

Skipass: oggi giornata dedicata ai grandi appuntamenti, con un focus sullo scialpinismo e sul freestyle

Oggi giornata dedicata ai grandi appuntamenti, con un focus sullo scialpinismo e sul freestyle. Grande attesa per gli incontri al Mediavillage Skipass Events by Sciare Mag, con tre super nomi dello scialpinismo italiano, tra cui il celebre alpinista valdostano Hervé Barmasse. Nel pomeriggio spazio anche agli Skipass Awards e, sul rail pro, allo Street Fighter.

Degno di nota il racconto dell'incredibile viaggio di Jaime Sharp, primo insieme al suo team ad aver circumnavigato le Isole Svalbard in kayak.

Il giorno tre di Skipass sarà dedicato ai grandi racconti, non solo di montagna, ma più in generale di viaggio, alla scoperta di luoghi magici e incantati. Saliremo le vette più alte con un poker di appuntamenti dedicati allo scialpinismo inseriti all'interno dell'ATK Forum: l'apripista sarà Alberto Sciampicotti, che racconterà al pubblico di Skipass la sua "Passione Neve", con filmati e fotografie delle sue imprese più importanti. Seguiranno Luca Zattoni, freerider del team ATK Race e Omar Oprandi, pronto a condividere un vademecum per la pratica dello scialpinismo. A chiudere il gruppo, grande attesa per Hervé Barmasse, alpinista di fama mondiale che ha fatto dell'equilibrio tra rischio e avventura il suo mantra di vita. Aiutato da filmati spettacolari e foto, Barmasse racconterà la sua "Montagna Dentro", titolo anche del suo primo libro già campione d'incassi nelle librerie.

Ma un viaggio straordinario l'ha fatto anche

Jaime Sharp, esploratore neozelandese che oggi parlerà della sua avventura in kayak attorno alle Isole Svalbard, in Norvegia. Sharp e il suo team sono stati i primi a circumnavigare queste selvagge isole nel Mar Glaciale Artico e oggi faranno vivere ai visitatori tutta l'emozione di quei giorni.

Pioveranno premi nel pomeriggio di Skipass per i primi Skipass Awards. Ad essere svelati saranno i vincitori di Freeride, Freeski, Snowpark e Snowboard Awards, mentre domenica toccherà alla new entry Climbing Awards.

Skipass 2015 – DAY 2

E' stata una giornata di idee e di progetti quella che va verso la sua conclusione. Protagonista della mattinata di Skipass l'Emilia Romagna, una padrona di casa con una grande voglia di affermarsi come meta turistica invernale. I Parchi Emilia Romagna Centrale si sono presentati al pubblico di Skipass con una vasta offerta neve "slow", tra ciaspolate, sci di fondo e la straordinaria enogastronomia che da sempre caratterizza l'enogastronomia. Momento di grandi emozioni anche le celebrazioni per i 50 anni della rivista Sciare: sul palco MainEvent tantissimi i campioni che hanno sfilato, per raccontare una storia che parte dal 1966 e arriva fino ad oggi.

Nel pomeriggio invece, il forum #Vision-Skipass ha dato modo ai maggiori esponenti del circuito bianco di confrontarsi sul futuro della montagna bianca. Tanti gli spunti interessanti emersi, soprattutto su come dare

al turismo bianco la giusta posizione non solo all'interno dell'economia turistica italiana, ma anche di quella europea: "Purtroppo il turismo è un po' maltrattato a livello europeo – ha affermato Isabella De Monte, parlamentare europea e componente della Commissione Trasporti e Turismo - ma quello che possiamo fare è riportare il turismo al centro". Per farlo bisogna puntare sull'autenticità e sull'emozione, ma anche stare al passo con i tempi di oggi: "Il mercato diventa sempre più veloce e globale, quindi bisogna essere reattivi – sostiene Gerhard Vanzi, direttore marketing del Dolomiti SuperSki – è importante fare sistema per farsi conoscere all'estero ed essere al passo con il mercato globale". Fondamentale concentrarsi sull'offerta, proprio come dichiara Fabrizia Derriard, sindaco di Courmayeur Mont Blanc: "Dobbiamo strutturare un prodotto presentabile a livello internazionale, non puntando solo sugli sciatori ma su mountain lovers". Ad intervenire anche Gherardo Manaigo, presidente dell'associazione albergatori di Cortina D'Ampezzo, eletta dall'Osservatorio Skipass Panorama Turismo, capitale della neve della stagione in entrata: "Noi albergatori vogliamo creare un effetto wow – ha affermato durante la discussione – Cortina ha un ottimo primato, ma dobbiamo guardare avanti". Anche Valeria Ghezzi, presidente nazionale ANEF Confindustria, ha espresso la sua opinione sul mondo del turismo bianco: "Il turismo è un'industria. Il primo modo per fare ripartire il sistema è puntare sui giovani, unendo così diversi aspetti della società civile".





MODENA Al centro il campione Giuliano Razzoli

(frosoli)



