



Skypass, bilancio di 80 mila visitatori in tre giorni di fiera

MODENA Un bilancio di 80 mila visitatori in tre giorni di fiera, oltre duemila metri cubi di neve prodotta, 92 appuntamenti tra presentazioni, premiazioni, convegni e conferenze stampa. E' il bilancio dell'edizione 2017 di **Skypass**, la fiera del turismo bianco che si è chiusa a **Modena**.

L'iniziativa ha ospitato anche due gare nazionali, i campionati assoluti di slackline e di paraclimb, e tre contest internazionali di snowboard e freeski che hanno avuto luogo sul rail costruito nell'area esterna, ma anche incontri, appuntamenti con addetti ai lavori e un dibattito costante sul futuro del turismo in montagna.

Il lavoro a stretto contatto con gli operatori turistici è stato uno degli obiettivi primari di questa edizione di **Skypass**, anche grazie alla Carta della Montagna Bianca, un documento programmatico che delinea i punti sui quali lavorare per il futuro della montagna italiana, che è stato redatto e presentato proprio in occasione della manifestazione.