



# VETTE DI GUSTO

VINI E SAPORI D'ALTA QUOTA



**1/4**  
**novembre**  
**ModenaFiere**



nell'ambito di

**SKIPASS**  
TURISMO E SPORT INVERNALI

[www.skipass.it](http://www.skipass.it) f  

**VETTE DI GUSTO** è una nuova iniziativa di Skipass, Salone del Turismo e degli Sport invernali di ModenaFiere.

In occasione della sua **25esima edizione**, Skipass arricchisce ed integra l'**offerta turistica** già presente all'interno della manifestazione, sviluppando un'**area dedicata all'enogastronomia di montagna**.

**VETTE DI GUSTO** è un progetto volto a valorizzare, con un'**area espositiva ed eventi**, le tradizioni enogastronomiche d'**alta quota** e l'**offerta turistica legata al cibo e al vino**.

## Area Espositiva

per la promozione di prodotti e specialità, con la possibilità di vendita e degustazione



## Area Show Cooking

Gli **Chef** si cimentano nella **preparazione di piatti tipici delle regioni montane** con l'utilizzo di materie prime di qualità e si sfidano in **contest gustosi e divertenti** mettendo a confronto e valorizzando le **tradizioni regionali d'alta quota**.

**Cooking Class aperte ai visitatori della fiera** che hanno voglia di mettersi in gioco e di entrare in contatto con la cucina tipica di montagna sotto la guida degli chef presenti all'evento.

## Area Conferenze

Gli espositori hanno l'opportunità di tenere interventi volti a presentare e promuovere i prodotti della cucina e della tradizione enogastronomica locale, e l'offerta turistica legata al tema del cibo e del vino. L'area conferenze è dedicata anche alla presentazione di progetti turistici innovativi, allo sviluppo di itinerari enogastronomici e alla comunicazione turistica





# TARGET VISITATORI



- **Turisti enogastronomici**
- **Appassionati della montagna**
- **Cultori della cucina e del vino**



**63%**

**ritiene importante la presenza di un'offerta enogastronomica o di esperienze tematiche quando sceglie la destinazione del viaggio**



**52%**

**presta attenzione alla presenza di prodotti agroalimentari e vinicoli di qualità**



**40%**

**presta attenzione alla presenza di prodotti biologici**



**42%**

**presta attenzione alla presenza di strutture ecosostenibili e/o di eventi sostenibili**

**Il Turista enogastronomico:** acculturato, con maggiore capacità e propensione alla spesa, che cerca nell'enogastronomia un'opportunità di conoscenza e contatto con la cultura di un territorio. Vuole sperimentare l'enogastronomia in ogni aspetto affiancando spesso altre proposte attive. Predilige destinazioni che offrono proposte turistiche con escursioni guidate a piedi o in mountain bike, fattorie didattiche, mercati ed eventi sostenibili, visite ai Musei del gusto, esperienze in cantina, eventi tematici e scuole di cucina.

Fonte: Primo Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2018

## ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE PREFERITE IN VACANZA



**1**

**73%**  
mangiare piatti tipici in un ristorante locale



**2**

**70%**  
visitare un mercato con prodotti del territorio



**3**

**59%**  
comprare cibo da un food truck





# TARGET ESPOSITORI

# VERTE DI GUSTO

- **Destinazioni turistiche**
- **Consorzi turistici**
- **Tour operator specializzati**
- **Resort, rifugi, agriturismi, cantine**
- **Musei del cibo e delle tradizioni enogastronomiche**
- **Aziende agroalimentari**
- **Consorzi di tutela**
- **Associazioni: ristoratori, chef, sommelier...**





# COS'È SKIPASS

Skipass, il salone del Turismo e degli Sport invernali, è **una manifestazione fieristica aperta al pubblico**. La formula abbina esposizione (offerta turistica e attrezzatura sportiva), **animazione, competizioni sportive e show**.

L'allestimento del Salone è spettacolare: **grandi strutture in neve e ghiaccio** in area esterna sono dedicate alle gare tra atleti professionisti e all'apprendimento dello sci e dello snowboard per bambini e ragazzi.

Da 25 anni Skipass è **il salone di riferimento in Italia per la Montagna Bianca e gli sport sulla neve**. I visitatori sono **professionisti del settore** – impiantisti, operatori turistici, maestri di sci e snowboard, guide alpine ed escursionistiche, atleti, manager, organizzatori di eventi e di competizioni sportive sulla neve –, e **appassionati della montagna e degli sport invernali, dell'escursionismo e dell'outdoor**.

## Turismo Vacanze neve



## Attrezzature sportive Sport invernali e Outdoor

## Eventi Eventi B2B, contest, show e demo



## Awards

Premi ai protagonisti di Freeski, Snowboard e Snowpark



## Sci e Snowboard

Lezioni gratuite per bambini e ragazzi su pista innevata

**Freestyle**  
**Freeride**  
**Sci Alpinismo**  
**Sci di fondo**  
**Telemark**  
**Sleddog**



## FISI

Grande protagonista con le novità della stagione e la Festa degli Azzurri

## FISI Maps

La cultura dell'allenamento e la pratica degli sport in montagna




## Vette di Gusto

Vini e sapori d'alta quota. Il cibo come espressione di identità e tradizione.



# ESPORRE A SKIPASS



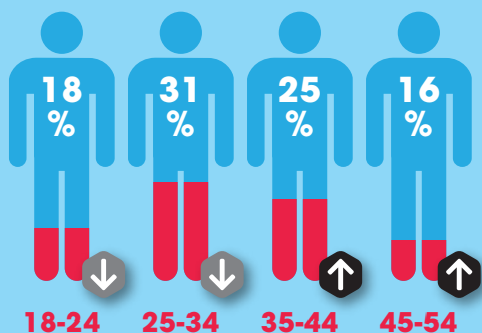
-  Skipass, il **salone della montagna più grande in Italia**, è da 25 anni l'evento di riferimento per gli operatori e gli appassionati della montagna invernale.
-  Ogni anno **località turistiche**, italiane ed estere, ed **espositori di attrezzatura e abbigliamento sportivo** scelgono di partecipare al Salone e di diventare espositori.
-  La formula di Skipass, che combina **esposizione e spettacolo**, garantisce contatti diretti con oltre 90 mila visitatori, con gli addetti ai lavori riuniti in fiera e con più di 250 giornalisti accreditati.
-  Il contatto con il pubblico di Skipass è un veicolo di **promozione diretto** ed efficace per i brand più importanti del settore e i marchi di nicchia più giovani e dirompenti.
-  **Incontrare il cliente finale**, esporsi alle sue curiosità, affiancarlo nelle scelte si rivela un mezzo infallibile per influenzare i comportamenti d'acquisto e fidelizzare il mercato nel momento in cui si prepara ad esplodere.
-  All'**apertura della stagione invernale**, Skipass è una vetrina seguita da migliaia di appassionati.
-  Il Salone è anticipato da una **campagna media** sulle principali testate nazionali con annunci su periodici specializzati, quotidiani, siti web, radio e tv.





# PROFILAZIONE VISITATORI

## FASCE DI ETÀ



## GENERE

63% maschi ↑ 37% femmine ↓



## PROVENIENZA GEOGRAFICA



## INTERESSE PER L'ADV ONLINE



## ALTRI INTERESSI

1. viaggi e prenotazioni alberghiere
2. mete turistiche europee
3. elettronica e telefonia mobile ↑ \*
4. automobili ↑ \*
5. lavoro
6. voli aerei
7. musica e concerti ↑ \*
8. siti di incontro
9. servizi finanziari
10. immobili ↑ \*

\* rispetto alla media nazionale



## POSSIEDONO UN IPHONE



## POSSIEDONO UN ANDROID







## VISTO IN TV



2018



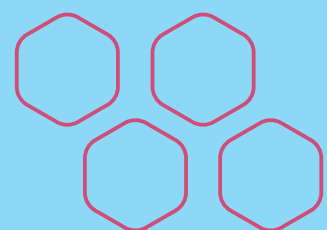
## PARLANO DI NOI

- › Rai Radio Uno
- › Tg1
- › Tg2
- › Tg3 Emilia Romagna
- › Tg3 Valle d'Aosta
- › Rai News 24
- › La Stampa
- › QN Il Resto del Carlino
- › Il Messaggero
- › Il Mattino
- › Gazzetta dello Sport
- › Sportweek
- › Rai Sport
- › Sky Sport
- › Tgcom
- › Il Sole24Ore
- › Corriere della Sera
- › La Repubblica



## MEDIA PARTNER

- › La Stampa
- › Guida Viaggi
- › Radio Bruno
- › Sciare
- › Skiinfo.it
- › Neveitalia.it
- › Dovesciare.it
- › Mondoneve.it
- › Scigratis.it
- › Upclimbing.com
- › Pointbreak
- › Outdoor Magazine
- › Trekking
- › Adagio.it
- › Pianetadonna.it
- › Professione
- › Montagna
- › BeKid
- › 4action
- › Jpg Edizioni



# SKIPASS IN NUMERI

tutti i numeri  
dell'edizione 2017  
(durata 3 giorni anzichè 4)



**20.000**  
metri quadratidi  
di superficie  
espositiva



**25.000**  
metri quadrati  
di aree spettacolo  
e animazione



**2.400**  
metri quadratidi  
di superficie  
innevata



**250**  
espositori



**2.750**  
metri cubidi  
di neve prodotta



**80**  
Buyer accreditati  
Skipass  
Matching Day



**28.396**  
foto consegnate  
ai visitatori  
con App Pica



**1.019**  
adulti e bambini  
che hanno fatto  
arrampicata



**100**  
atleti FIS



**2.600**  
adulti e bambini  
che hanno fatto  
pattinaggio,  
sci e snowboard



**107**  
atleti in gara  
per i rail contest  
di freeski e  
snowboard



**2**  
gare nazionali  
slackline  
e paraclimb



**3**  
contest  
internazionali  
snowboard e  
freeski



## WEBSITE

da novembre 2016  
a ottobre 2017



**159.547**  
visite al sito  
www.skipass.it



**475.275**  
visualizzazioni  
di pagina



**112.621**  
visitatori unici



**21.11%**  
fascia d'età  
18-24



**31.23%**  
fascia d'età  
25-34



**24.54%**  
fascia d'età  
35-44



**16.38%**  
fascia d'età  
45-54



## CANALI SOCIAL

da novembre 2016  
a ottobre 2017



**40.682**  
like sulla pagina  
Facebook



**754**  
follower  
su Twitter



**2.107**  
seguaci su  
Instagram



## VIDEO edizione 2017



**10**  
video pubblicati



**1.216.087**  
visualizzazioni  
sui social

