

SKIPASS

Restart Edition

MODENAFIERE 29 OTTOBRE - 1 NOVEMBRE 2020

Il salone del turismo e degli sport invernali più importante d'Italia torna a Modena a fine ottobre con i consueti 4 giorni di fiera: ampio spazio a contenuti di spessore ed espositori, senza fare sconti alla sicurezza

Bologna, 8 ottobre 2020 - Da sempre Skipass inaugura ufficialmente la stagione invernale e quest'anno il suo ruolo di apripista assume un valore ancora maggiore perché non può prescindere da quello che è successo nei mesi scorsi. Il salone modenese sarà anche in questo 2020 il punto di riferimento di addetti ai lavori, professionisti, sportivi e appassionati.

Sarà uno dei primi eventi dal vivo post lockdown e proprio per questo sarà speciale, sarà una *Restart Edition*. In fiera verranno coinvolti tutti i più importanti operatori del settore turismo e sport invernali, e inevitabilmente Skipass rappresenterà un forte segnale di ripartenza.

Si riparte dall'inverno e Skipass c'è.

Il salone, che l'anno scorso è stato visitato da 80mila persone, punterà tutto sui contenuti, coinvolgenti ed emozionanti, e sulla parte espositiva: aziende di articoli sportivi e store specializzati saranno a disposizione degli appassionati.

Aziende del settore, stazioni sciistiche, impiantisti, associazioni, sci club, maestri, tour operator e naturalmente atleti, si ritroveranno tutti a Skipass.

«Si tratta di una ripartenza dopo un momento difficile», commenta Marco Momoli, direttore di ModenaFiere. «Penso che ci siano tutte le premesse per proporre un evento ricco di sostanza».

Un'edizione di Skipass carica di significato che è stato possibile organizzare, nonostante le difficoltà dovute al periodo storico che stiamo vivendo, grazie al massimo impegno di tutti gli attori coinvolti, e in particolare grazie alla partnership ormai consolidata tra ModenaFiere e FISL.

#restartyouremotion

Attraverso il concetto di *Restart Edition* Skipass vuole porre l'accento sull'emozione della ripartenza.

Questa edizione della fiera è un'occasione, ma anche un'opportunità, di tornare a esprimere la passione e il coinvolgimento di tutti coloro che a marzo hanno dovuto interrompere l'attività (sportiva o lavorativa) a causa della pandemia di Covid-19.

Organizzazione:



tel. +39 059 848380
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:



Sulla scia dei valori che porta con sé questa *Restart Edition*, Skipass accoglie la campagna social #restartyouremotion: alcuni profili che orbitano intorno al mondo della montagna, dall'atleta professionista allo skiman, passando per operatori turistici, aziende, giornalisti specializzati, tutte figure la cui vita è fortemente legata all'inverno e alla neve, racconteranno le loro emozioni legate alla ripartenza attraverso brevi video che verranno pubblicati sui social Skipass. Tutto il pubblico della fiera e gli appassionati della neve e della montagna sono invitati a fare altrettanto utilizzando l'hashtag #restartyouremotion e taggando Skipass.

POOL SCI ITALIA

A fianco di Skipass in questa *Restart Edition* non poteva mancare il Pool Sci Italia, il consorzio che riunisce i 25 migliori marchi del mercato della neve, nonché fornitori ufficiali delle Squadre Nazionali di Sci Alpino.

Il Pool porterà in fiera 20 dei suoi marchi:

Atomic
Blizzard
Dainese
Dalbello
Dynastar
Energiapura
Fischer
Gabel
Head
Komperdell
Lange
Level
Look
Marker
Nordica
Rossignol
Salomon
Tecnica
Uvex
Volkl

Skipass sarà per il Pool anche l'occasione per presentare Prove Libere Tour 20/21, un evento itinerante che permetterà agli appassionati di provare le ultime novità in fatto di sci.

TURISMO

Non mancherà quello che è uno dei cuori pulsanti della manifestazione, lo spazio dedicato al turismo. Anche quest'anno saranno presenti a Skipass le più importanti località turistiche invernali della nostra penisola: Piemonte, Trentino, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Toscana e la montagna lombarda

Stazioni sciistiche, hotel, resort e tour operator specializzati nel turismo e negli sport invernali, dalle Alpi agli Appennini, porteranno a Skipass le loro migliori offerte che si potranno acquistare direttamente in fiera. Ci saranno proposte per tutti i gusti: per le famiglie e per i più giovani, per chi ama il relax e per chi preferisce l'adrenalina.

Organizzazione:



tel. +39 059 848380
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:



Ampio spazio sarà dedicato al padiglione di Emilia - Romagna e Toscana, gestito dall'Apt Servizi, dove sarà presente anche Radio Bruno.

Skipass si conferma, dunque, un osservatorio privilegiato per chi vuole organizzare una vacanza sulla neve.

FISI

Anche quest'anno la Federazione Italiana Sport Invernali sceglie Skipass per inaugurare la stagione agonistica.

La FISI sarà presente con un grande spazio al centro del Padiglione A, dove rinnoverà i tesseramenti per la stagione 2020/2021 e ospiterà tantissimi atleti, oltre a organizzare la consueta Festa degli Azzurri sabato 31 alle 17.00 con il riconoscimento dell'atleta dell'anno. Il tutto nel pieno rispetto dei protocolli anti Covid-19.

OSSERVATORIO ITALIANO DEL TURISMO MONTANO

Skipass si riconferma punto di riferimento anche per chi lavora nella comunicazione e nel marketing, grazie alla collaborazione con l'Osservatorio Italiano del Turismo Montano che raccoglie, elabora e fornisce dati, statistiche e informazioni su questa importante filiera dell'economia turistica nazionale. Grazie a una serie di rilevazioni effettuate sia nei confronti delle principali 61 destinazioni della montagna bianca italiana, sia attraverso indagini e interviste a praticanti delle discipline invernali e non solo, l'Osservatorio è in grado di fornire gli orientamenti e le tendenze degli italiani, gli indicatori relativamente alle discipline sportive, i nuovi profili dei turisti e dei day user, i trend del prossimo inverno, ecc. L'Osservatorio, realizzato da JFC, intende quindi mettere a disposizione di tutta la filiera queste e altre informazioni, anche considerando l'evoluzione che potrà assumere la situazione legata al Covid-19.

TRENTO FILM FESTIVAL

Una delle novità di quest'anno è la partnership tra Skipass e Trento Film Festival in virtù della quale verrà proiettato in fiera uno dei film presentati a fine agosto al festival trentino, la più longeva rassegna internazionale di cinema e culture di montagna.

Sabato 31 alle 15,00 nell'Area main events i visitatori del salone potranno assistere alla proiezione del film *Con le mie mani* di Mattia Venturi (Italia / 2020 / 69'), pellicola che a Trento ha vinto il Premio BIM, assegnato al miglior film che documenti azioni di attenzione e tutela dell'ambiente e delle risorse naturali, con particolare riferimento all'acqua.

Il film offre un ritratto inedito del territorio trentino e della Val di Fiemme in particolare, attraverso quattro protagonisti (un imprenditore del legno, un celebre liutaio, una scienziata e una guida alpina) che raccontano il loro rapporto con la montagna e la natura.

Sarà presente alla proiezione e verrà intervistato il produttore del film, Alessandro Garofalo, fondatore e titolare di Garofalo & Idee Associate ed esperto di innovazione.

I DIARI DEL BRAC

Giovedì pomeriggio sarà ospite di Skipass Massimo Braconi, soprannominato Brac, un riferimento internazionale della montagna: freerider professionista, alpinista d'alta quota, telemarker e viaggiatore esperto. Verrà intervistato da Lorenzo Dardano, giornalista e voce di Radio Freccia. Insieme parleranno di montagna, sci, passione per la natura e viaggi.

A seguire verrà proiettato un episodio de *I Diari del Brac*: 5 documentari che uniscono in un mix perfetto la passione di Massimo Braconi per lo sport e quella per i viaggi. Raccontando le sensazioni e le emozioni di una pista in fresca, di come si vive da freerider, di come si viaggia da sportivo.

Organizzazione:



tel. +39 059 848380
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:



ANEF

Quest'anno Anef, Associazione degli imprenditori funiviari, sarà presente a Skipass. Proprio in fiera si svolgerà l'assemblea generale dell'associazione che toccherà tutti i più importanti temi di attualità.

SICUREZZA

Fin da subito l'obiettivo di ModenaFiere è stato quello di organizzare una manifestazione sicura per i visitatori e gli espositori, nel massimo rispetto dei protocolli anti Covid-19.

A tutti coloro che entreranno in fiera verrà misurata la temperatura tramite termoscanner, l'utilizzo della mascherina sarà obbligatorio in tutte le zone della fiera e saranno disponibili numerose postazioni per l'igienizzazione delle mani. Sarà presente un presidio medico per l'intera durata della manifestazione e ci saranno numerosi controlli preposti a evitare assembramenti.

I visitatori in entrata e in uscita utilizzeranno accessi differenti e tutti i ristoranti e i bar all'interno del quartiere fieristico rispetteranno le regole del distanziamento. Tutti gli stand, inoltre, sono stati riorganizzati per assicurare il giusto distanziamento.

A tal proposito sul sito di Skipass è a disposizione di tutti un video realizzato da ModenaFiere e dedicato proprio alla sicurezza in fiera.

SCIARE MAGAZINE

Main media partner della manifestazione sarà, come di consueto, la rivista Sciare, periodico dedicato allo sci con articoli sull'attività agonistica, la tecnica, gli sci club, il fitness, il turismo. Il direttore della rivista, Marco Di Marco, sarà anche il moderatore dell'area Media Village.

BIGLIETTI

Sarà possibile acquistare i biglietti sia online che in fiera ma tutta la promozione è stata pensata per incentivare l'acquisto dei biglietti online per evitare assembramenti alle biglietterie e monitorare i flussi di accesso.

Giovedì 29, EMILIA ROMAGNA DAY: l'accesso alla fiera sarà gratuito, basterà scaricare il biglietto gratuito online.

Venerdì 30, sabato 31 e domenica 1 i biglietti costeranno 15 euro se acquistati in cassa e 7 euro (+ commissioni) se acquistati online.

L'ingresso sarà gratuito per i bambini fino a 6 anni.

CONTATTI UFFICIO STAMPA SKIPASS

Joydis

E-mail: ufficiostampa@skipass.it

Cristiana Zappoli +39 3928846506

Organizzazione:



tel. +39 059 848380
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:

