

SKIPASS SI PREPARA ALLA 24ESIMA EDIZIONE



CONDIVIDI



COMMENTA

Per la 24esima edizione di **Skipass**, Salone del Turismo e degli Sport invernali, ModenaFiere punta su un weekend ad alto tasso adrenalinico, con tre giorni aperti al pubblico da **venerdì 27 a domenica 29 ottobre**. I padiglioni della fiera dedicati all'esposizione di vacanze e attrezzatura per gli sport invernali sono arricchiti da spazi destinati ad attività aperte al pubblico (clinic, prove libere, presentazioni e premiazioni), mentre l'area esterna è riorganizzata per accogliere le gare e i contest internazionali di sci e snowboard, le scuole di sci e snowboard su neve vera e per ospitare eventi come il nuovo Flat Track Racing sulla neve.

"L'edizione 2017 di Skipass metterà a fuoco i trend della montagna bianca: stiamo lavorando a un calendario eventi che valorizzi tutti i contenuti di punta della stagione e che coinvolga operatori e appassionati sulle novità e le tendenze", afferma Alfonso Panzani, presidente di ModenaFiere mentre annuncia per **venerdì 27 ottobre lo Skipass Matching Day**, evento b2b riservato agli espositori del turismo. Come ogni anno Skipass ospiterà i campioni delle discipline invernali e sarà il palcoscenico per boulder e slackline, skateboard e skating in line. Sul **fronte turismo** tra riconferme e nuove partecipazioni sono presenti all'evento Piemonte, Valle d'Aosta, Trentino, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Abruzzo e Calabria, Valtellina, e l'Alto Adige con Alpe di Siusi, Obereggen, Ortler Skiarena e Plan de Corones, Sappada, e le località austriache di Carinzia e Osttirol. Mentre tra i **brand** presenteranno al pubblico le collezioni della stagione invernale 2017/18 **Head, Salomon, Atomic, Fisher, Gabel e Leki**. Confermati infine gli **Skipass Awards**.