

A **ModenaFiere**

Skipass chiude col botto: novantamila visitatori

■ A pagina 7

LA KERMESSE IL SALONE DEL **TURISMO E DEGLI SPORT INVERNALI** SI È CHIUSO IERI

Skipass, quota 90mila visitatori: «Battesimo della neve per tanti ragazzi»

SODDISFAZIONE

L'ad di Modena Fiere:
«La montagna quest'anno attirerà molti turisti»

CALA il sipario sulla 23esima edizione di **Skipass**: 90mila presenze 'migliorano' la performance dello scorso anno quando furono 86mila. E mentre il salone del **turismo e degli sport invernali** più lungo d'Italia chiude i battenti a **Modena Fiere**, per la montagna bianca comincia una nuova stagione all'insegna dell'ottimismo. «L'osservatorio di **Skipass** segnala un incremento di fatturato e presenze per l'inverno 2016/17», spiega Paolo Fantuzzi, amministratore delegato di **Modena Fiere**. «Le vacanze in montagna conquistano nuovi clienti dall'estero e le famiglie italiane che preferiscono l'al-

ta quota e la neve alle città europee e alle mete internazionali».

Nei quattro giorni di fiera, il mondo della neve, tra località sciistiche, attrezzatura sportiva, atleti e professionisti della montagna - dai maestri di sci ai direttori di stazioni invernali, fino alle guide alpine - si è ritrovato a Modena. L'edizione 2016 ha puntato i riflettori su un settore importante dell'economia turistica nazionale favorendo il confronto tra operatori e il dialogo diretto con gli appassionati della montagna a cui sono state dedicate decine di presentazioni e attività gratuite. Ai bambini e ai ragazzi, come di consueto, è stata riservata un'attenzione particolare. Piste innevate per i corsi di sci e di snowboard, pista di ghiaccio, parete di arrampicata e percorsi sintetici di snowboard, bici e skate sono state visitate da migliaia di aspiranti sciatori e ba-

by-alpinisti. «Grazie alla collaborazione con la Federazione Italiana Sport Invernali e con le aziende fornitrici delle squadre nazionali, ogni anno **Skipass** garantisce la prima esperienza sulla neve a più di mille ragazzi», commenta Fantuzzi. Tante famiglie in visita a **Modena Fiere** nella quattro giorni di **Skipass** che ha consolidato anche l'offerta per il target giovane con la musica e l'animazione del Puff Stage, il padiglione che ha ospitato le esibizioni de Lo Zoo di 105. I numeri del salone sono quelli di un grande evento: oltre mille metri cubi di neve prodotta, 94 appuntamenti tra presentazioni, premiazioni, convegni e conferenze stampa. Due gare nazionali, i campionati assoluti di slackline e di boulder, e quattro contest internazionali di snowboard e freeski hanno avuto luogo sul rail esterno.





Una prova di arrampicata, sotto i maestri di sci dell'Emilia Romagna con i bambini che hanno preso lezioni a Skipass

