

TURISMO Sta riscuotendo interesse da parte di pubblico e operatori la nostra presenza all'evento di riferimento per gli sport invernali

La Valle si è presenta a Skipass unita

Coordinata da Valtellina Turismo, la missione a Modena si avvale della condivisione di tutti i consorzi locali

SONDRIO (brc) E' la fiera dedicata al turismo invernale - e in particolare allo sci - più importante d'Italia. E la Valtellina è presente con una proposta unitaria che promuove l'intero territorio e valorizza le diverse offerte delle stazioni.

La nostra Valle si sta infatti presentando a **Skipass** Modena (manifestazione scattata giovedì e che prosegue fino a domani, domenica) con tutte le novità della stagione invernale 2015/2016 ormai alle porte. La presenza valtellinese all'importante evento di riferimento per la promozione degli sport invernali è coordinata da Valtellina Turismo ed è, come detto, connotata da una forte impronta unitaria e condivisa, in collaborazione con tutti i Consorzi Turistici attivi sul nostro territorio. La nostra immagine è veicolata dal claim «Dove? in#valtellina» e accompagnata dallo slogan «Lascia le tue tracce sulla neve» con un allestimento contrassegnato dal marchio Valtellina.

Più nel dettaglio, nel corso della manifestazione fieristica la presenza della provincia di Sondrio si articola nello spazio della «Galleria Modena, allestito con immagini rappresentative di tutte le nostre skiarea. Il ter-

ritorio ha a disposizione due infopoint, dedicati alla promozione dell'offerta turistica rispettivamente dell'Alta Valle e delle altre località valtellinesi. Qui gli operatori e il pubblico possono trovare un copioso materiale informativo, compresa la cartina della provincia - recentemente implementata, aggiornata e ristampata in circa 8mila copie - che illustra a 360° l'offerta del nostro territorio. Uno strumento prezioso per il turista che vuole programmare la propria vacanza in Valtellina.

La presenza valtellinese si avvale anche della collaborazione di Melavi, che mette a disposizione mele monoconfezionate che vengono distribuite al pubblico che chiede informazioni o lascia i propri contatti.

Sono inoltre disponibili - e stanno riscuotendo grande successo - i tavoli touch che hanno fatto bella mostra di sé nello spazio del fuori Expo in via Dante a Milano, nell'ambito del progetto Valtellina Expone, e che sono stati messi a disposizione dalla Camera di Commercio. Inoltre, vi è un'area ludica con un gonfiabile per i bambini, a conferma dell'attenzione che la Valtellina riserva abitualmente nei confronti delle famiglie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**SKIPASS**

Un momento della conferenza stampa di presentazione della Valtellina alla fiera degli sport invernali in corso di svolgimento a Modena

Tante proposte per tutti i gusti

Spicca lo skipass comprensoriale per Bormio, Valdidentro e Santa Caterina

SONDRIO (brc) La grande novità è lo skipass comprensoriale per Bormio, Santa Caterina Valfurva e Valdidentro. Ma ancora di più la capacità di presentarsi come un'unica meta turistica, sotto un unico marchio e con un brand facilmente identificabile. Concetti ribaditi anche giovedì quando si è svolta a **Skipass** la presentazione dell'offerta turistica invernale della nostra terra.

«La presenza a **Skipass** Modena 2015 - spiega la presidente di Valtellina Turismo **Barbara Zulian** - è l'esempio di un modus operandi improntato all'unitarietà e alla coesione del nostro territorio: una condivisione che si è resa possibile grazie alla preziosa col-

laborazione dei Consorzi Turistici locali e dell'Apt di Livigno e al sostegno di istituzioni quali la Provincia, Camera di Commercio e Bim, cui si unisce l'impegno dell'Unione del Commercio del Turismo e dei Servizi della provincia di Sondrio sia in termini di risorse che di personale».

Proprio in queste settimane ferve il lavoro per mettere a punto gli ultimi dettagli della stagione invernale 2015/2016 nelle nostre stazioni turistiche, che sarà colma di attrattive nei vari comprensori. Con un'apertura impianti programmata per l'ultimo weekend di novembre in quasi tutte le località, la Valtellina è pronta dunque

ad accogliere i turisti sia italiani che provenienti dall'estero. Sempre più stranieri, infatti, prediligono la montagna valtellinese per le proprie settimane bianche, trovando accoglienza e località in grado di offrire una molteplicità di opzioni, coniugando al meglio sci e oltre lo sci, relax, terme, tradizioni, eccellenze enogastronomiche ed esperienze uniche come un viaggio a bordo del trenino rosso del Bernina.

Senza dimenticare gli eventi che sono stati illustrati proprio durante la presentazione alla stampa di settore. E qui c'è davvero spazio per tutti. Dalla «Sgambeda» di Livigno, manifestazione competitiva di sci nordico, che il 5 e 6 dicembre aprirà ufficialmente la stagione, fino all'evento clou, ovvero la discesa libera di Coppa del Mondo di sci alpino in programma a Santa Caterina il 29 dicembre. E poi eventi che non sono riservati solo ai campioni: European Freeride Festival (Livigno, dal 14 al 17 gennaio 2016), Peak to Creek (Bormio, 23 gennaio), La Skieda (Livigno, 2-9 aprile 2016).

Ma anche le iniziative a carattere sociale: Scia con i Campioni (Santa Caterina Valfurva, 10 aprile 2016) o Insieme per Vincere (Alta Valtellina, 12/14 febbraio) e Brizzi Day for Ariel (Aprica, 6 marzo 2016). E, per finire, spazio alle tradizioni e al divertimento più «folle». E come non citare, in questo contesto, il Carneval di Mat (Bormio, 7 febbraio).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

