



L'EVENTO » IN TRE ZONE DELLA CITTÀ

Torna "Lambruscolonga" Sconto con la Gazzetta

Domani il centro storico si trasforma in quattro percorsi enogastronomici dove trenta locali valorizzeranno le tipicità del territorio. Ticket in vendita

di Serena Fregni

Torna la sesta edizione della "Lambruscolonga", il tour enogastronomico e storico incentrato sul vino simbolo di **Modena**, ovvero il Lambrusco.

Domani, dalle 18.30, tutto il centro storico diventerà una grande cantina a cielo aperto, dove il pubblico potrà assaporare e gustare le eccellenze modenesi attraverso un percorso che andrà a coinvolgere 30 locali per valorizzare le tipicità del territorio. I partecipanti potranno scegliere tra 4 diversi percorsi, **Lambro Skipass** (oro), **Lambro Street food** (blu), **Lambro Music** (verde) e **Lambro Walking Tour** (rosso), tutti con ottime proposte enogastronomiche.

Le cantine partecipanti sono Vitivinicola Fangareggi, Gavioli Antica Cantina, Tenuta Vandelli, Giacobazzi, Azienda Agricola Pezzuoli, Settecani, Paltrinieri, Cantina Formigine Pedemontana, Azienda Agricola Minelli, Garuti, Cantina Lombardini, La Battagliola, Chiarli Cleto, Divinja, Folicello, Balboni e con la collaborazione del Consorzio del Lambrusco.

Oltre alla parte degustativa la città sarà suddivisa in 3 zone: "Lambroland", nel quartiere San Francesco e Calle di Lu-

ca; "Lambrosport" in Largo San Giorgio e Piazza Roma e "Lambrowebradiolive" in via Gallucci e Canal Grande con diretta radiofonica a cura di

Radiamo.

La Lambruscheria, il locale di Alessio Bardelli, ideatore ed organizzatore insieme a Valentina Reggiani della Lambruscolonga sarà la tappa zero e punto di partenza dove i partecipanti potranno ritirare il loro "starter kit", comprensivo di bicchieri e porta bicchieri. Tra le novità di quest'anno, in concomitanza con **Skipass** che si terrà a **Modena Fiere** (27-29 ottobre) il "Fuori Salone Skipass", un evento dedicato al Salone della montagna e sport invernali in centro storico.

In collaborazione con Modenamoremio e Bper Banca, che sostengono anche la Lambruscolonga, Marchio Tradizioni e Sapori di **Modena**, Scuola Italiana di Sci "Maestro di Sci", Cimone Pure Emotion e Valli del Cimone, il Fuori Salone si terrà in Largo San Giorgio dove si respirerà "aria di montagna" grazie alla pre-

senza dei maestri di sci e l'Appennino Modenese sullo sfondo. Non mancheranno i tipici borlenghi montanari mentre in Piazza Matteotti, Largo San Francesco e Largo Porta Bolo-

na si potranno gustare le caldaroste autunnali accompagnate da un bicchiere di caldo vin brulè. Anche musica dal vivo con la street band "Toni e Semitoni" che si esibirà in una parata tra Largo San Francesco e Piazza Roma. In programma anche un contest dal titolo "Vestiti da sciatore e vinci uno **Skipass**" per chi si presenterà vestito a tema durante la serata, potrà vincere uno **Skipass** giornaliero per tutta la famiglia. I ticket sono già acquistabili in prevendita presso la Lambruscheria, Alessio2 food&wine, Dischinpiazza e online sul sito www.modenamoremio.it. Consegnando il tagliando qui a fianco si avrà diritto ad uno sconto per il percorso oro.