

LE CURIOSITÀ VIAGGIO TRA GLI STAND

Sci e tavole personalizzati, i bimbi fanno snowboard

C'ERANO anche il presidente della Fisi, Flavio Roda, e il presidente del Coni, Giovanni Malagò, ieri all'inaugurazione di **Skipass**, il Salone del Turismo e degli Sport Invernali. Anche quest'anno Modena si conferma luogo di ritrovo di tutti gli appassionati di montagna. Con quattro giorni intensi, di attività, presentazioni, conferenze, offerte e novità si tenterà di introdurre la stagione alle porte, riassunta dal gran numero di stand nei vari padiglioni. La fiera diventa il momento ideale per scegliere le mete per le prossime vacanze, visto il gran numero di espositori dalle più importanti località turistiche italiane e straniere. Quest'anno, infatti, secondo **Skipass** Panorama Turismo, l'osservatorio promosso da **ModenaFiere** nell'ambito di **Skipass**, gli italiani preferiranno la montagna alle mete internazionali, con vacanze che coinvolgeranno la famiglia allargata ad amici e parenti. Anche le previsioni dal punto di vista economico sono molto positive, con un fatturato previsto di 10 miliardi di euro per il sistema della montagna bianca. Per questo motivo Trentino, Valtellina, Valle d'Aosta, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Abruzzo e Calabria presentano, con i loro stand, i punti di forza e d'interesse delle loro località montane. Molti anche i prodotti in vetrina, con tantissime novità per un settore che riesce a

perfezionarsi anno dopo anno. **Atomic** presenta infatti, oltre ad uno scarpone con performance e leggerezza straordinarie, uno sci celebrativo dedicato a Peter Fill e alla prima e unica vittoria della Coppa del Mondo di discesa libera realizzata dall'Italia, in un'edizione limitata di duecento esemplari che sarà distribuita in negozi selezionati. **Head** porta invece la novità del Grafene di cui ha il brevetto, un materiale capace di rendere lo sci più sottile e omogeneo in curva, utilizzato per prodotti dedicati a professionisti e a sciatori meno esperti; propone per gli sciatori amatoriali anche scarponi facilmente calzabili e che permettono una postura più naturale. **Salomon** presenta lo scarpone da sci riscaldato, **Fat Can**, bastoni personalizzabili con design e grafiche uniche ed originali e **Burton Snowboards**, una linea di tavole disegnate in collaborazione con Gwen Stefani. Un ambiente, quello dello **Skipass**, divertente anche per i più piccoli. Per loro due iniziative organizzate da **Burton**: Kids project, rivolta ai bambini dai 6 ai 14 anni, per promuovere lo snowboard con la creazione di una vera e propria pista e **Riglet Park**, un corso per i bambini dai 3 ai 6 anni per un primo approccio allo snowboard. Tante altre le attività gratuite e aperte al pubblico come pattinaggio, sci di fondo, boulder e arrampicata.

Alessandra Forghieri

