

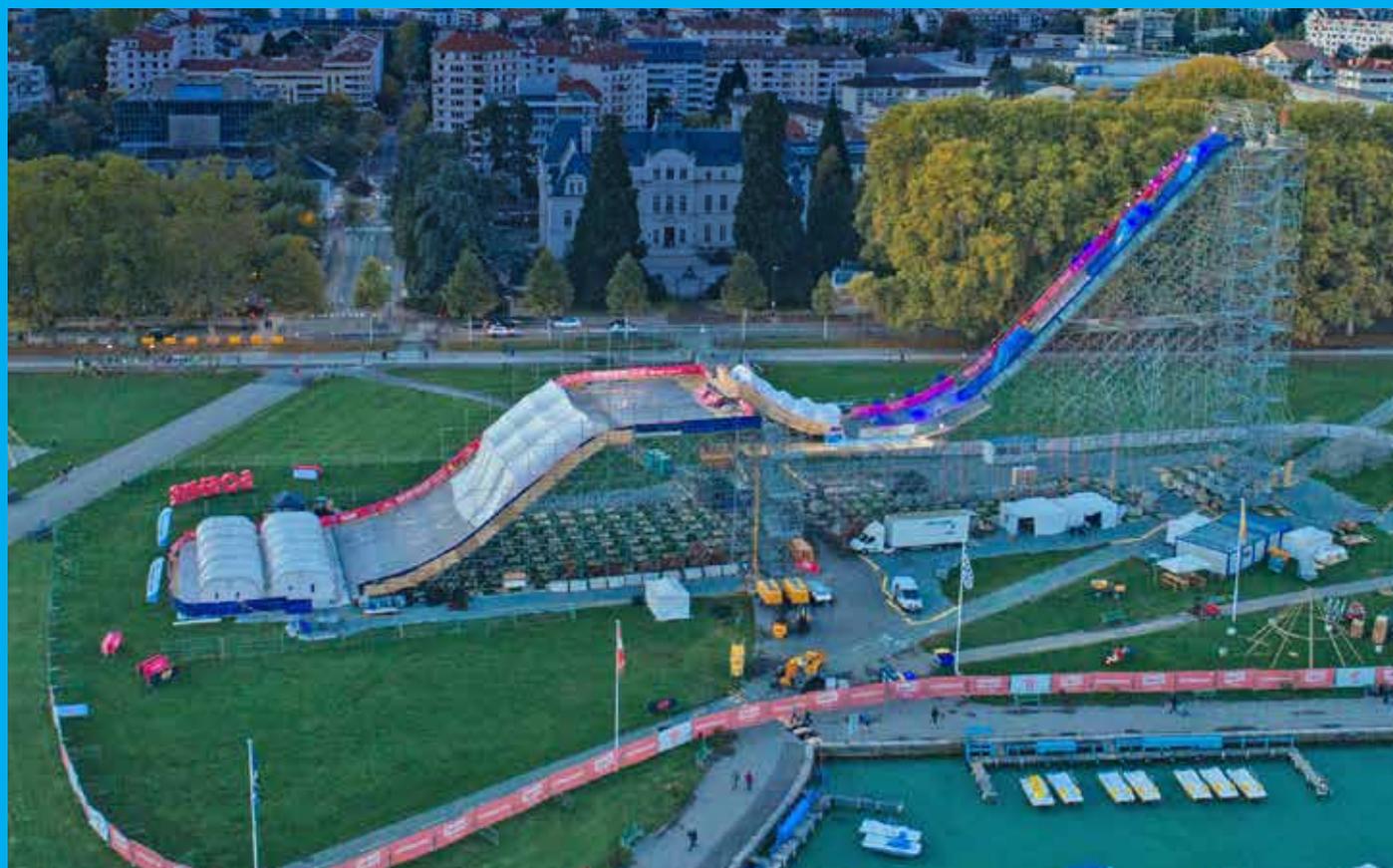
SKIPASS

TURISMO E SPORT INVERNALI

25
years

BIG AIR

1/4
novembre
ModenaFiere



FIS Snowboard and Freeski Big Air World Cup 2018 Modena - Skipass

Skipass: Big Air, arriva la Coppa del Mondo FIS

Skipass 2018 si aggiudica la Coppa del Mondo FIS e si prepara ad ospitare la **prima gara di Big Air FIS World Cup 2018/2019 dell'emisfero boreale**, dopo la gara di apertura in programma a Cardrona in Nuova Zelanda.

ModenaFiere realizzerà un'imponente struttura, la più grande mai costruita in Italia e mai allestita nell'ambito del Salone: **46 metri di altezza e oltre 130 metri di lunghezza**.

All'evento parteciperanno i migliori atleti di snowboard e freeski del panorama mondiale, compresi campioni olimpici, campioni del mondo e vincitori del globo di cristallo FIS, che si contenderanno il montepremi di 100 mila CHF.



La tappa di Coppa del Mondo di Big Air rappresenta la "ciliegina sulla torta" del 25 anniversario del Salone che torna **dall'1° al 4 novembre** con tante conferme e novità. Partner della **Federazione italiana sport invernali**, Skipass ospiterà le squadre nazionali e i tecnici in una 4 giorni di festa e di confronto con i visitatori.

Offerta turistica, attrezzatura sportiva e tecnologie per vivere la montagna in esposizione nei padiglioni della fiera saranno accompagnate da un **ricco calendario di appuntamenti ed eventi** come **"Vette di Gusto"**, una nuova iniziativa targata Skipass e rivolta alla promozione delle tradizioni enogastronomiche della Montagna italiana. Un testimonial d'eccezione presiederà **show cooking e sfide culinarie aperte al pubblico**.

Mentre sul fronte professionale, il Salone aprirà i battenti ai buyer del turismo bianco con **Skipass Matching Day**, evento b2b riservato agli espositori, e inaugurerà ufficialmente la stagione turistica invernale con la **congiuntura previsionale di Skipass Panorama Turismo**, osservatorio italiano del turismo montano promosso da ModenaFiere nell'ambito di Skipass e realizzato da Jfc.



COS'È SKIPASS

Skipass, il salone del Turismo e degli Sport invernali, è una **manifestazione fieristica aperta al pubblico**. La formula abbina esposizione (offerta turistica e attrezzatura sportiva), **animazione, competizioni sportive e show**.

L'allestimento del Salone è spettacolare: **grandi strutture in neve e ghiaccio** in area esterna sono dedicate alle gare tra atleti professionisti e all'apprendimento dello sci e dello snowboard per bambini e ragazzi.

Da 25 anni Skipass è il **salone di riferimento in Italia per la Montagna Bianca e gli sport sulla neve**. I visitatori sono **professionisti del settore** - impiantisti, operatori turistici, maestri di sci e snowboard, guide alpine ed escursionistiche, atleti, manager, organizzatori di eventi e di competizioni sportive sulla neve -, e **appassionati della montagna e degli sport invernali, dell'escursionismo e dell'outdoor**.

Turismo

Vacanze neve

Attrezzature sportive

Sport invernali e Outdoor



novità 2018 FIS Snowboard and Freeski Big Air World Cup 2018 Modena - Skipass



novità 2018

VETTE DI GUSTO





Awards

Premi ai protagonisti di
Freeski, Snowboard e Snowpark



Sci e Snowboard

Lezioni gratuite per bambini e ragazzi
su pista innevata



Freestyle Freeride Sci Alpinismo Sci di fondo Telemark Sleddog



FISI

Grande protagonista con le novità
della stagione e la Festa degli Azzurri



FISI Maps

La cultura dell'allenamento
e la pratica
degli sport in montagna



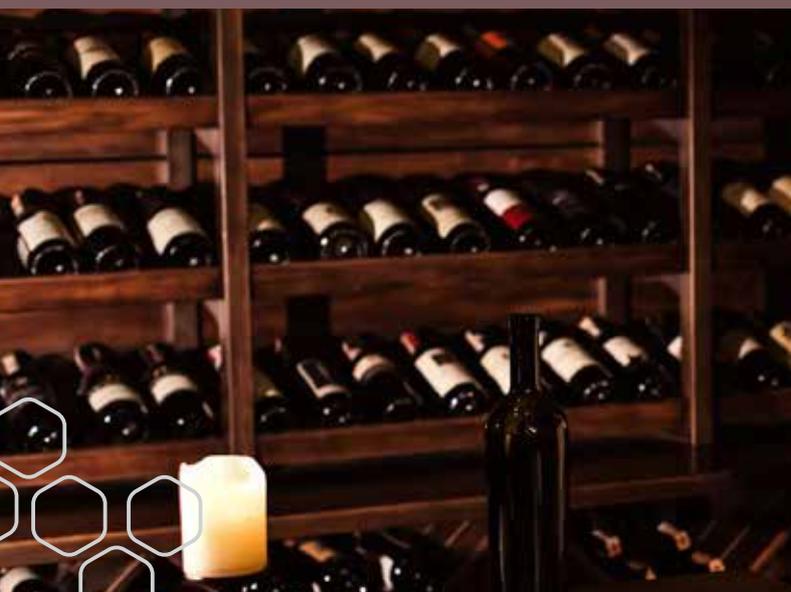
**NOVITÀ
2018**

VETTE DI GUSTO

VETTE DI GUSTO è una nuova iniziativa di Skipass, Salone del Turismo e degli Sport invernali di ModenaFiere.

In occasione della sua **25esima edizione**, Skipass arricchisce ed integra l'**offerta turistica** già presente all'interno della manifestazione, sviluppando un'**area dedicata all'enogastronomia di montagna**.

VETTE DI GUSTO è un progetto volto a valorizzare, con un'area espositiva ed eventi, le tradizioni enogastronomiche d'alta quota e l'**offerta turistica** legata al cibo e al vino.





Saranno previste 3 aree:

Area Espositiva

per la promozione di prodotti e specialità, con la possibilità di vendita e degustazione



Area Show Cooking

Gli **Chef** si cimentano nella **preparazione di piatti tipici delle regioni montane** con l'utilizzo di materie prime di qualità e si sfidano in **contest gustosi e divertenti** mettendo a confronto e valorizzando le **tradizioni regionali d'alta quota**.

Cooking Class aperte ai visitatori della fiera che hanno voglia di mettersi in gioco e di entrare in contatto con la cucina tipica di montagna sotto la guida degli chef presenti all'evento.

Area Conferenze

Gli espositori hanno l'opportunità di tenere interventi volti a presentare e promuovere i prodotti della cucina e della tradizione enogastronomica locale, e l'offerta turistica legata al tema del cibo e del vino. L'area conferenze è dedicata anche alla presentazione di progetti turistici innovativi, allo sviluppo di itinerari enogastronomici e alla comunicazione turistica





l'evento di riferimento per gli operatori e gli appassionati della montagna invernale





**sport
turismo
business
show
contest
eventi**



TARGET

L'evento, aperto al pubblico, si rivolge agli **appassionati della montagna e degli sport invernali**, agli operatori turistici, ai direttori delle stazioni invernali, ad aziende e negozi di attrezzatura e abbigliamento sportivo, ai maestri e scuole di sci e snowboard, arrampicata e sleddog, agli snowpark e agli sport maker di freestyle e freeride, alle associazioni sportive, ad atleti e tecnici, alle assicurazioni, alle tecnologie e al mondo dei servizi.





SKIPASS PANORAMA TURISMO

L'Osservatorio Italiano del Turismo Montano **raccompie, elabora e fornisce dati**, statistiche ed informazioni sul sistema Montagna Bianca in Italia. Promosso da ModenaFiere nell'ambito di Skipass, salone del Turismo e degli Sport invernali, e realizzato da Jfc, Skipass Panorama Turismo svolge indagini periodiche sul mercato del turismo e degli sport invernali, ne **individua mode e tendenze**, e fornisce una fotografia aggiornata del settore in Italia.






SKIPASS MATCHING DAY

Riservato agli espositori di Skipass 2018 torna Skipass Matching Day: l'evento **b2b** specializzato nel **turismo invernale** che mette a diretto contatto domanda e offerta.

Venerdì 2 novembre nell'ambito di Skipass, buyer italiani e stranieri incontrano gli operatori del settore presenti in fiera.



ESPORRE A SKIPASS



Skipass, il **salone della montagna più grande in Italia**, è da 25 anni l'evento di riferimento per gli operatori e gli appassionati della montagna invernale.



Ogni anno **località turistiche**, italiane ed estere, ed **espositori di attrezzatura e abbigliamento sportivo** scelgono di partecipare al Salone e di diventare espositori.



La formula di Skipass, che combina **esposizione e spettacolo**, garantisce contatti diretti con oltre 90 mila visitatori, con gli addetti ai lavori riuniti in fiera e con più di 250 giornalisti accreditati.



Il contatto con il pubblico di Skipass è un veicolo di **promozione diretto** ed efficace per i brand più importanti del settore e i marchi di nicchia più giovani e dirompenti.



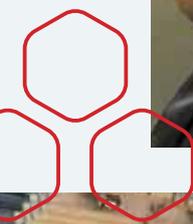
Incontrare il cliente finale, esporsi alle sue curiosità, affiancarlo nelle scelte si rivela un mezzo infallibile per influenzare i comportamenti d'acquisto e fidelizzare il mercato nel momento in cui si prepara ad esplodere.



All'**apertura della stagione invernale**, Skipass è una vetrina seguita da migliaia di appassionati.



Il Salone è anticipato da una **campagna media** sulle principali testate nazionali con annunci su periodici specializzati, quotidiani, siti web, radio e tv.





SPONSORIZZARE SKIPASS

-  Associare il proprio Brand all'**appuntamento leader del settore neve**
-  Incontrare un **target selezionato**, motivato e fortemente appassionato
-  Stimolare la percezione del Brand all'avvio della **stagione invernale**
-  Supportare le **passioni** dei propri clienti
-  Attivare oltre **90.000 contatti** "One to one"
-  Ottenere a costi contenuti visibilità su **Media nazionali**
-  Contribuire alla diffusione dei **valori sani** della pratica sportiva
-  **Incontrare** gli operatori del settore, le aziende e le istituzioni
-  **Interagire** direttamente con il pubblico attraverso attività, eventi e indagini di mercato
-  **Raccogliere** materiale fotografico e video per le attività di Marketing e ADV

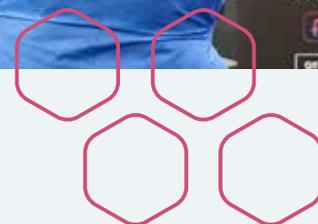


2018





VISTO IN TV



PARLANO DI NOI

- › Rai Radio Uno
- › Tg1
- › Tg2
- › Tg3 Emilia Romagna
- › Tg3 Valle d'Aosta
- › Rai News 24
- › La Stampa
- › QN Il Resto del Carlino
- › Il Messaggero
- › Il Mattino
- › Gazzetta dello Sport
- › Sportweek
- › Rai Sport
- › Sky Sport
- › Tgcom
- › Il Sole24Ore
- › Corriere della Sera
- › La Repubblica



MEDIA PARTNER

- › La Stampa
- › Guida Viaggi
- › Radio Bruno
- › Sciare
- › Skiinfo.it
- › Neveitalia.it
- › Dovesciare.it
- › Mondoneve.it
- › Scigratis.it
- › Upclimbing.com
- › Pointbreak
- › Outdoor Magazine
- › Trekking
- › Adagio.it
- › Pianetadonna.it
- › Professione
- › Montagna
- › BeKid
- › 4action
- › Jpg Edizioni

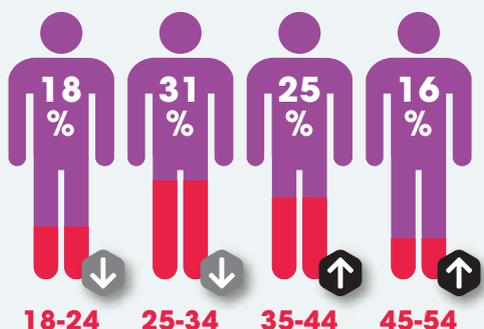


PROFILAZIONE VISITATORI



2018

FASCE DI ETÀ

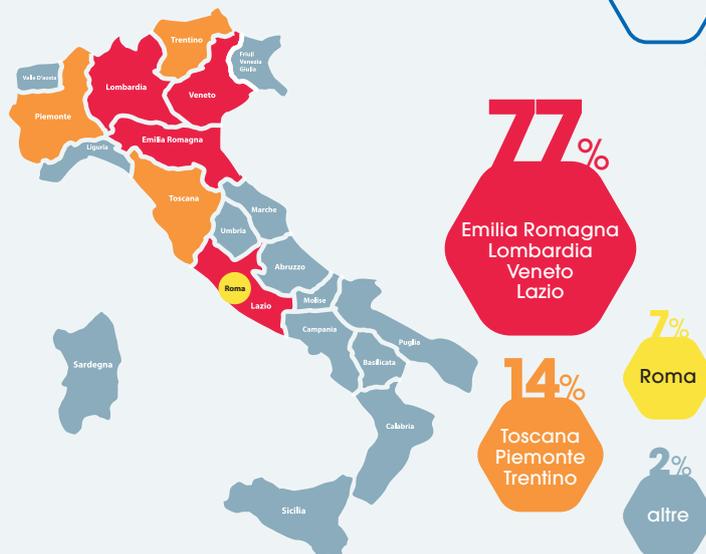


GENERE

63% maschi ↑ 37% femmine ↓



PROVENIENZA GEOGRAFICA



INTERESSE PER L'ADV ONLINE



POSSIEDONO UN IPHONE



POSSIEDONO UN ANDROID



ALTRI INTERESSI

1. viaggi e prenotazioni alberghiere
2. mete turistiche europee
3. elettronica e telefonia mobile ↑*
4. automobili ↑*
5. lavoro
6. voli aerei
7. musica e concerti ↑*
8. siti di incontro
9. servizi finanziari
10. immobili ↑*

* rispetto alla media nazionale



SKIPASS IN NUMERI

**tutti i numeri
dell'edizione 2017**
(durata 3 giorni anzichè 4)



25
years

1/4
novembre
ModenaFiere



20
18



20.000
metri quadratidi
di superficie
espositiva



25.000
metri quadrati
di aree spettacolo
e animazione



2.400
metri quadratidi
di superficie
innevata



250
espositori



2.750
metri cubidi
di neve prodotta



80
Buyer accreditati
Skipass
Matching Day



28.396
foto consegnate
ai visitatori
con App Pica



1.019
adulti e bambini
che hanno fatto
arrampicata



100
atleti FIS



2.600
adulti e bambini
che hanno fatto
pattinaggio,
sci e snowboard



107
atleti in gara
per i rail contest
di freeski e
snowboard



2
gare nazionali
slackline
e paraclimb



3
contest
internazionali
snowboard e
freeski



WEBSITE

**da novembre 2016
a ottobre 2017**



159.547
visite al sito
www.skipass.it



475.275
visualizzazioni
di pagina



112.621
visitatori unici



21.11%
fascia d'età
18-24



31.23%
fascia d'età
25-34



24.54%
fascia d'età
35-44



16.38%
fascia d'età
45-54



CANALI SOCIAL

**da novembre 2016
a ottobre 2017**



40.682
like sulla pagina
Facebook



754
follower
su Twitter



2.107
seguaci su
Instagram



VIDEO edizione 2017



10
video pubblicati



1.216.087
visualizzazioni
sui social

