

**DIETRO IL SUCCESSO DI LAMBRUSCOLONGA**

Degustazioni in centro: formula vincente

Tutti in centro a festeggiare il Lambrusco, stando insieme e divertendosi. È questo il messaggio della Lambruscolonga, che venerdì sera ha portato in centro tanti partecipanti e curiosi ma soprattutto il vino simbolo di **Modena**, il Lambrusco. Vari percorsi degustativi, a passeggio degustando il Lambrusco delle cantine del territorio e assaporando le prelibatezze dei

i 30 locali aderenti all'iniziativa. «Il messaggio della Lambruscolonga, quello che vogliamo trasmettere - commenta l'organizzatore e titolare della Lambruscheria, punto di partenza della manifestazione, Alessio Bardelli - è passare una serata tra amici, degustando del buon vino e facendo una passeggiata in centro e quindi siamo molto contenti che sia andata bene e che

la gente apprezzi sempre di più questo evento». I biglietti venduti sono stati circa 1000 e anche l'assessore al centro storico Andrea Bosi si ritiene soddisfatto di come sia andata l'iniziativa: «C'è stata tanta gente che ha riempito il centro, coinvolto tante persone tra divertimento ed eccellenze modenesi». Un'edizione che ritornerà la prossima primavera, sempre con il

percorso degustativo e tanti eventi collaterali che andranno ad animare il centro storico. Un successo anche per la prima edizione di Fuori Salone **Ski-pass** promosso da Modenamoremio e da Scuola Italiana di Sci Maestro di Sci, Cimone Pure Emotion e Valli del Cimone che per tutta la serata hanno partecipato, con maestri di sci, iniziative dedicate alla montagna e ovviamente borlenghi e vin brulè. «È stata una bellissima iniziativa - afferma la direttrice di Modenamoremio, Maria Carafoli - e stiamo già pensando, visto il successo, alla prossima edizione».

(s.f.)

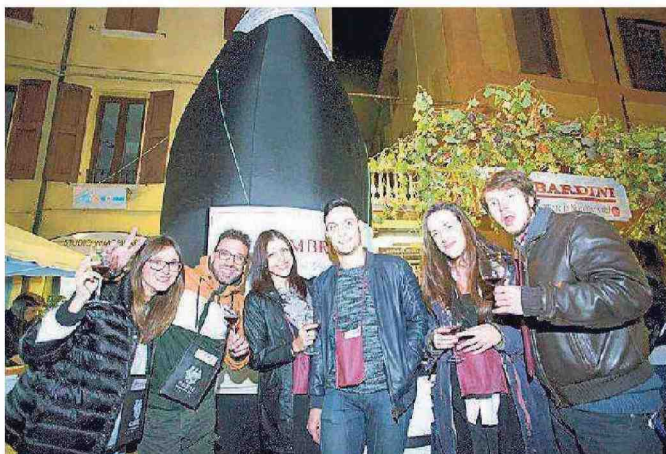


Foto ricordo con bottiglione gonfiabile di lambrusco