

Chiude Skipass 2016, arriva l'inverno

A ModenaFiere cala il sipario sulla 23esima edizione di Skipass. E mentre il salone del turismo e degli sport invernali più longevo d'Italia chiude i battenti, **per la Montagna Bianca comincia una nuova stagione all'insegna dell'ottimismo**. *“L'osservatorio di Skipass segnala un incremento di fatturato e presenze per l'inverno 2016/17”* spiega Paolo Fantuzzi, amministratore delegato di ModenaFiere. *“Le vacanze in montagna conquistano nuovi clienti dall'estero e le famiglie italiane che preferiscono l'alta quota e la neve alle città europee e alle mete internazionali”*

A confermare il rinnovato interesse per la montagna **sono i 90 mila visitatori del Salone** (86 mila nel 2015) che hanno affollato il quartiere fieristico di Modena nel ponte di Ognissanti. Skipass, con i suoi **45 mila metri quadrati di superficie**, ha tagliato dunque il nastro della stagione invernale. Nei quattro giorni di fiera, il mondo della neve, tra località sciistiche, attrezzatura per gli sport invernali, atleti e professionisti della montagna – dai maestri di sci ai direttori di stazioni invernali, fino alle guide alpine -, si è ritrovato a Modena. L'edizione 2015 ha puntato i riflettori su un settore importante **dell'economia turistica nazionale** favorendo il confronto tra operatori e il dialogo diretto con gli appassionati della montagna a cui sono state dedicate decine di presentazioni e attività gratuite. Ai bambini e ai ragazzi, come di consueto, è stata riservata un'attenzione particolare. Piste innevate per i corsi di sci e di snowboard, pista di ghiaccio, parete di arrampicata e percorsi sintetici di snowboard, bici e skate sono state visitati da migliaia di **aspiranti sciatori e baby-alpinisti**. *“Favorire l'approccio alla montagna e agli sport invernali e outdoor è uno degli obiettivi del salone”* commenta Fantuzzi. *“Grazie alla collaborazione con la Federazione Italiana Sport Invernali e con le aziende fornitrici delle squadre nazionali, ogni anno Skipass garantisce la prima esperienza sulla neve a più di mille ragazzi”* Tante famiglie in visita a ModenaFiere nella quattro giorni di Skipass che ha consolidato anche l'offerta per il target giovane con la musica e l'animazione del Puff Stage, il padiglione trasparente che ha ospitato le esibizioni de Lo Zoo di 105.

I numeri del salone sono quelli di un grande evento: più di **centottanta persone in staff**, oltre **mille metri cubi di neve prodotta**, **94 appuntamenti tra presentazioni, premiazioni, convegni e conferenze stampa**. Due gare nazionali, i **campionati assoluti di slackline** e di **boulder**, e quattro **contest internazionali di snowboard e freeski** che hanno avuto luogo sul rail costruito nell'area esterna.

I risultati delle gare di oggi

Street Fighters – International Urban Contest di snowboard

- 1° POSTO - MAX ZEBE (ITA)
- 2° POSTO - DOMINIK WAGNER (AUT)
- 3° POSTO - PIRCHER SIMON (AUT)
- BEST TRICK - FLO CORZELIUS (GER)

Campionato nazionale di boulder

Gabriele Moroni

Laura Rogora

(in allegato il comunicato ufficiale FASI)

Climbing Awards 2016

Miglior team: Lupi Climbing Team

Miglior palestra: King Rock Verona

Miglior evento: Rock Master Festival – Arco

Miglior Fair Play (donna): Claudia Ghisolfi

Miglior Fair Play (uomo): Stefano Ghisolfi

UFFICIO STAMPA SKIPASS

ufficiostampa@skipass.it - www.skipass.it

Daniela Severi - mob. [+39 334 1167744](tel:+393341167744) Silvia Basso - mob. [+39 349 8689945](tel:+393498689945)