

SKI PASS

Turismo e Sport Invernali

MODENAFIERE
29 OTT/1 NOV
2021

Organizzazione:



tel. +39 059 848380
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:

BPER:
Banca

COS'È SKIPASS

**Skipass 2021: un'edizione speciale,
un'edizione da non perdere.**



È da quasi **trent'anni la vetrina della neve più importante d'Italia**, l'unico salone sul territorio dedicato agli sport invernali e alla montagna bianca, punto di riferimento di professionisti, operatori del settore, appassionati di montagna e sportivi.

L'edizione 2021 sarà diversa da tutte le precedenti perché sarà una **Restart Edition**: l'edizione della ripartenza.

Si riparte dall'inverno e Skipass c'è.

Sarà ricco di contenuti, spunti di riflessione, novità, ospiti: tutto organizzato nella massima sicurezza e nel rispetto delle norme.

Ampio spazio, come al solito, dedicato alle **attrezzature**, per poter toccare con mano le novità 2021/2022 e confrontarsi con gli esperti del settore.

Non mancherà lo spazio dedicato al **turismo**: tutte le più importanti località di turismo invernale, tour operator, strutture ricettive saranno presenti con la loro offerta e le loro proposte speciali per la fiera.

Come di consueto Skipass darà il via alla stagione agonistica insieme a **FISI Federazione Italiana Sport Invernali**, i cui atleti saranno presenti nel cuore del quartiere fieristico.

Anche quest'anno dati importanti saranno raccolti da **Skipass Panorama Turismo** (l'osservatorio), creato nel 2010 per monitorare i flussi turistici del turismo montano.

Uno strumento prezioso per tutti gli addetti ai lavori.

Skipass Matching Day, l'evento B2B più importante di tutta la fiera: un momento dedicato agli espositori di Skipass a cui parteciperanno buyer italiani ed europei.

Quest'anno sarà interamente virtuale per salvaguardare la sicurezza di tutti i partecipanti, ma non per questo meno utile.

ESPORRE A SKIPASS

Skipass, il salone della montagna più grande in Italia, è da 27 anni l'evento di riferimento per gli operatori e gli appassionati della montagna invernale.

Ogni anno località turistiche, italiane ed estere, ed espositori di attrezzatura e abbigliamento sportivo scelgono di partecipare al Salone e di diventare espositori

La formula di Skipass, che combina esposizione e spettacolo, garantisce contatti diretti con oltre **70 mila visitatori**, con gli addetti ai lavori riuniti in fiera e con più di 250 giornalisti accreditati.

Il contatto con il pubblico di Skipass è un veicolo di promozione diretto ed efficace per i brand più importanti del settore e i marchi di nicchia più giovani e dirompenti.

Incontrare il cliente finale, esporsi alle sue curiosità, affiancarlo nelle scelte si rivela un mezzo infallibile per influenzare i comportamenti d'acquisto e fidelizzare il mercato nel momento in cui si prepara ad esplodere.

All'apertura della stagione invernale, Skipass è una vetrina seguita da migliaia di appassionati.

Il Salone è anticipato da una campagna media sulle principali testate nazionali con annunci su periodici specializzati, quotidiani, siti web, radio e tv.

per info e contatti: commerciale@skipass.it



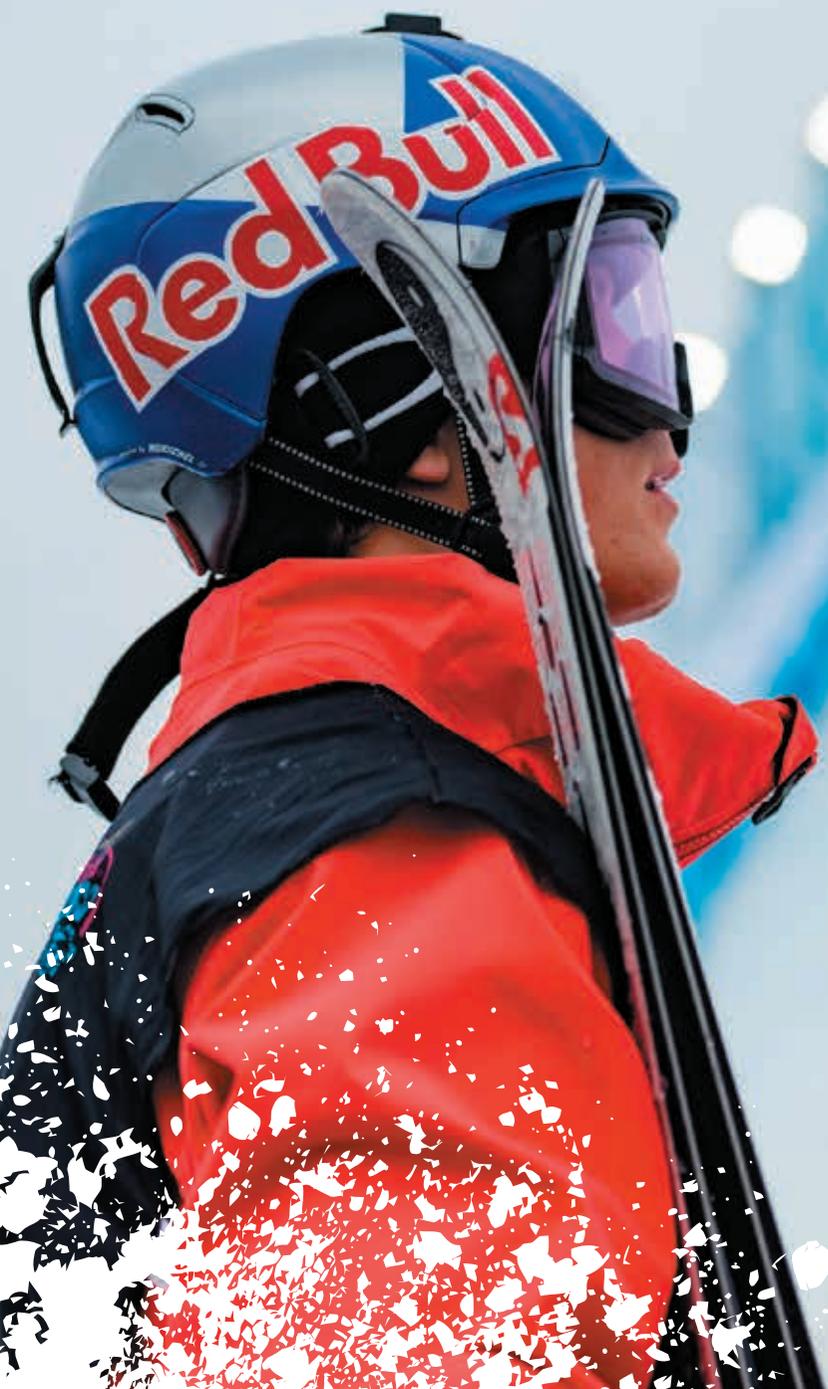
SPONSORIZZARE A SKIPASS

Il marketplace piú importante d'Italia per gli sport e il turismo invernale

- Incontrare un target selezionato, motivato e fortemente appassionato
- Stimolare la percezione del Brand all'avvio della stagione invernale
- Supportare le passioni dei propri clienti
- Attivare migliaia di contatti "One to one"
- Ottenere a costi contenuti visibilità su Media nazionali
- Contribuire alla diffusione dei valori sani della pratica sportiva
- Incontrare gli operatori del settore, le aziende e le istituzioni
- Interagire direttamente con il pubblico attraverso attività, eventi e indagini di mercato
- Raccogliere materiale fotografico e video per le attività di Marketing e ADV

per info e contatti: commerciale@skipass.it





SITO

138.548 sessioni **101.267** utenti totali

579.367 visualizzazioni di pagina

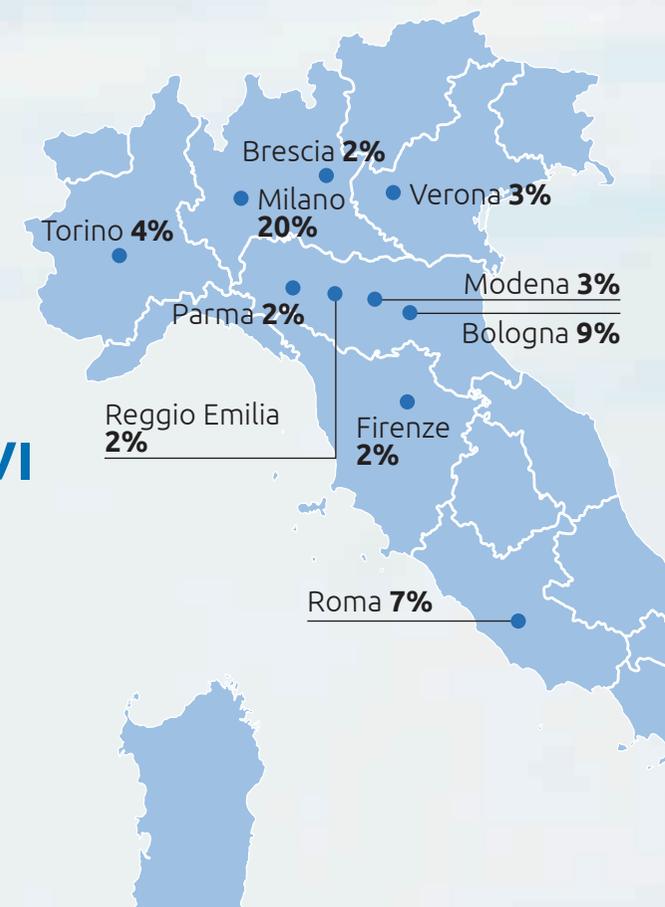
4,18 pagine per sessione

PROFILAZIONE VISITATORI

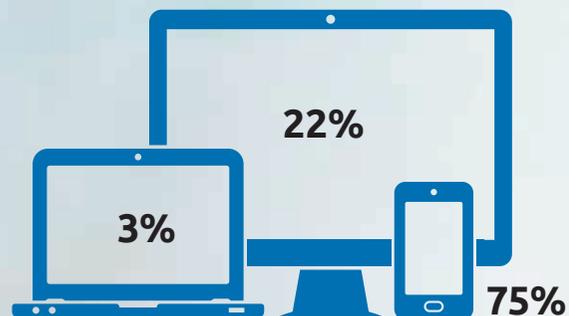


ETÀ

25-34 anni	33%
35-44 anni	26%
45-54 anni	18%
18-24 anni	11%
55-64 anni	7%



PANORAMICA DISPOSITIVI





INSTAGRAM

6.609 follower

380.698 account raggiunti
(nella settimana dell'evento)

2.010.712 impression
(nella settimana dell'evento)



FACEBOOK

46.412 fan

705.859 visualizzazioni video

198.325 minuti di visualizzazione
video = 137,72 giorni

1.111.775 persone raggiunte

engagement **10,2%**
(fonte Socialblade)



PARLANO DI NOI

- Rai Radio Uno
- Tg1
- Tg2
- Tg3 Emilia Romagna
- Tg3 Valle d'Aosta
- Rai News 24
- La Stampa
- QN Il Resto del Carlino
- Il Messaggero
- Il Mattino
- Gazzetta dello Sport
- Sportweek
- Rai Sport
- Sky Sport
- Tgcom
- Il Sole24Ore
- Corriere della Sera
- La Repubblica

MEDIA PARTNER

- Guida Viaggi
- Radio Bruno
- Sciare
- Skiinfo.it
- Neveitalia.it
- Dovesciare.it
- Mondoneve.it
- Upclimbing.com
- Professione Montagna
- Scigratis.it
- Pointbreak
- Outdoor Magazine
- Pianetadonna.it
- Trekking
- Adagio.it
- BeKid
- 4action
- Jpg Edizioni

DIRETTE TELEVISIVE

- Unomattina - Rai 1
- Buongiorno Regione Rai Emilia-Romagna
- TGR Rai - Emilia-Romagna



SCATENIAMO L'INVERNO

info@skipass.it • www.skipass.it

Organizzazione:



tel. +39 059 848380
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:

BPER:
Banca