

EVENTI SKIPASS 2016

di Andrea Ronchi



FINITA LA FIERA ARRIVA L'INVERNO

CALATO IL SIPARIO SULLA 23[^] EDIZIONE DI SKIPASS,
GLI APPASSIONATI E ADDETTI AL SETTORE GUARDANO IL CIELO
IN ATTESA DEI PRIMI FIOCCHI



M

entre il salone del turismo e degli sport invernali più longevo d'Italia chiude i battenti, per la Montagna Bianca comincia una nuova stagione all'insegna dell'ottimismo. «L'osservatorio di Skipass segnala un incremento di fatturato e presenze per l'inverno 2016/17

- ha spiegato Paolo Fantuzzi, amministratore delegato di Modena Fiere - le vacanze in montagna conquistano nuovi clienti dall'estero e le famiglie italiane che preferiscono l'alta quota e la neve alle città europee e alle mete internazionali». A confermare il rinnovato interesse per la montagna sono i 90 mila visitatori del Salone, quattromila in più del 2015, che hanno affollato il quartiere fieristico di Modena nel ponte di Ognissanti.

Skipass, con i suoi 45 mila metri quadrati di superficie, ha tagliato dunque il nastro della stagione invernale. Nei quattro giorni di fiera, il mondo della neve, tra località sciistiche, attrezzatura per gli sport invernali, atleti e professionisti della montagna si è ritrovato a Modena. L'edizione 2016 ha puntato i riflettori su un settore importante dell'economia turistica nazionale favorendo il confronto tra operatori e il dialogo diretto con gli appassionati della montagna a cui sono state dedicate decine di presentazioni e attività gratuite. Ai bambini e ai ragazzi, come di consueto, è stata riservata un'attenzione particolare. Piste innevate per i corsi di sci e di snowboard, pista di ghiaccio, parete di arrampicata e percorsi sintetici di snowboard, bici e skate sono state visitate da migliaia di aspiranti sciatori e baby-alpinisti. «Favorire l'approccio alla montagna e agli sport invernali e outdoor è uno degli obiettivi del salone», ha continuato Fantuzzi - grazie alla collaborazione con la FISI e con le aziende fornitrici delle squadre nazionali, ogni anno Skipass garantisce la prima esperienza sulla neve a più di mille ragazzi». Tante famiglie in visita a Modena Fiere nella quattro giorni di Skipass che ha consolidato anche l'offerta per il target giovane con la musica e l'animazione del Puff Stage, il padiglione trasparente che ha ospitato le esibizioni de Lo Zoo di 105.

Nessun atleta ha voluto mancare all'appuntamento con Skipass. Al taglio del nastro Peter Fill, vincitore della Coppa del Mondo di discesa libera e grande stella della manifestazione, con il ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti, intervenuto per un approfondimento sul progetto di sostenibilità sottoscritto con la Carta di Cortina, e il Gotha dello sci e dello sport nazionale. A dare il via alla manifestazione c'erano infatti il presidente del Coni Giovanni Malagò e il presidente della Federazione italiana sport invernali Flavio Roda.

Federico Pellegrino è stato incoronato durante la Festa degli Azzurri l'atleta dell'anno FISI. Originario di Nus, classe 1990, comincia giovanissimo la sua carriera di fondista, arrivando nel 2016 a conquistare, primo italiano, la Coppa del Mondo delle gare Sprint.

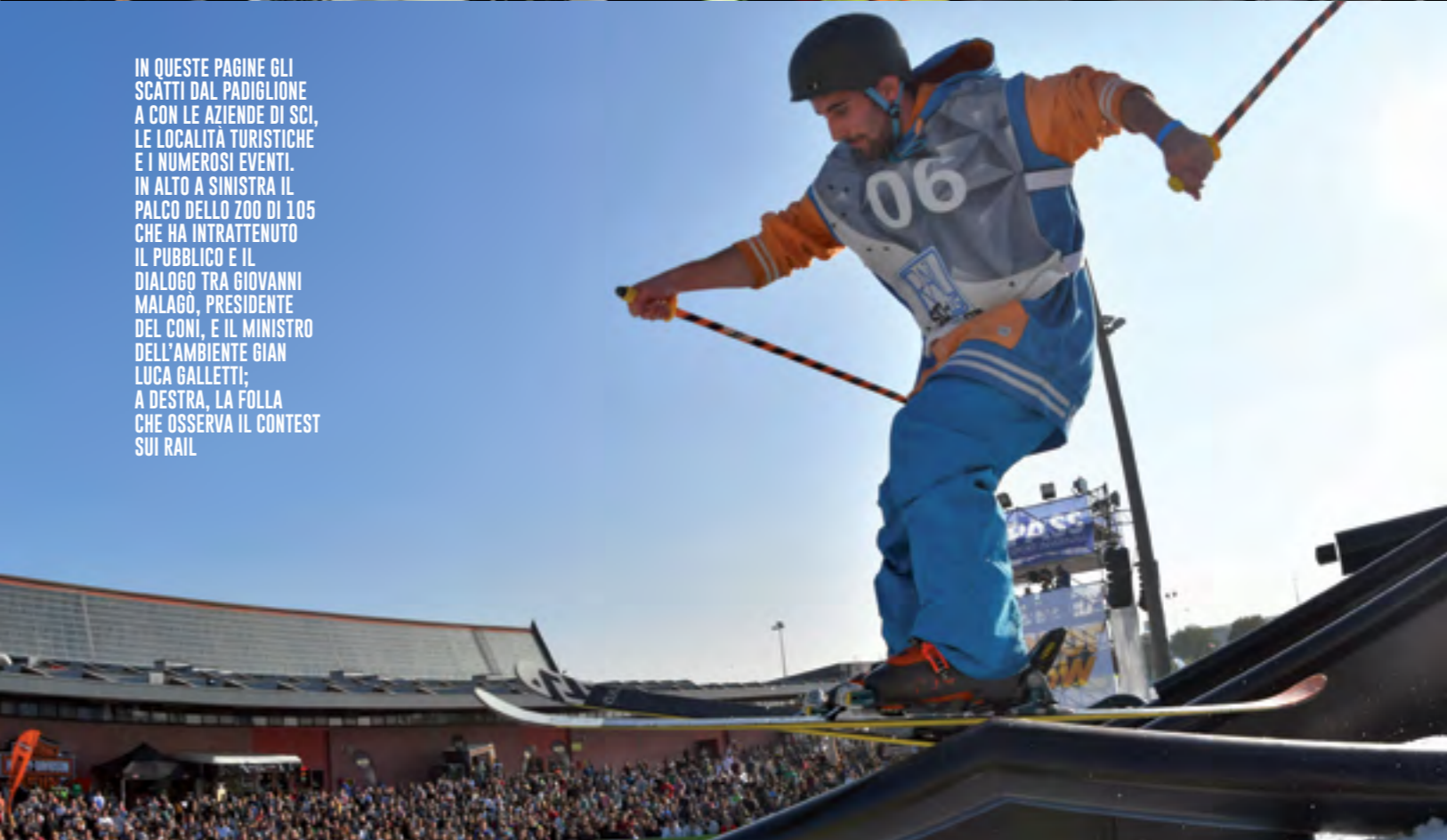


Giuliano Razzoli, medaglia d'oro in slalom ai Giochi olimpici di Vancouver, ha raccontato a una folta platea le emozioni di una carriera sugli sci, tra gioie e sacrifici, tutto narrato nel libro «Vai Razzo, veloce e feroce» edito da Infinito. Girando tra gli stand del Padiglione A ci si poteva imbattere facilmente in molti dei protagonisti azzurri della stagione bianca con bimbi (e genitori) spesso impegnati a fare selfie da postare sui social!

Il padiglione A è stato, come sempre, quello dedicato al turismo e alle aziende. Alcune località, come la Valle d'Aosta, hanno presentato le novità della stagione con le gare in programma durante eventi mirati; altre, come la Valtellina, hanno preso i turisti «per la gola» con gustosi aperitivi, mentre molte hanno puntato su giochi e chiacchierate davanti a un bicchiere di vino.

Le aziende presenti hanno esposto i nuovi attesissimi modelli di sci e scarponi che utilizzano materiali sempre più tecnologici in grado di facilitare e far divertire gli sciatori. Nell'area esterna sul rail grande, show con il Rail Ski LLS, mentre in tanti si sono divertiti a pattinare sulla pista di ghiaccio, che è stata teatro anche dell'esibizione dei ragazzi dell'Hockey su ghiaccio della società sportiva di Fanano. Adrenalina al massimo anche sul percorso BMX dove Alessandro Barbero e il suo Kobra Team hanno lasciato a bocca aperta il pubblico con evoluzioni e acrobazie. Lo Zoo di 105 ha animato l'area esterna, palcoscenico di feste e balli durati sino a tarda ora specie nel primo giorno quando i cancelli hanno chiuso i battenti alle 23. ❄️

IN QUESTE PAGINE GLI SCATTI DAL PADIGLIONE A CON LE AZIENDE DI SCI, LE LOCALITÀ TURISTICHE E I NUMEROSI EVENTI. IN ALTO A SINISTRA IL PALCO DELLO ZOO DI 105 CHE HA INTRATTENUTO IL PUBBLICO E IL DIALOGO TRA GIOVANNI MALAGO, PRESIDENTE DEL CONI, E IL MINISTRO DELL'AMBIENTE GIAN LUCA GALLETTI; A DESTRA, LA FOLLA CHE OSSERVA IL CONTEST SUI RAIL



APPUNTAMENTO IMPERDIBILE ALLA FIERA SKIPASS PER GLI ATLETI DELLE SQUADRE NAZIONALI È STATA COME SEMPRE LA TENDA ESTERNA GESTITA DAI VOLONTARI DELLO SCI CLUB ALFONSINE CHE OFFRIVANO CIBO IN QUANTITÀ (E OTTIMA QUALITÀ) A TUTTE LE ORE, CON LA SOLITA TIPICA E INIMITABILE CORDIALITÀ EMILIANA



4 GIORNI IN «PIAZZA»

SIETE STATI IN TANTI A VENIRCI A TROVARE CONDIVIDENDO CON NOI LE ESPERIENZE DELLA PASSIONE CHE CI ACCOMUNA

Come ogni anno il Mediavillage è stato animato dalla rivista Sciare e dal direttore Marco Di Marco. Molti gli eventi che si sono succeduti nella quattro giorni. Uno dei più sentiti la presentazione della stagione agonistica 2016/2017 della Federazione italiana sport invernali paralimpici. Ospite di Skipass il presidente della Fisip Tiziana Nasi che ha illustrato i successi registrati nelle stagioni precedenti e gli obiettivi a breve, in vista delle prossime Paralimpiadi del 2018. «Sono gli eventi come Skipass a darci visibilità e a far conoscere la nostra realtà, - ha spiegato la Nasi - ma è ovvio che la finestra più importante della disabilità nello sport sono le Paralimpiadi: ne abbiamo avuto un esempio a Rio 2016 con le imprese di Alex Zanardi e Bebe Vio andate in onda su tutte le tv nazionali». Quattro gli appuntamenti da non mancare quest'anno per gli atleti paralimpici: i tre mondiali con l'evento «clou» a Tarvisio dal 20 al 30 gennaio, e le finali di Coppa del Mondo che si svolgeranno sulle nevi di Pyeongchang nel mese di marzo. In fiera c'erano anche Manuel Pozzerle e Roberto Vacchi, atleti parasnowboard, pronti per la stagione di gare che si apre a metà di novembre a Landgraaf, in Olanda. E con l'obiettivo di mettere a disposizione degli atleti una struttura polifunzionale per allenamenti e attività agonistiche, ecco Nast (Nazionale Artisti Ski Team): un gruppo di sciatori appassionati, personaggi del mondo della musica, del teatro e della tv, come Francesco Facchinetti, Valerio Staffelli, Guido Bagatta, che hanno deciso di provarci. A presentare il progetto c'era Luca Jurman, musicista, vocal coach e professore dell'accademia televisiva Amici condotta da Maria De Filippi: «Abbiamo previsto tre eventi in tre regioni dove dieci artisti per tappa sfideranno altrettante glorie dello sci e dello snowboard. Inutile negarlo, lo spirito di competizione è altissimo, ma non meno importante sarà la ricerca del massimo divertimento nel nome dell'unico vero scopo di Nast, costruire un futuro nel mondo degli sport invernali per i bambini con disabilità ed è per questo che abbiamo chiamato il nostro evento la Gara dei Sogni». Evento clou la presentazione della Guida Tecnica all'Acquisto. Alla festa hanno preso parte tutti i testatori, le aziende e i rappresentanti delle località che hanno ospitato i test. Come ogni festa che si rispetti la conclusione è stata con un brindisi e un ricco buffet. ❄️

UN PALCO, TANTE PRESENTAZIONI, UN UNICO GRANDE AMORE: QUELLO PER LA NEVE
IN QUESTE DUE PAGINE IL RACCONTO, SEPPUR PARZIALE, DI QUANTO AVVENUTO NEL MEDIAVILLAGE NELL'AREA SKIPASS EVENTS BY SCIAREMAG. LA PRESENTAZIONE DELLA GUIDA TECNICA ALL'ACQUISTO È STATO L'EVENTO CHE, ANCORA UNA VOLTA, HA RICHIAMATO IL MAGGIOR NUMERO DI APPASSIONATI. POI ANCORA GRANDI APPLAUSI PER GLI ATLETI PARALIMPICI GUIDATI CON PASSIONE DA TIZIANA NASI, PRESIDENTE FISIP (FOTO IN BASSO). ABBIAMO PARLATO ANCHE DI COSTI DEGLI SKIPASS CON L'ANEF E IL SUO PRESIDENTE VALERIA GHEZZI, DELLA NAZIONALE ARTISTI SKI TEAM CON LUCA JURMAN E DEL FUTURO DELLO SCI CON IL PRESIDENTE FISIP FLAVIO RODA

