



L'Atl al Salone Skipass di Modena

Paesi scandinavi e Polonia sono le nuove frontiere dello sci "made in Granda"



**Paolo Bongioanni**  
 Il direttore Atl e lo stand a

UFFICIO STAMPA ATL DEL CUNEESE

**CHIARA VIGLIETTI**  
 CUNEO

I Paesi scandinavi: sono loro le nuove frontiere turistiche che chiedono di «intercettare» i gestori delle stazioni sciistiche del Cuneese. Mentre gli albergatori puntano al turismo in arrivo dalla Polonia. Sono i mercati dello sci a cui guarderà nei prossimi anni l'Atl di Cuneo. In questi giorni è stata ospite al Salone fieristico Skipass di Modena, la vetrina europea più prestigiosa del settore. E qui il direttore Paolo Bongioanni ha illustrato a esperti e tour operator internazionali, insieme ai vertici dell'Azienda turistica cuneese, le strategie per la nuova stagione.

A partire da quanto fatto finora. E da un risultato importante che premia l'impegno degli ultimi anni. «A gennaio 2016 i flussi turistici legati alla neve in provincia sono cresciuti dell'8,6% rispetto all'anno precedente. Segno del

grande lavoro di promozione avviato - spiega Bongioanni- e di una crescita che proseguirà nei prossimi anni».

**Campagna sui social**

Ma intanto la stagione invernale alle porte punta a consolidare la campagna sui social: non solo facebook e instagram, ma anche promozione dei siti internet e ristampe delle guide cartacee sullo sci. Un'anteprima è già stata presentata a Modena: sono gli «oculis», visioni quadridimensionali in grado di far provare l'emozione di una discesa sulle piste da sci. Per il Cuneese sono state selezionate quelle della Conca di Prato e della Riserva Bianca.

Ma altri sono gli appuntamenti. Il più importante segnerà la presentazione della nuova stagione sciistica, a Sampeyre il 1° dicembre: «La Regione illustrerà come verranno destinati i 15 milioni di euro per il futuro dello sci in Granda».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

