

Speciale **SKIPASS**

Per vivere grandi eventi non solo sportivi

All'interno dell'area Kids prende posto un'importante novità di Skipass, che quest'anno si arricchisce del primo charity partner della manifestazione, la Lega del Filo d'Oro, realtà che da più di 50 anni si occupa di riabilitazione, educazione e reinserimento di persone sordocieche e con gravi disabilità sensoriali, cognitive e motorie. Il progetto realizzato dalla Lega del Filo d'Oro prevede un percorso sensoriale che permette al visitatore di sperimentare direttamente la condizione quotidiana delle persone sordocieche; il percorso è anche occasione per conoscere le attività della onlus e per veicolare un forte messaggio di sostegno da parte dell'intera manifestazione.

A rendere ancora più unica l'esperienza in fiera è un fitto programma di eventi. In area esterna si può pattinare su ghiaccio o provare lo sci di fondo, grazie all'anello allestito proprio attorno alla pista di pattinaggio, sciare sulla pista in neve cera dove maestri di sci professionisti sono a disposizione per insegnare ai visitatori le basi di sci e snowboard. Ad animare l'area esterna anche i 4 Urba Rail Contest, dove a sfidarsi a colpi di trick ed evoluzioni saranno rider professionisti di freeski e snowboard, e il Freestyle Show, che porta a Skipass veri e propri acrobati della neve e le evoluzioni in bicicletta di Alessandro Barbero e il suo team di bmx-addicted. All'in-

terno dei padiglioni invece si svolgeranno premiazioni, presentazioni, workshop e i campionati nazionali di boulder e slackline. A far la parte del leone la Federazione italiana sport invernali con i protagonisti della stagione agonistica 2016/2017 e i grandi nomi della storia dello sci. Infine, come ogni anno, le premiazioni degli Awards, 4 premi di Skipass per promuovere la cultura della montagna e la pratica degli sport invernali e dell'outdoor: Snowboard, Freedli, Snowpark e Climbing Awards. Suddivisi in diverse categorie per decine di protagonisti (atleti, aziende, manager, località, event ecc..) i premi valorizzano le migliori performance e le iniziative più innovative della stagione passata.



ESPERIENZE DA BRIVIDO CON STEEP

Come ogni anno La Stampa si è fatta promotrice di una novità assoluta: dopo il simulatore di sci e gli occlusori per i video a 360gradi, quest'anno il quotidiano offre la prova gratuita del nuovissimo videogioco STEEP, sul mercato solo dal 2 dicembre 2016. 4 postazioni per farsi catapultare sulle vette delle Alpi in un enorme open world, dove la neve è sempre fresca e il divertimento non finisce mai. Che sia con gli sci, con la tuta alare, con lo snowboard o con il parapendio, ognuno può mettersi alla prova e dominare le cime più famose al mondo, fra cui il Monte Bianco. Basta registrarsi al desk dello stand La Stampa per essere uno dei primi in Italia a provare

Steep, un videogioco che rappresenta un omaggio agli sport estremi invernali, realizzato dal publisher francese Ubisoft.





PAROLA D'ORDINE: PUFF STAGE

Il divertimento è garantito grazie al fitto programma di animazione in scena sul nuovo Puff Stage, il padiglione trasparente allestito nell'area esterna. Ospite lo show radiofonico Lo zoo di 105; alla console Paolo Noise, Wender, Ivo Avido e Herbert Ballerina, con loro anche Andy Love da Top DJ, il talent Show di Italia 1, e Sobe from Revolution Radio Miami con Roby Giordania, che rilancerà lo show sulle frequenze americane e in streaming audio. Special guest sabato pomeriggio Cristian Marchi. L'interno del Puff Stage, realizzato in collaborazione con Puff Sigarette Elettroniche, è alle-

stito con maxi schermo, luci, bar e area lounge. Il Puff Stage accoglierà i deejay di Radio Bruno e le premiazioni degli Freeski Awards, Snowpark Awards e Snowboard Awards.

