

LA STAMPA

SPECIALE LA STAMPA

SABATO 29 OTTOBRE 2016



GASTRONOMIA

DIVERTIMENTO

BENESSERE

SPORT

Che inverno sarà?
E' l'interrogativo che si pongono
tutti - appassionati, aziende,
addetti ai lavori - alla vigilia
della fiera Skipass,
il salone del invernismo

degli sport invernali che ogni autunno
a Modena anticipa novità e tendenze
della stagione bianca

Dita incrociate e cannoni già in funzione:
i primi fiocchi hanno imbiancato le Alpi,
si spera nelle basse temperature
in quota e sui ghiacciai si scia

Meno sport, più lifestyle la vita è dolce sulla neve

Non solo sci: in montagna si cerca sempre di più benessere e buon cibo

MAX CASSANI
MODENA

Dopo un'estate che ha segnato il pieno di turisti (stranieri ma anche molti italiani) gli operatori alpini sono ottimisti: due su tre ritengono che quella alle porte sarà una stagione con il segno più. E già questa è una notizia dopo gli ultimi inverni di vacche magre e fatturati in rosso.

Già, ma che inverno sarà? La previsione, attesa quanto la neve, arriva puntuale dall'Osservatorio del turismo montano, il centro di ricerca di [Skipass](#). Ebbene, ormai è assodato che «il lifestyle prevale sempre più sulla

motivazione puramente sportiva», dice Massimo Feruzzi di Jfc, che ha curato l'indagine. Una tendenza già in atto nelle ultime stagioni, che quest'inverno troverà la sua consacrazione definitiva. Meno sci più gusto, divertimento, relax alle terme: è questa la *nouvelle vague* montanara per gli anni a venire.

«La vacanza invernale fa sempre più rima con enogastronomia, benessere, ospitalità autentica in baite e rifugi - continua Feruzzi -: tutti elementi che faranno spostare le scelte degli italiani per la settimana bianca in una località piuttosto che in un'altra, oltre alla certezza di trovare piste innevate».

I nuovi turisti goderecci non-sciatori crescono sempre più: ormai hanno superato il milione di persone, e iniziano a incidere sui 10 miliardi di fatturato del sistema neve in Italia, l'11% dell'intera torta turistica nazionale. D'inverno un pernottamento su 5 dei 28 Paesi Ue viene speso nelle località alpine: è una domanda che va soddisfatta con ospitalità, servizi, opportunità di svago.

D'altronde i prezzi elevati (dallo [skipass](#) alle lezioni: +2/3% di rincaro anche quest'inverno) stanno progressivamente allontanando la gente dalle piste: curioso che gli operatori alpini non se ne siano accorti per tempo.

Basta guardare i numeri: il tempo dedicato a sci e snowboard è sempre meno, circa la metà. Colpa soprattutto dei costi che incidono sempre più sul budget di una vacanza invernale, e che fanno optare gli italiani per offerte promozionali low-cost o per altre attivi-

tà più economiche sempre a contatto con la natura: gite a piedi o con le ciaspole, fondo, scialpinismo (+26% di praticanti, il doppio rispetto a tre stagioni fa).

D'accordo il piacere e l'appagamento personale ma non va trascurata neanche la convenienza, specie per le famiglie: al terzo posto tra i criteri di scelta di una vacanza sulla neve secondo il dossier di [Skipass](#) Panorama Turismo. Una voce importante dalla parte delle piccole località di valle nel confronto con le località più blasonate.

La ricetta per il futuro? Differenziare il più possibile l'offerta turistica creando esperien-

ze ed emozioni per tutti, non solo per gli sciatori. Sarà questa la chiave del successo o dell'insuccesso delle località alpine per cui quest'anno [Skipass](#), memore delle audaci previsioni passate, prevede un più morigerato aumento del 3,5% tra arrivi e presenze.

Per rendersi conto della tendenza imperante in montagna bastava essere a Milano l'altro giorno alla presentazione del nuovo brand di Courmayeur: Per rilanciarsi come top destination europea e battere la concorrenza di Cortina (sempre in testa per uno zero-virgola nella classifica delle località alpine più trendy, davanti a Madonna di Campiglio), la località valdostana ha deciso di puntare in altissimo: grandi investimenti, grandi sponsor, grandi eventi.

Un restyling a 360° «per vincere la Champions League delle località alpine». «Un sogno aspirazionale», l'ha definito il sindaco Fabrizio Derriard. In realtà un tuffo negli Anni 80 in piena regola, tra specchi, bottiglie sui tavoli, sfoggio di carte di credito e auto di lusso parcheggiate all'ingresso. Sembrava il set di *Vacanze di Natale*: mancavano solo i fratelli Vanzina. Tutto forse un po' eccessivo, ma indicativo del trend in atto sulle Alpi: lifestyle e bella vita. Sci: zero. Non un accenno. E sì che Courmayeur è il paese del Monte Bianco. «La montagna non è più solo sci», ha spiegato il sindaco. Già. Milano-Courma: due ore di Rolex. E una volta arrivati in albergo, il "panta" bello dritto nell'armadio.

Twitter @maxcassani

© BY NC ND ALLI DIRITTI RISERVATI

SPECIALE SKIPASS



Lo scatenato Electric Mountain Festival di Soelden, in Tirolo: neve, musica e divertimento sulle piste



Scialpinismo a S. Martino di Castrozza, Trentino



Le terme di Pré St. Didier, in Valle d'Aosta



Freeride sul Monte Bianco a Courmayeur



Idromassaggio al rifugio Scoiattoli, Cortina



Après-ski vista Dolomiti in un rifugio trentino



Ciaspolando sulla Paganella



Il trolley tascabile per gli sci

Si chiama Skiddi ed è il trolley tascabile pensato per trainare gli sci su rotelle senza doverli portare in spalla. In vari colori. Prezzo: 39 euro su www.skiddi.co



Pranzo gourmet a Cervinia



La scarpa sportiva per freddo e neve

La Transper Gore-Tex di Dynafit è una scarpa da running specificamente pensata per l'inverno. Le caratteristiche tecniche della speciale suola Vibram, la ghetta integrata e la membrana in Gore-Tex garantiscono piedi asciutti e comodi anche in condizioni di forte umidità, freddo e neve. Peso: solo 350 grammi. Prezzo: 200 euro



Lo zaino 100% waterproof

Nato dalla collaborazione con OutDry e adatto a tutte le attività alpinistiche, il Ferrino Ultimate 38 è lo zaino impermeabile al 100% con membrana in polietilene accoppiata a un'anima in poliammide. Pesa 1,14 kg, ha una portata di 38 litri ed è realizzato in tessuto Ripstop Cordura con membrana OutDry. Prezzo: 178 euro

LE NUOVE TENDENZE

Sci, snowboard e tortellini Modena anticipa l'inverno

Allo stand della Stampa a **Skipass** un videogioco in anteprima nazionale

CHIARA TODESCO

L'inverno comincia a Modena. Sembrerà strano che lo sci si sposi coi tortellini ma è così: per quattro giorni ogni autunno la città emiliana diventa la capitale dell'universo montagna. Proprio oggi apre i battenti **Skipass**, il Salone del **turismo e degli sport invernali** che da ben 23 anni dà il via ufficiale alla stagione invernale, presentando novità e tendenze della neve. Quest'anno ce ne sono parecchie: la nuova edizione vuole giocare soprattutto la carta del divertimento. E lo fa in tanti modi: iniziative, eventi, gare e esibizioni, nuove aree e tanta musica. Anche *La Stampa* partecipa al divertimento: nello stand del nostro giornale si potrà giocare in anteprima nazionale al videogioco **Steep** e simulare quattro sport tipici della montagna: lo sci, lo snowboard, il parapendio e il volo alare. Si possono anche sfidare gli amici e postare foto delle discese virtuali.

Acrobazie sul nuovo rail

L'area esterna è la grande protagonista di questo spettacolo. Qui tutti i giorni si potrà scendere in pista, pattinare sul ghiaccio o allenarsi sull'anello di fondo. Da non perdere gli **Urban Rail Contest**: rider professionisti di freeski e snowboard e acrobati della bici si sfideranno a colpi di trick ed evoluzioni. Tutto questo avrà come palcoscenico il nuovo rail, rinnovato e più alto e performante. Oltre al nuovo rail, nell'area esterna spicca il **Puff Stage**: un padiglione trasparente di 700 metri quadrati con luci, maxi schermo, bar e area lounge. È un contenitore di musica e divertimento, sulle note dei dj dello Zoo di 105 e con il sound di Radio Bruno, emittente ufficiale dell'evento. Alla console si alternano Paolo Noise, Wender, Ivo Avido ed Herbert

Ballerina. Con loro ci saranno anche Andy Love da Top DJ, il talent show di Italia 1, e Roby Giordana di Revolution Radio Miami.

Un salone formato famiglia

C'è anche una dimensione famiglia a **Skipass**, quest'anno più che mai: la nuova edizione inaugura un'area bambini, con giochi, attività, proposte vacanza ad hoc, laboratori creativi. Tante iniziative da fare insieme ai personaggi più amati dai piccoli: le Winx, Masha e Orso, Angry Birds, Mia and Me, i Puffi e persino *Scrat de L'era glaciale*. I visitatori quest'anno saranno anche i protagonisti del concorso «Vinci un Trentino coi fiocchi!». Sarà sufficiente acquistare il biglietto di ingresso per la fiera sul sito **skipass.it** (a 10 euro anziché 15) e collegarsi al portale **visittrentino.it** per completare l'iscrizione. Cento i premi in palio: 4 settimane di soggiorno in Trentino, 8 weekend, 8 **skipass** stagionali e 80 giornalieri.

In festa con la Fisi

Come sempre in questi giorni il salone modenese diventa il quartier generale della Federazione italiana sport invernali. È qui che si dà il via ufficiale alla stagione agonistica, anche se le gare in realtà sono già cominciate. Sabato sarà una giornata piena di appuntamenti, con gli interventi di Flavio Roda, presidente della Fisi, e del presidente del Coni Giovanni Malagò, che presenteranno i Mondiali del 2021 a Cortina. La sera le vecchie glorie tornaNO alla ribalta sul palco: si festeggiano infatti i 50 anni di Coppa del mondo di sci alpino, insieme a tanti ex azzurri, tra cui Deborah Compagnoni. sabato Peter Fill presenterà il nuovo sci Limited Edition che Atomic gli ha dedicato.



Lo stand della Stampa a Skipass

La grande novità è il videogioco «Steep», che tutti potranno provare gratis registrandosi allo stand. Orari della fiera: sabato 10-23; domenica, lunedì, martedì 10-19.30. Biglietti: 15 euro; 10 euro ticket online; 7 euro special ticket sabato (dopo le 18) e lunedì. Fino a 12 anni ingresso gratuito. Info: www.skipass.it

Il libro di Razzoli

Le luci della ribalta che illuminano i campioni nascondono spesso fatica, dolore fisico e infortuni. Il cammino verso il podio è stata una salita che ha messo a dura prova la costanza e la forza mentale di Giuliano Razzoli. Il campione di Villa Minozzo, oro olimpico in slalom ai



Giochi di Vancouver 2010, racconta la sua storia nel libro «Vai Razzo, veloce e feroce» scritto con il giornalista Luca Leone, con le prefazioni di Alberto Tomba e del giornalista Rai Davide Labate (edizione Infinito, costo 15 euro). Uno spaccato del mondo di Giuliano ma anche una grande lezione di umiltà, coraggio e di amore per lo sci.

© BORGATO ASSOCIATI/STUDIOVIVAI

LA FIERA



La giacca vento foderata in lana

La giacca Echoes di Reda Rewoolution coniuga gusto sartoriale e italian-style alla più avanzata tecnologia. Realizzata in Reda Active Tecno Gabardine e Merino Ripstop, è calda, leggera e confortevole grazie ai componenti tecnici e alla fodera assemblata da tessuti di lana, caratterizzati da texture 3D. Chiusure lampo antigoccia. Prezzo: 885 euro

© BORGATO ASSOCIATI/STUDIOVIVAI



Il piumino leggero per l'outdoor

Il piumino Nano Puff di Patagonia ha un'imbottitura sintetica PrimaLoft Gold Insulation Eco da 60 g/m², riciclata al 55%. Grazie al trattamento di idrorepellenza, resta calda anche se bagnata.

Adatta anche come secondo strato, è pensata per tutti gli sport outdoor: dal trekking allo sci.

Prezzo: 210 euro

© 2014 PATAGONIA