

MODENATODAY

Edizione speciale della Lambruscolonga: tra Fuorisalone Skipass, musica e storia

Centro Storico

Calle di Luca

Dal 27/10/2017 al 27/10/2017

18.30

vedi articolo

Sito web

modenamoremio.it

Redazione

19 ottobre 2017 11:45

Venerdì 27 ottobre 18.30, il centro storico di Modena, dopo il grande successo delle precedenti edizioni, tornerà ad ospitare la “Lambruscolonga”. Un’occasione imperdibile per chi volesse sperimentare, o rivivere, l’esperienza dell’unico tour eno-gastronomico-storico incentrato sul lambrusco, vino simbolo della città e del territorio e uno dei prodotti tipici italiani più rivalutati in patria e all’estero.

La Lambruscolonga si snoderà attraverso tutto il centro storico, al fine di valorizzarne sapori ed eccellenze, coinvolgendo 30 locali di riferimento per la cittadinanza.

I partecipanti potranno scegliere tra 4 diversi percorsi, composti da tappe raggiungibili a piedi, in bicicletta, roller o skateboard, e ad ogni tappa potranno degustare il lambrusco prescelto per quel locale, selezionato tra le migliori proposte delle cantine aderenti, e uno stuzzichino abbinato ad hoc dal locale per esaltarne il sapore.

In questa edizione la Lambruscolonga cercherà di battere tutti i record precedenti, cercando di aumentare ancora di più il flusso dei turisti venuti apposta per l’occasione che anche nell’ultima edizione era consistente: il 27 ottobre gli organizzatori divideranno la città in 3 maxi zone: “LambroLand” in San Francesco e Calle di Luca, “LambroSport” in Largo San Giorgio e Piazza Roma, e “LambroWebRadioLive” in via Gallucci e zona Canal Grande, e metteranno a disposizione addirittura 2000 bottiglie di Lambrusco, ovvero quasi 15.000 calici di buon vino in una sola lunga serata, tutti di altissima qualità. Grande novità di questa edizione il **FUORISALONE SKIPASS** con i maestri di sci che scendono in città, la street band lungo le strade del centro, e il concorso “vestiti da sciatore per avere 1 skipass”. In più i concerti musicali contemporanei in piazze e strade del centro storico di Modena, gli street food e infine dalle 23 in poi tutti i partecipanti avranno uno shot di Lambrusco gratis al Bamboo Music&Drink per finire la serata al parco novi Sad con musica e allestimento a tema. In più per la prima volta spazio alla beneficenza: presso la bottega “Oltremare” in Calle di Luca il gioco-pesca di beneficenza per l’associazione “Non basta un sorriso Onlus”.

Il primo si chiama Percorso Lambro Skipass (Oro), un viaggio tra vini di fascia alta e locali storici che terminerà in Piazza Roma nella “cittadella Skipass”. Il costo del percorso è di 22 euro e coinvolgerà i seguenti locali: La Taverna dei Servi, Sosta Emiliana, Trattoria Pomposa-Al Re Gras- I Dissonanti - Compagnia del Taglio - Pasticceria Remondini - Massimo&Rossella e il Bamboo. **Il secondo è il Percorso Lambro Street Food (blu)** che alla settimana tappa prevede anche il concerto musicale del gruppo "Onirica" presso il nuovissimo locale "Piadeina". Il costo è di 18 euro e avremo i seguenti locali: Oltremare, Pane Pizza e Fantasia, I locale Bistrot Urbano, l'Or-Ma, Kaffeina, Viva Nachos, La Piadeina e il Bamboo. **Il terzo percorso è Lambro Music (verde)**, un itinerario che comprende anche il concerto del gruppo TantaRoba PartyBand in largo San Francesco: Calle9, Maxela, Atheneaum, Tigellino, Samò, Sakura Baking Home, Nobilita, Bar Stadio. Il costo del percorso è di 18 euro.

Il quarto e ultimo percorso è denominato **LAMBRO WALKING TOUR (rosso)** per chi desidera un percorso guidato da uno storico modenese, Francesco Folloni, con una diretta facebook in cui verranno illustrati anche gli aspetti storici della città contemporaneamente alla degustazione dei vini, un esperimento in prima assoluta esclusiva per la Lambruscolonga di guida storica “live” lungo le strade della città. I locali partecipanti sono: Lambruscheria, la Chersena di Via Albinelli, la Galleria d'Arte AVP, LoSTEBa, PizzALTaglio, CAFFETTERIA GIUSTI, GELATERIA REMONDINI e il Bamboo.

La Lambruscheria, il locale wine shop e street food ideatore ed organizzatore dell'evento stesso, sarà la tappa zero e punto di partenza dove i partecipanti potranno ritirare il loro “starter kit”, comprensivo di bicchieri e porta bicchieri in un contesto scenografico nuovo in questa edizione fatto di vigneti lungo Calle di Luca, il tutto con la collaborazione dei main sponsor della manifestazione Gavioli Antica Cantina e Cantine Lombardini, e la preziosa partecipazione di BPER BANCA.

I ticket sono già acquistabili in prevendita presso:

Lambruscheria - Calle di Luca 16

Alessio2 food&wine - via Giardini 240

DischinPiazza - piazza Mazzini, 35

ONLINE su www.modenamoremio.it

I ticket rimasti invenduti saranno acquistabili direttamente il giorno della manifestazione maggiorati di 2 € in dal costo di prevendita. Chi presenta il ticket Skipass al momento dell'acquisto avrà una riduzione di 2€ sul ticket della Lambruscolonga.

I biglietti acquistati online potranno essere ritirati entro le ore 16 del giorno della manifestazione presso l'ufficio di ModenAmoreMio in via Scudari 12, oppure dopo le 18 direttamente in Calle di Luca.

