



BRANDS | Dopo DC, anche gli altri due brand di Quiksilver Europe si affidano a California Sports **16-17**



Quiksilver e Roxy rilancio in grande stile

TEAM **20-21**



Citroën lancia l'Unconventional Team

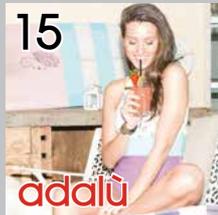
Surf, kitesurf, vela e snowboard, tra le discipline degli otto atleti scelti da Citroën per lanciare il progetto dal claim: "Be different, Feel good"

Sneakers 12-13



Ecco le novità autunno inverno 2016-17

Si rinnova l'appuntamento con la nostra vetrina dedicata al mondo delle sneakers tra nuovi arrivi e iniziative, per parlare di footwear e lifestyle a 360 gradi



Nixon Surf Challenge 2016, un'avventura a 360 gradi

È l'Irlanda la location scelta per l'edizione 2016 del surf contest più prestigioso



Skipass 2016: tanta carne al fuoco per la fiera della neve

Skipass torna a far parlare di sé. Appuntamenti inediti e nuove manifestazioni. Con un occhio di riguardo allo snowboard



FOCUS ON

ModenaFiere ospita la 23esima edizione del Salone del Turismo e degli Sport Invernali

a cura di Sara Canali



Skipass 2016: tanta carne al fuoco per la fiera della neve

Si rinnova con appuntamenti inediti e nuove manifestazioni questa edizione della fiera più attesa dell'inverno. Con un occhio di riguardo allo snowboard, Skipass torna a far parlare di sé.

Con l'estate archiviata, nell'aria si sente già profumo di neve. Sarà che troppo spesso è mancata lo scorso anno, sarà che la stagione 2016/2017 vuole essere quella della ribalta, fatto è che la voglia di scivolare sul manto bianco è sempre più forte. Per appagare il desiderio, arriva puntuale anche quest'anno l'appuntamento con Skipass, il Salone del Turismo e degli Sport Invernali di ModenaFiere andrà in scena dal 29 ottobre al 1° novembre. Si tratta della fiera che mette l'accento sul mondo della neve, località sciistiche, attrezzatura per gli sport invernali, atleti e professionisti della montagna. La scorsa edizione ha fatto registrare un'affluenza di circa 86.000 visitatori nei quattro giorni modenesi e quella del 2016 si prospetta bissare, se non superare, il precedente record. Su tutte, una grande consapevolezza: avere un occhio di riguardo per lo snowboard mettendo a disposizione un'intera area dedicata, che diventerà luogo d'incontro per appassionati e neofiti, con un ricco programma di tavole rotonde e workshop per operatori del settore e shop specializzati, ma anche aperitivi, video premiere e premiazioni.

L'ORGANIZZAZIONE - La superficie di 45 mila metri

quadrati della fiera si organizza in diverse aree tra cui si riconferma a gran voce l'area Freestyle e Freeride, luogo d'incontro nel quale aziende, agenzie e professionisti della montagna potranno condividere e promuovere prodotti, materiali, eventi ed esperienze. Si tratterà del cuore pulsante del padiglione B e le sue attività saranno ospitate presso l'Auditorium con micro eventi, seminari, presentazioni, incontri B2B e B2C. Per il 2016 la grande novità è rappresentata dallo Snowboard Village che sarà posizionato all'interno del Padiglione B, a pochi passi dall'Auditorium e dall'Area Freestyle e Freeride, e sarà caratterizzato da soluzioni espositive nuove, attività interattive per il pubblico e iniziative speciali, dedicate a chiunque voglia vivere e promuovere lo snowboard a



360°. A questo si aggiunge anche l'organizzazione dello Skipass Snowboard Day in programma domenica 30 ottobre, una giornata intera dedicata allo snowboard. Spazio anche alle due ruote tra gli stand di Skipass con il Bike Village dove mountain-, snow-, fat- ed e-Bike saranno le vere protagoniste tra esposizione, area test aperta al pubblico e demo di atleti professionisti su circuiti Pump, Track e Dirt.

LE GARE IN PROGRAMMA - Eventi di carattere internazionale saranno protagonisti all'edizione 2016 di Skipass e porteranno adrenalina e competizione. Tornano infatti gli Urban Rail Contest, con 3 gare dedicate a snowboarder e freeskier italiani e stranieri, come il Rail SKI-It, lo Snowboard Rail Jam e lo Street Fighter. La grande novità di quest'anno invece è la prima tappa del World Rookie Tour 2016, il circuito internazio-

le riservato ai giovani talenti dello snowboard. Ventiquattro giovani atleti parteciperanno a un contest sul rail pro di Skipass e una serie di eventi collaterali. Oltre alle 3 wild card di qualifica per le World Rookie Finals previste in Austria nel 2017, il contest darà la possibilità al 1° classificato di partecipare all'Invitational Rail Contest "Street Fighter", gareggiando assieme ai più forti rider del panorama internazionale. Altra new entry



Skipass è promotore di quattro premi nazionali per la Montagna: Snowboard, Freeski e Freeride, Snowpark e Climbing Awards. Gli Awards hanno un unico obiettivo: promuovere la cultura della montagna valorizzando le migliori performance e le iniziative più innovative della stagione invernale 2015/2016. Cinque premi suddivisi in diverse categorie per decine di protagonisti: atleti, aziende, manager, località, eventi e creativi.

Italian Snowboard Awards - Sette categorie per valorizzare tanto i singoli rider, nelle categorie "best rider" maschile e femminile, "rookie", "ambassador" e "best performance", quanto progetti collettivi quali "team" ed "eventi".

Snowpark Awards - Gli oscar dedicati agli snowpark italiani che quest'anno si arricchiscono di 4 nuove



categorie. Tra le novità, anche la rivoluzione del sistema di candidatura per la categoria "Best Park": all'edizione 2016 infatti sarà presente per la prima volta la nuova categoria "Super Park", alla quale potranno accedere solo Top

Snowpark con determinate caratteristiche tecniche. Le altre categorie sono: best super park 2016, best park alpi est, best park alpi centrali, best park alpi ovest, best park appennino, best beginners park, best pro line, best jib line, best marketing, best special obstacle.

Italian Freeski Awards - Sette le categorie in gara quest'anno, che premieranno atleti, sia maschili che femminili, brand, rookie, performance e ambassador.

Skipass Climbing Awards - Dopo il successo della scorsa edizione, tornano anche per il 2016 in collaborazione, tra gli altri, con Outdoor Magazine. Cinque categorie: miglior climbing team, miglior palestra, miglior evento, miglior fair play (uomo), miglior fair play (donna).

Per info su candidature, nomination e votazioni:

skipass.it

del programma è lo Skipass Sponsor me, un contest a cui si può partecipare inviando il proprio video edit personale dal 31 agosto al 17 ottobre 2016, dopo di che gli stessi saranno pubblicati sulla pagina Facebook SponsorMe. Una giuria di qualità designerà entro la mezzanotte di lunedì 17 ottobre i 4 rider che parteciperanno alla Snowboard Rail Jam che si svolgerà sabato 29 ottobre per aggiudicarsi un montepremi di 5000 euro. Oltre ai 4 finalisti verrà scelto anche il video, e quindi il rider, che avrà ottenuto maggior Mi Piace durante i tre mesi di casting. La wild card per il Reader Chose sarà annunciata il 24 ottobre.



IL NUOVO RAIL - Le novità di questa edizione di Skipass non sono solo nel programma, ma anche strutturali. È stato infatti rinnovato per l'occasione la struttura che ospiterà i contest di freeski e snowboard. Da sempre punto focale dell'arena esterna, il rail sarà infatti completamente rinnovato, più alto e più performante. Nel progetto firmato F-Tech l'impalcatura su cui poggia la struttura è 3 metri più alta di quella dell'anno precedente (da 6,5 si passa a 9,5 metri). Il set-up completamente ridisegnato per trick in kamikaze ancora più estremi.

www.skipass.it

O'NEILL MOUNTAIN ADVENTURE MEETS CALIFORNIA STYLE

O'NEILL X JONES

O'NEILL.COM

DISTRIBUITO DA: Area Sport - 011.5536800 - www.area-sport.it