

IL COMUNE ALLA FIERA SKIPASS

Versilia a caccia di turisti insieme alla Val Senales

► FORTE DEI MARMI

Mare-monti è da sempre il binomio a cui aspirano gli imprenditori turistici fortemarmini, ma in questo caso non si parla delle Apuane ma della Val Senales. Infatti proseguirà la promozione turistica congiunta di Forte dei Marmi con la Val Senales, creata in collaborazione con Federalberghi, il Centro commerciale naturale e l'Unione Bagni. Dopo il convegno del settembre scorso e il primo Premio Vitalini assegnato in quel di Villa Bertelli alla presenza dei più importanti ski-college italiani, la giunta ha approvato la partecipazione del nostro comune alla fiera "Skipass turismo sport invernali", in programma a Modena da sabato 29 ottobre a lunedì 1 novembre, in collaborazione con Federalberghi.

«Si tratta di un'importante occasione – spiega il delegato al turismo Simone Tonini – di portare avanti la promozione del nostro territorio, nell'ottica dello scambio mare-monti, un connubio felice per il settore turistico dell'intera Italia, che siamo certi potrà portare benefici all'economia del paese. Saremo a Modena in un'area espositiva, dove, coinvolgendo le categorie economiche, promuoveremo Forte dei Marmi affiancandoci al magazine "Sciare", la più importante rivista del settore. Sarà una nuova opportunità per farci conoscere in un contesto turistico, quello dello sci inver-

nale, che fino ad ora è rimasto per noi un po' ai margini, anche se occorre ricordare come da anni abbiamo in essere una proficua collaborazione con l'Abetone, dove il nostro Comune ha una struttura ricettiva attiva e operosa, sede delle settimane bianche degli studenti e non solo. Proprio per questo Forte dei Marmi promuoverà nel proprio stand a Skipass anche la Casetta. Adesso intensificheremo le relazioni con la montagna e anche la collaborazione nata con la rivista "Sciare" sta cominciando a dare i suoi frutti. Nel numero di ottobre del magazine il direttore Marco di

Marco racconta infatti l'incontro svoltosi a Forte dei Marmi con gli ski college di tutta Italia, gli organizzatori della Coppa del Mondo di sci e importanti realtà dello sci internazionale, aprendo per Forte dei Marmi un notevole ventaglio di opportunità promozionali nelle località sciistiche con le quali sarà possibile attivare collaborazioni, con lo scopo di intercettare un turismo sensibile al binomio mare-monti, evidenziando le opportunità che Forte dei Marmi può offrire anche al di là della stagione estiva, soprattutto in ottica di preparazione presciistica e atletica. Ben venga quindi – conclude Tonini – questa cooperazione, allo scopo di favorire un fattivo scambio sia turistico che culturale per il nostro paese e per le attività turistiche».

(a.p.)



Il pontile del Forte

