



L'EVENTO SUCCESSO PER IL FUORISALONE SKIPASS

Un brindisi con mille calici Lambruscolonga da record

Tantissimi i turisti arrivati in città per il tour

di VALENTINA REGGIANI

CENTINAIA di turisti, partecipanti affezionati, famiglie e coppie innamorate uniti in un unico grande brindisi all'ombra della Ghirlandina. Ha registrato il tutto esaurito la sesta edizione della Lambruscolonga, la grande kermesse enogastronomica il cui nome arriva sempre più lontano, anche fuori confine perché c'è chi, da Valencia, ad esempio, dopo aver 'assaggiato' i percorsi precedenti, non ha voluto mancare ad uno degli eventi più attesi in città. Più di mille persone hanno preso d'assalto venerdì il centro storico, per avventurarsi nei diversi percorsi, composti da tappe raggiungibili a piedi, in bicicletta, roller o skateboard e degustare il lambrusco prescelto, selezionato tra le migliori proposte delle cantine aderenti, abbinato ad uno stuzzichino per esaltarne il sapore. Nel corso della serata si sono superate in realtà le duemila presenze grazie anche al fuorisalone Skipass in Largo San Giorgio, con i maestri di sci e le loro immancabili divise di ieri e di oggi e proiezioni a tema dedicate al nostro bellissimo Appennino. La Lambruscolonga, organizzata da Modenamoremio, ideata da Alessio Bardelli e Valentina Reggiani con il patrocinio del Comune e il prezioso sostegno di Bper Banca, main sponsor anche del

fuorisalone, ha 'riscaladato' fino a tarda serata ogni strada del centro. «Abbiamo richiamato l'attenzione di tantissimi turisti anche

grande al lavoro di comunicazione portato avanti con tutti i social - spiega Alessio Bardelli, titolare della Lambruscheria e organizzatore dell'evento -, facendo arrivare l'eco del di Modena a tante città del nord Italia ma anche alle vicine Bologna e Reggio che, con i loro 'rappresentanti', hanno ap-

prezzato le serate sotto la Ghirlandina grazie a questa manifestazione. E la prossima edizione riserverà tantissime sorprese». L'evento ha coinvolto 30 locali di riferimento per la cittadinanza, tra cui 'Taverna dei Servi', 'Trattoria Pomposa-Al Re Gras' oppure Pasticceria Remondini o la caffette-

ria Giusti. Sono state stappate oltre 2000 bottiglie di Lambrusco, con un brindisi da record di 15.000 calici rivolti al cielo. Qualcuno, passeggiando con il calice al collo - come vuole la tradizione della Lambruscolonga - si è innamorato; altri hanno fatto nuove amicizie e, altri ancora, si sono ripromessi di fare ritorno nei locali di cui prima magari, prima, neppure conoscevano l'esistenza. La sesta edizione ha rappresentato



► 29 ottobre 2017 - Edizione Modena

anche l'occasione per raccogliere fondi da devolvere all'associazione 'Non basta un sorriso Onlus'. Tanti i partecipanti che, hanno preso parte al gioco - pesca organizzato presso la 'Oltremare' di Calle di Luca. Al taglio del nastro e della grande torta, che hanno dato il via alla manifestazione, presenti anche i rappresentanti delle cantine che da sempre sostengono l'iniziativa, insieme a Bper Banca. Contemporaneamente è

andata in scena e per la prima volta la diretta radiofonica della serata, affidata a Francesco Folloni e tanti partecipanti, tra una tappa e l'altra, hanno gustato caldarroste e vin brulé, ascoltando la street Band 'Toni e Semitoni' che ha animato la lunga notte del Lambrusco.

30 LOCALI

Le quattro diverse tappe hanno coinvolto i ristoranti e i bar del centro



Alessio Bardelli, titolare della Lambruscheria e ideatore della manifestazione

