di mercato
- Raccogliere materiale fotografico e video per le attività di marketing e ADV

**Il marketplace più importante d'Italia per gli sport e il turismo invernale**

**SKIPASS: IMPOSSIBILE MANCARE**

per info e contatti: [commerciale@skipass.it](mailto:commerciale@skipass.it) • [skipass@joydis.it](mailto:skipass@joydis.it)





# FISI

Federazione Italiana Sport Invernali e Skipass: un connubio solido e duraturo, nato ormai più di vent'anni fa.

L'area dedicata alle attività della FISI sarà anche quest'anno il cuore pulsante della fiera, non mancherà nessuno dei campioni della montagna bianca.

Come di consueto si svolgerà la Festa degli Azzurri e sarà proclamato "Atleta dell'anno FISI", decretato dai voti espressi dai tifosi tramite il sito della Federazione, e sarà possibile rinnovare il tesseramento per la stagione 2022/2023.

Talk show, sezioni fotografiche, interviste: saranno quattro giorni fitti di appuntamenti che avranno come protagonisti i volti più noti del mondo della neve e del ghiaccio. Non solo atleti: a Modena si ritroveranno anche istruttori federali e allenatori, che approfitteranno dell'occasione per tenere aggiornamenti tecnici e per confrontarsi in riunioni tecniche.

# POOL SCI ITALIA

Il consorzio di aziende leader produttrici di attrezzature e accessori per tutti gli appassionati di sport invernali, costituito da 25 Marchi fornitori tecnici delle squadre azzurre di sci, sarà presente anche quest'anno per presentare il Prove Libere Tour 2022/2023.

I più importanti brand della neve che porteranno a Modena i loro prodotti: ogni marchio avrà uno spazio dove i visitatori potranno confrontarsi con gli esperti e scoprire le ultimissime novità per la stagione che sta per cominciare.



## SITO

**138.548** sessioni

**101.267** utenti totali

**579.367** visualizzazioni  
di pagina

**4,18** pagine per sessione



## INSTAGRAM

**6.811** follower



## FACEBOOK

**45.884** mi piace

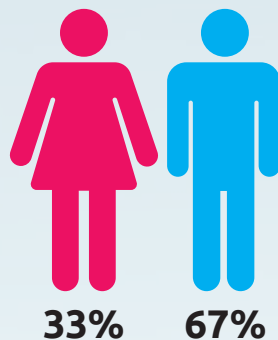
**479mila** utenti unici  
raggiunti sui social nella  
settimana dell'evento

Engagement Rate

**superiore al 5%**

sia su FB che su IG

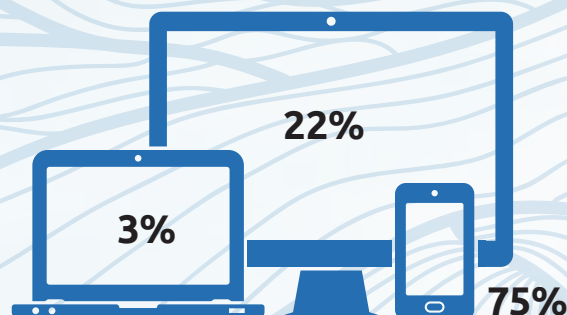
## PROFILAZIONE VISITATORI



### Età

|            |     |
|------------|-----|
| 25-34 anni | 33% |
| 35-44 anni | 26% |
| 45-54 anni | 18% |
| 18-24 anni | 11% |
| 55-64 anni | 7%  |

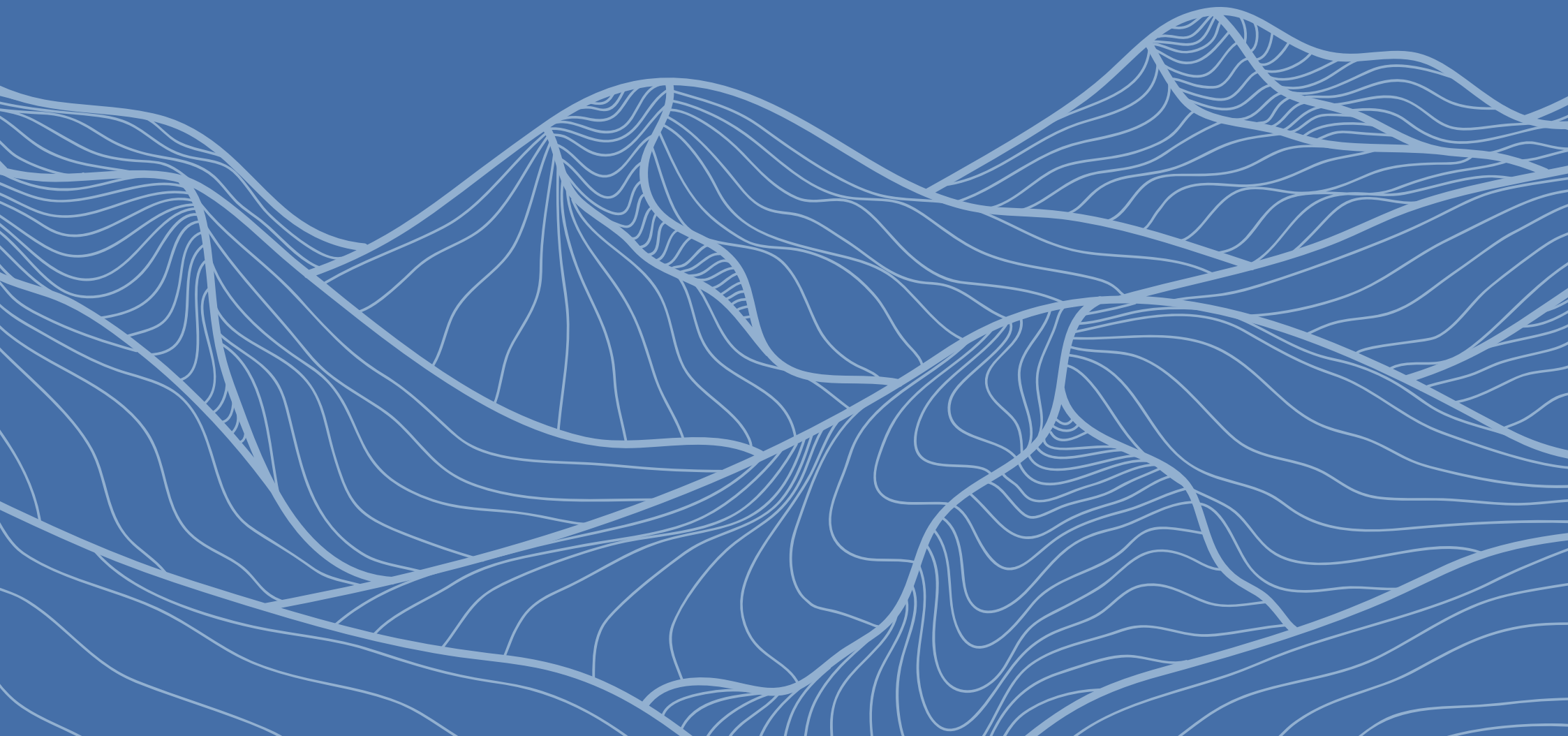
## PANORAMICA DISPOSITIVI



## HANNO DETTO DI NOI

- Rai Radio Uno
- Tg1
- Tg2
- Tg3 Emilia Romagna
- Tg3 Valle d'Aosta
- Rai News 24
- La Stampa
- QN Il Resto del Carlino
- Il Messaggero
- Il Mattino
- Gazzetta dello Sport
- Sportweek
- Rai Sport
- Sky Sport
- Tgcom
- Il Sole24Ore
- Corriere della Sera
- La Repubblica

info@skipass.it • skipass@joydis.it • www.skipass.it



Organizzazione:



tel. +39 059 848380  
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:

**BPER:**  
Banca