

# SKI PASS

RESTART  
EDITION

*Never-ending passion*

MODENAFIERE  
29 OTT/1 NOV  
2020

Organizzazione:



tel. +39 059 848380  
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:

**BPER:**  
Banca

# COS'È SKIPASS

**Skipass 2020: un'edizione speciale,  
un'edizione da non perdere.**



È da quasi **trent'anni la vetrina della neve più importante d'Italia**, l'unico salone sul territorio dedicato agli sport invernali e alla montagna bianca, punto di riferimento di professionisti, operatori del settore, appassionati di montagna e sportivi.

L'edizione 2020 sarà diversa da tutte le precedenti perché sarà una **Restart Edition: l'edizione della ripartenza.**

**Si riparte dall'inverno e Skipass c'è.**

**Sarà ricco di contenuti, spunti di riflessione, novità, ospiti: tutto organizzato nella massima sicurezza e nel rispetto delle norme.**

Ampio spazio, come al solito, dedicato alle **attrezzature**, per poter toccare con mano le novità 2020/2021 e confrontarsi con gli esperti del settore.

Non mancherà lo spazio dedicato al **turismo**: tutte le più importanti località di turismo invernale, tour operator, strutture ricettive saranno presenti con la loro offerta e le loro proposte speciali per la fiera.

Come di consueto Skipass darà il via alla stagione agonistica insieme a **FISI Federazione Italiana Sport Invernali**, i cui atleti saranno presenti nel cuore del quartiere fieristico.

Anche quest'anno dati importanti saranno raccolti da **Skipass Panorama Turismo** (l'osservatorio), creato nel 2010 per monitorare i flussi turistici del turismo montano.

Uno strumento prezioso per tutti gli addetti ai lavori.

**Skipass Matching Day**, l'evento B2B più importante di tutta la fiera: un momento dedicato agli espositori di Skipass a cui parteciperanno buyer italiani ed europei.

Quest'anno sarà interamente virtuale per salvaguardare la sicurezza di tutti i partecipanti, ma non per questo meno utile.

# ESPORRE A SKIPASS

**Skipass, il salone della montagna più grande in Italia, è da 27 anni l'evento di riferimento per gli operatori e gli appassionati della montagna invernale.**

Ogni anno località turistiche, italiane ed estere, ed espositori di attrezzatura e abbigliamento sportivo scelgono di partecipare al Salone e di diventare espositori

La formula di Skipass, che combina esposizione e spettacolo, garantisce contatti diretti con oltre **90 mila visitatori**, con gli addetti ai lavori riuniti in fiera e con più di 250 giornalisti accreditati.

Il contatto con il pubblico di Skipass è un veicolo di promozione diretto ed efficace per i brand più importanti del settore e i marchi di nicchia più giovani e dirompenti.

Incontrare il cliente finale, esporsi alle sue curiosità, affiancarlo nelle scelte si rivela un mezzo infallibile per influenzare i comportamenti d'acquisto e fidelizzare il mercato nel momento in cui si prepara ad esplodere.

All'apertura della stagione invernale, Skipass è una vetrina seguita da migliaia di appassionati.

Il Salone è anticipato da una campagna media sulle principali testate nazionali con annunci su periodici specializzati, quotidiani, siti web, radio e tv.

per info e contatti: [commerciale@skipass.it](mailto:commerciale@skipass.it)





# SPONSORIZZARE A SKIPASS

## Il marketplace piú importante d'Italia per gli sport e il turismo invernale

- Incontrare un target selezionato, motivato e fortemente appassionato
- Stimolare la percezione del Brand all'avvio della stagione invernale
- Supportare le passioni dei propri clienti
- Attivare oltre 90.000 contatti "One to one"
- Ottenere a costi contenuti visibilità su Media nazionali
- Contribuire alla diffusione dei valori sani della pratica sportiva
- Incontrare gli operatori del settore, le aziende e le istituzioni
- Interagire direttamente con il pubblico attraverso attività, eventi e indagini di mercato
- Raccogliere materiale fotografico e video per le attività di Marketing e ADV

per info e contatti: [commerciale@skipass.it](mailto:commerciale@skipass.it)



# SITO

**138.548** sessioni    **101.267** utenti totali

**579.367** visualizzazioni di pagina

**4,18** pagine per sessione

# PROFILAZIONE VISITATORI



33%



67%

## ETÀ

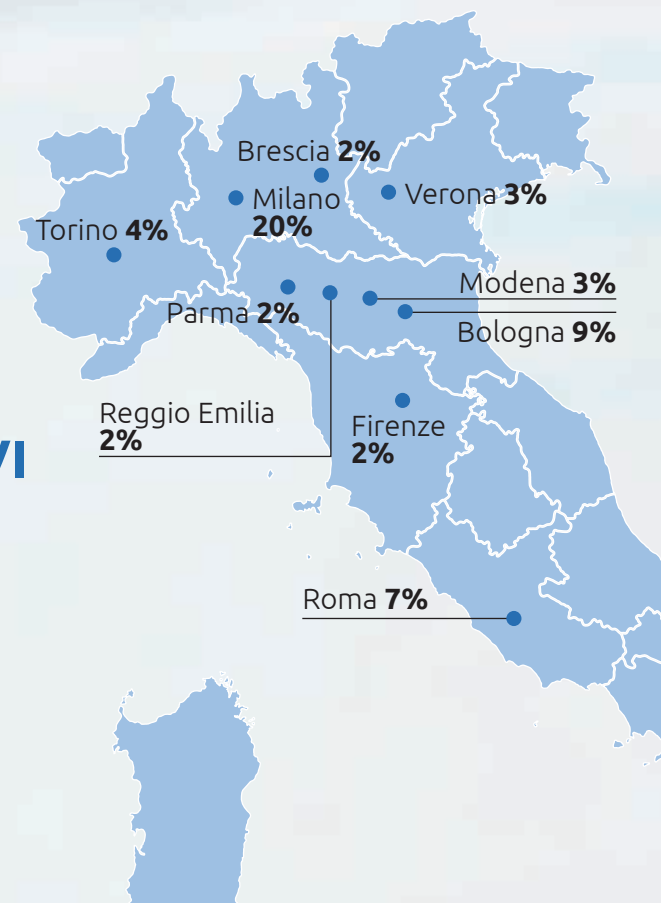
25-34 anni    **33%**

35-44 anni    **26%**

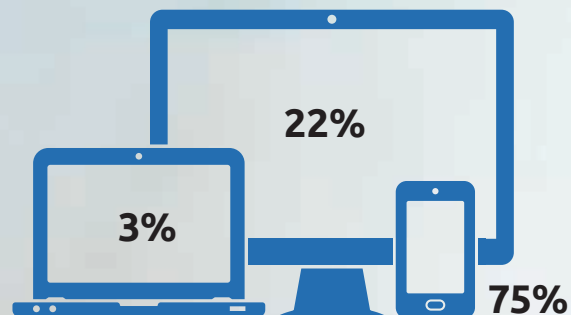
45-54 anni    **18%**

18-24 anni    **11%**

55-64 anni    **7%**



# PANORAMICA DISPOSITIVI







## INSTAGRAM

**6.609** follower

**380.698** account raggiunti  
(nella settimana dell'evento)

**2.010.712** impression  
(nella settimana dell'evento)



## FACEBOOK

**46.412** fan

**705.859** visualizzazioni video

**198.325** minuti di visualizzazione  
video = 137,72 giorni

**1.111.775** persone raggiunte

engagement **10,2%**  
(fonte Socialblade)



# HANNO PARLATO DI NOI

- Rai Radio Uno
- Tg1
- Tg2
- Tg3 Emilia Romagna
- Tg3 Valle d'Aosta
- Rai News 24
- La Stampa
- QN Il Resto del Carlino
- Il Messaggero
- Il Mattino
- Gazzetta dello Sport
- Sportweek
- Rai Sport
- Sky Sport
- Tgcom
- Il Sole24Ore
- Corriere della Sera
- La Repubblica

## MEDIA PARTNER

- Guida Viaggi
- Radio Bruno
- Sciare
- Skiinfo.it
- Neveitalia.it
- Dovesciare.it
- Mondoneve.it
- Upclimbing.com
- Professione Montagna
- Scigratis.it
- Pointbreak
- Outdoor Magazine
- Pianetadonna.it
- Trekking
- Adagio.it
- BeKid
- 4action
- Jpg Edizioni

## DIRETTE TELEVISIVE

- Unomattina - Rai 1
- Buongiorno Regione Rai Emilia-Romagna
- TGR Rai - Emilia-Romagna



# SCATENIAMO L'INVERNO

[info@skipass.it](mailto:info@skipass.it) • [www.skipass.it](http://www.skipass.it)

Organizzazione:



tel. +39 059 848380  
[info@skipass.it](mailto:info@skipass.it)

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:

