

MONTAGNA**Settimane bianche
a quota 10 miliardi**

Vincenzo Chierchia > pagina 23

Vacanze d'inverno. Prime rilevazioni dell'Osservatorio **Skipass** sulla stagione della montagna

Fatturato neve a quota 10 miliardi

Positive le attese degli operatori: in aumento ricavi e presenze

Vincenzo Chierchia

■ Attese positive sulla stagione invernale in montagna, secondo i dati dell'Osservatorio curato da Jfc e che sarà presentato alla rassegna **Skipass** (Fiera di Modena dal 29 ottobre al 1° novembre).

Le principali località sono già in pista con i programmi, tra sport, wellness e gourmet. Per quanto riguarda il fatturato gli operatori segnalano una crescita media intorno al 4,5%; la vacanza bianca vale circa 10 miliardi nel complesso. Gli arrivi sono stimati in crescita del 3,2% (+3,8% le presenze).

In particolare il fatturato del sistema montagna bianca viene suddiviso in 4,5 miliardi per l'ospitalità; 4,4 miliardi relativi ai servizi legati alle attività sportive (noleggio attrezzature, maestri di sci, **skipass** ed impianti di risalita); 1,2 miliardi per ristorazione, shopping e attività ricreative. Il turismo bianco vale - secondo Jfc - l'11,3% del turismo italiano.

L'indagine segnala anche che quest'anno la vacanza bianca sarà in media più cara del 4,2% in media (+3,4% gli hotel): gli italiani spenderanno in media 1.015 euro a persona, per una settimana bianca nelle località nazionali, pari a 2.450 per un nucleo familiare composto dai genitori e un figlio con meno di 8 anni. Pari a 350 euro, invece, la spesa media a persona per un fine settimana.

Per le scuole sci si stimano rincari medi intorno al 2,7%, mentre per gli impianti di risalita gli aumenti si attesterebbero sul 2,3%. Più di una prenotazione su tre viene effettuata online.

Il popolo degli sciatori viene stimato in circa 4 milioni di persone, con un incremento intorno all'1,8% per quanto riguarda la discesa che attrae la maggior parte delle persone. In aumento anche la domanda di fondo, freestyle e sci alpinismo. Gli hotel del sistema montagna sono 7.105 con 323 mila posti letto. Sono 6.386 le strutture tra villaggi, b&nb, rifugi e ostelli oltre a 11.233 alloggi vacanze registrati per un totale di

358 mila posti letto. Il totale della ricettività segna dunque 682 mila posti letto al giorno. Gli addetti al lavoro sono 373.520 con un incremento del 2,2% sulla passata stagione.

I principali comprensori hanno già formulato le offerte. Giovanni Brasso, presidente di Sestrieres Spa, sottolinea che i prezzi degli **skipass** sono rimasti fermi e restano sensibilmente inferiori alla media dei comprensori di riferimento per la Vialattea. «Quest'anno è entrato a far parte dei nostri partner il Club Med - ha aggiunto - che offre la possibilità di prenotare magnifiche vacanze a prezzo ridotto verso tutte le destinazioni e invita gli sciatori della Vialattea ad accedere con sconti importanti al centro benessere, al ristorante e alla boutique del Resort di Pragelato».

«Dolomiti Superski - spiegano dal comprensorio - invita ad assaggiare la prima neve con la promozione Dolomiti Super Première: una giornata di alloggio e **skipass** in omaggio da 4 giorni di vacanza prenotati in poi, valida dal 26/11 al 24/12. I cannoni sono già in azione». L'Alta Badia rinnova la tradizione gourmet: «Lech-Zürs e Kitzbühel in Austria, St. Moritz e Gstaad in Svizzera, Courchevel in Francia, Aspen in Colorado, Sochi in Russia e Almaty in Kazakistan: tutti in Alta Badia per celebrare l'eccellenza delle località di montagna, il "Top of the mountains", queste alcune delle località sciistiche da cui provengono gli chef protagonisti della nona edizione di Sciare con gusto che dal 3 dicembre riaprirà i battenti per gli amanti dello sci».

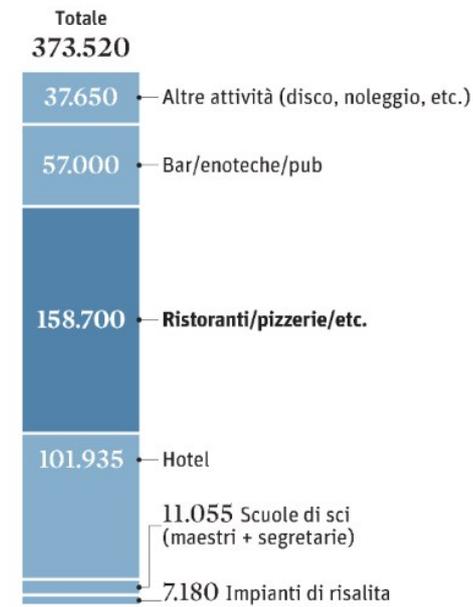
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lo scenario del turismo bianco

GLI ADDETTI

Numero di unità



ATTESE SUL FATTURATO

Dati in percentuale



Fonte: [SkiPass](#) Panorama Turismo, Jfc