

L'inverno in vetrina a Skipass Ecco tutte le novità sulla neve

Venerdì apre la 24esima edizione del Salone dedicato alla montagna

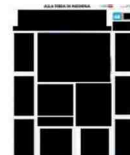
Lorenzo Pedrini

■ MODENA

L'INVERNO è alle porte. Non è lo slogan di una serie televisiva, ma il segnale di apertura della prossima stagione sciistica, preceduta, come di consueto, da 'Skipass'. A poco più di un mese dal taglio del nastro del prossimo 8 dicembre, professionisti della piconza e famiglie di appassionati si daranno così appuntamento, dal 27 al 29 ottobre, nei padiglioni innevati di **ModenaFiere**, per la 24esima edizione del più importante salone italiano dedicato alla montagna e agli sport invernali. «Saranno tre giorni in bilico tra promozione turistica, novità tecniche ed eventi spettacolari – ha spiegato l'amministratore delegato dell'expo modenese, Paolo Fantuzzi – in una manifestazione che riunirà 250 addetti del settore, su un'area espositiva di 20mila metri quadrati, e che lo scorso anno ha attirato oltre 90mila visitatori».

ACCANTO all'abbigliamento e alle attrezzature all'avanguardia, infatti, 25mila metri quadrati di area esterna, imbiancati di neve artificiale, ospiteranno corsi, gare ed esibizioni delle più diverse discipline, dallo sci allo snowboard e dall'arrampicata all'adrenalinico moto flat track. Dopo un'inaugurazione affidata, venerdì 27, al ministro dello Sport, Luca Lotti, al presidente del Coni, Giovanni Malagò, e al numero uno della Fisi, Flavio Roda, si alzerà poi il sipario anche sul ventaglio di possibilità per trascorrere la settimana bianca, grazie alla presenza del meglio dell'offerta italiana e d'Oltralpe e con una particolare attenzione all'Appennino Tosco-Emiliano. «Anche quest'anno lo stand regionale vedrà, al nostro fianco, la presenza della Regione Toscana e raggrupperà più di 20 stazioni sciistiche del territorio – ha dichiarato la presidente di Apt Servizi E-R, Liviana Zanetti – con l'obiettivo di mostrare al mondo le nostre montagne e le loro meraviglie naturali, culturali e gastronomiche».

UNO SCOPO, questo, condiviso dai lavori degli Stati Generali del Turismo Invernale, che, promossi pro-



prio dalla Regione Emilia-Romagna, saranno conclusi dalla presentazione, da parte dell'assessore regionale al Turismo, Andrea Corsini, della 'Carta per lo sviluppo della montagna bianca italiana', sotto gli occhi della parlamentare europea Isabella De Monte. L'auspicio è che il freddo porti con sé un candido manto, anche se, in alternativa, già fremono i cannoni, dal Corno alle Scale al Monte Cimone, fino alle piste reggiane di Cerreto Laghi.

L'ad Paolo Fantuzzi

«Saranno tre giorni in bilico tra promozione turistica, novità tecniche ed eventi spettacolari»

Allacciare la tavola senza sedersi



LA GRANDE novità targata Burton Snowboard sarà il rivoluzionario sistema di connessione fra scarponi e attacco 'Step On', disponibile dal 3 novembre. Un sistema brevettato che permetterà di evitare al rider di sedersi per allacciare e slacciare la tavola, con sforzi minori e tempi più rapidi.

Maschere comode e alla moda

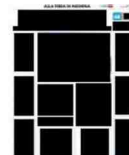


SUL FRONTE delle maschere uno dei prodotti più innovativi arriva da Head. È infatti nata 'Horizon TVT', la mascherina che con il sistema Speed Snap Lens Exchange e la nuova tecnologia TVT assicureranno comfort, protezione visiva totale dal riverbero del sole e anche look alla moda.

Scarponi più inclinati per sfrecciare



GLI SCARPONI 'Raptor 70' di Head sono ispirati a quelli utilizzati dagli atleti nell'ultima World Cup Rebels. Resistenti e performanti, a fare la differenza sarà un'aumentata inclinazione anteriore del gambetto che rende più facile sfrecciare, anche in curva, ad alte velocità.



Lo sci 'Backland' per il turismo in alta quota



IL CATALOGO 2017/2018 dell'azienda austriaca Atomic ripartirà dal modello più moderno della sua collezione di sci 'Backland', il 'Backland 95', da abbinare magari al leggerissimo scarpone 'Backland Ultimate', 750 grammi. Le prestazioni sono garantite grazie alla tecnologia HRNZ, e le sue caratteristiche si sposano con le ultime tendenze in fatto di turismo d'alta quota.

Soffice e caldo



L'ABBIGLIAMENTO tecnico farà rima col marchio francese Salomon, con i pantaloni 'Iceman'. Parola d'ordine vestibilità, con tessuto in nylon espandibile. Cuciture sigillate termicamente impediranno alla neve di farsi strada in un'imbottitura di 60 grammi morbida e capace di isolare dal freddo.

Attrezzatura leggera per lo sci nordico



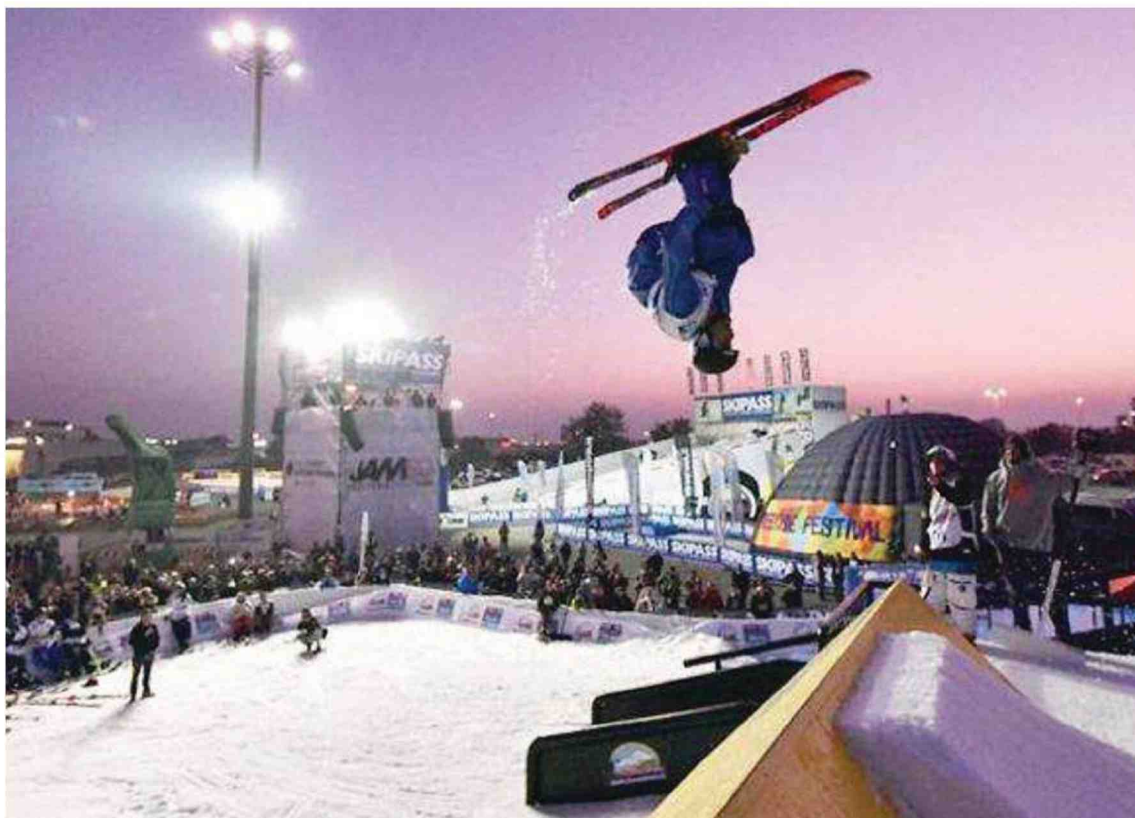
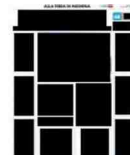
ALTRO versante sul quale Salomon punta è l'equipaggiamento per lo sci nordico, con sci e scarponi per il fondo leggeri. Questo catalogo di attrezzature si chiamerà, appunto, 'Salomon Nordic', e, diviso nei due comparti S/Lab e S/Race, utilizza il carbonio per migliorare la percorrenza nello sport.

Vestiaro in nylon

Uno strato di titanio a forma di freccia Così aumentano controllo e potenza



SI CHIAMA 'Arrow' la novità assoluta che Elan si porterà dietro dalla Slovenia. Si tratta, in particolare, di uno strato di titanio a forma di freccia inserito all'interno dei nuovi modelli di sci, capace di donare all'attrezzo un migliore bilanciamento tra potenza e controllo. Spiccheranno per la loro leggerezza lo sci ad alta performance 'Slx', molto leggero, e il modello da alpinismo 'Ibex'.



Bastoncini esagonali E anche rosa



I RE dei bastoncini da sci 2017/2018 saranno, con tutta probabilità, i Carbon HX 6.0 della tedesca Leki. La loro asta conica, realizzata in carbonio con uno speciale processo di produzione, ha una forma esagonale. Per chi ama il colore arriverà anche il modello di bastoncino Venom SL, tutto rosa.