

Skipass, nozze d'argento con la Montagna Bianca

Il Salone del Turismo e degli Sport invernali più longevo d'Italia torna a ModenaFiere dall'1 al 4 novembre. Protagonista della 25esima edizione è il turismo bianco con eventi b2b e focus tematici.

Confermate le date della venticinquesima edizione di **Skipass**: il **Salone del Turismo e degli Sport invernali** si svolgerà da **giovedì 1° a domenica 4 novembre**. **ModenaFiere** si prepara alle nozze d'argento con la Montagna Bianca con proposte e iniziative per la valorizzazione del turismo invernale. Non solo esposizione e contatto diretto con i visitatori della manifestazione: nel programma di Skipass 2018 ci sono eventi di promozione e momenti di confronto tra gli operatori del settore. **Venerdì 2 novembre** si svolgerà **Skipass Matching Day**, il meeting b2b dedicato all'incontro tra domanda e offerta. Gli espositori incontreranno direttamente nel proprio stand buyer specializzati nel segmento neve, provenienti da tutta Italia e dai principali bacini europei. Mentre, come consuetudine, la fotografia del settore sarà affidata allo studio previsionale di **Skipass Panorama Turismo – Osservatorio Italiano del Turismo Montano**, promosso da ModenaFiere nell'ambito del Salone e realizzato dalla società di consulenza turistica e marketing territoriale Jfc. Ogni anno la ricerca analizza gli indicatori economici, i dati salienti e i fattori di criticità e sviluppo della Montagna Bianca, ed evidenzia trend e novità della stagione. Il Salone ospiterà anche la seconda seduta degli **Stati Generali del Turismo Montano** patrocinati dalla Regione Emilia Romagna, che nella precedente edizione della manifestazione hanno definito le linee guida per il futuro del settore nella **Carta della Montagna Bianca Italiana**.

Nel frattempo, ModenaFiere lavora ad un **progetto espositivo capace di valorizzare tutti gli aspetti della Montagna Bianca** per offrire ai visitatori e alla stampa una **panoramica completa della proposta turistica per l'inverno**: dalle vacanze sportive al *leisure*, dal turismo enogastronomico al benessere. "Quest'anno, per la prima volta, affidiamo la commercializzazione della manifestazione ad una società esterna specializzata nel marketing turistico", spiega **Paolo Fantuzzi, direttore generale di ModenaFiere**. "Tourist Trend, da anni partner della fiera nell'organizzazione di meeting b2b, si occuperà dell'accounting per gli operatori turistici pubblici e privati che partecipano

Organizzazione



tel. +39 059 848380
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:



al Salone. Siamo certi che la profonda conoscenza di Tourist Trend del settore e della manifestazione, catalizzerà nuove sinergie.”

Completano l’offerta del Salone le aziende degli articoli sportivi, gli store specializzati, le associazioni sportive e di categoria, la stampa di settore, e le numerose attività di animazione per il pubblico e di avviamento agli sport invernali per bambini e ragazzi. Partner storico della Federazione Italiana Sport Invernali, Skipass ospiterà presentazioni, premiazioni e meet & greet.

www.skipass.it

Photogallery: <https://bit.ly/2LK12xn>

ModenaFiere, 31 maggio 2018

UFFICIO STAMPA

ufficiostampa@skipass.it

Daniela Severi – 334 1167744

Silvia Basso – 349 8689945

Organizzazione



tel. +39 059 848380
info@skipass.it

Skipass è un marchio di:



Skipass è partner di:



Sponsor:

