

## Montagna Cimone 'scontato' con la card

■ A pagina 7

# Skipass, la neve in città Sconti con la Cimone card

*Da domani la fiera dedicata agli sport invernali*

**DOMANI APRE** i battenti la più importante e attesa fiera dedicata alla montagna e agli sport invernali. **Skipass**, il salone del **turismo e degli sport invernali**, durerà quattro giorni ed è allestita nel quartiere fieristico, dove verranno messe in vetrina le novità della prossima stagione invernale, località sciistiche, attrezzature per gli sport della neve e per l'outdoor. Sono in programma premiazioni, workshop, gare ed eventi aperti al pubblico con la neve 'portata' a quota zero, e cioè con un parco divertimenti tutto innevato. Tra le novità del salone, il Puff stage, padiglione di musica e animazione in area esterna; lo **Skipass Kids**, una nuova area formato famiglia e l'apertura serale sabato.

La Regione partecipa alla manifestazione con uno stand, affiancata dalla Toscana: la decisione di cooperare è una strategia di marketing per rafforzare l'azione di promozione turistica in un settore che cresce. Le previsioni per la prossima stagione invernale sono infatti positive, spiega **Skipass Panorama Turismo**, osservatorio promosso da **Modena Fiere**: incre-

mentano gli arrivi su tutto il Paese (+3,2%) e le presenze (+3,8%), con un fatturato complessivo che si avvicinerà a 10 miliardi (+4,5%).

**INTANTO** nasce una carta prepagata targata 'Cimone', con la fotografia della vetta imbiancata più alta dell'Appennino settentrionale illuminata al tramonto. È la novità della stagione sciistica alle porte, presentata ieri a Modena dal Consorzio del Cimone e da Bper Banca. Pay Up Cimone Card è la carta prepagata personalizzata ideata per giovani e famiglie appassionate di sci e montagna, che offre sconti e agevolazioni sia sull'acquisto dello **skipass** valido nel comprensorio del Cimone, sia sullo shopping nei negozi convenzionati. Per i possessori della Cimone Card, dotata di Iban come una qualsiasi prepagata, ricaricabile e abilitata sul circuito Mastercard, utilizzabile per prelevare contanti e fare acquisti in Italia, all'estero e online, sono infatti previsti sconti sull'acquisto dello **skipass** festivo ogni prima

domenica del mese (30 euro anziché 35), oltre che sul biglietto feriale (22 euro invece che 28 da lunedì a venerdì, escluso il periodo natalizio; tutte le offerte sono indicate sul sito). «Si tratta di una carta prepagata a tutti gli effetti – spiega Tarcisio Fornaciari, responsabile della direzione territoriale Emilia Centrale di BPER –, disponibile non soltanto in provincia, ma anche in tutte le filiali BPER. Abbiamo lanciato questa iniziativa per rinnovare la collaborazione tra Banca e Consorzio Cimone, un rapporto molto stretto che sopravvive da anni. La 'carta' del turismo è l'unica che si può spendere per far rinascere la montagna». Giuliano Grani, del Consorzio Cimone, ha espresso soddisfazione per la collaborazione con Bper, «la banca di riferimento del Cimone e della mia famiglia». Luciano Magnani, presidente del Consorzio Cimone, ringraziando Bper, ha ricordato i numeri del Cimone: «7 mila persone abitano attorno al Cimone, di queste 6.500 vivono di turismo: la tenuta dell'economia della montagna e del comparto sciistico è quindi fondamentale».

**Milena Vanoni**



