

Editoria La Stampa Montagna a Skipass 2017

Un inserto, un focus sul futuro del turismo in montagna e un gioco per il pubblico: il quotidiano ribadisce la sua copertura

Da oggi fino al 29 ottobre il quartiere fieristico di Modena ospita Skipass, il Salone del Turismo e degli Sport Invernali. Giunto alla ventiquattresima edizione, Skipass è la manifestazione di riferimento non solo per gli operatori del settore, ma soprattutto per gli appassionati di montagna e La Stampa ha deciso di esserne nuovamente media partner con un'offerta di più iniziative. Oggi i lettori trovano all'interno del quotidiano un inserto di 8 pagine dedicate alla manifestazione e a tutte le anticipazioni della stagione invernale che sta per iniziare. Online, il canale montagna (www.lastampa.it/montagna) ospita uno speciale che si arricchirà giorno dopo giorno di contenuti multimediali in un filo diretto con gli avvenimenti e gli ospiti presenti a Skipass. Oggi alle 15, inoltre, il vicedirettore vicario Luca Ubaldeschi modererà un incontro dal titolo "Quota futuro". L'attività editoriale sarà affiancata

da un'iniziativa di intrattenimento per il grande pubblico: all'interno dello stand verrà proposta la "Bottle flip challenge", un gioco di abilità e destrezza che prevede il lancio in aria di una bottiglietta d'acqua piena a metà e la sua ricaduta dritta, sul fondo o sul tappo. Due i partner d'eccezione che hanno deciso di legarsi a questa attività: Lauretana, che fornirà le bottiglie, e Corepla, impegna-

ta insieme con Assobioplastiche, Conai e CIC nella campagna di sensibilizzazione per il riciclo di plastiche e bioplastiche, #DICHEPLASTICA6. Per l'occasione il quotidiano inaugurerà il profilo Instagram #lastampamontagna: foto e video delle performance ludiche, ma non solo, andranno a popolare il nuovo hashtag con cui renderà virale l'iniziativa, offrendo al contempo agli utenti una finestra live su Skipass 2017.

Appuntamento fisso

La partecipazione della Stampa a Skipass rappresenta un'ulteriore conferma dell'attenzione che il quotidiano da sempre riserva al mondo della montagna. La Stampa è infatti l'unico quotidiano generalista a diffusione nazionale che realizza un appuntamento fisso dedicato, appunto, alla montagna: sia sul cartaceo, con una pagina dedicata tutte le domeniche, sia sul web, con la sezione Montagna costantemente aggiornata, con il preciso obiettivo di raccontare questo universo in tutti i suoi aspetti. Sul quotidiano in edico-

la i lettori trovano, infatti, una copertura a tutto tondo della realtà d'alta quota: reportage su località italiane e straniere e recensioni dettagliate di percorsi ed escursioni, sia i più celebrati sia i meno battuti. Nel periodo invernale il focus, ovviamente, è sullo sci in tutte le sue forme, mentre per tutto l'anno l'alpinismo è protagonista, non solo attraverso la descrizione di luoghi di grande fascino, ma anche attraverso le storie di chi la mon-

tagna la vive e, talvolta, la sfida dimostrando un approccio non scontato verso la vita. Particolare attenzione è infine dedicata al turismo, affrontato in tutti i suoi molteplici aspetti, sia come possibilità di svago sia come realtà economica di primaria importanza per il nostro Paese. Interviste, video e photogallery contribuiscono a fare della sezione un vero e proprio punto di riferimento per chiunque ami la montagna e desideri rimanere sempre informato su tutto ciò che la riguarda, dai grandi dibattiti fino alle migliori offerte presenti sul mercato, per arrivare alle ultime novità che interessano il settore.

