

GLI ITALIANI CHIEDONO L'AUTENTICITÀ MONTANA

Alla ricerca di un'atmosfera unica

«**NELL'INVERNO** 2015/2016 le località che otterranno i risultati più positivi saranno quelle che riusciranno a garantire un certo flair montano e che presteranno, quindi, forti attenzioni alla valorizzazione ed al mantenimento dell'identità del territorio», prevede l'osservatorio [Skipass Panorama](#).

Si tratta quindi di far trovare, agli ospiti, «un'atmosfera vera, un'estetica non plastificata o succedanea ad altro».

Il turista si sposta – e si sposterà sempre di più – nelle località montane «privilegiando quelle che sapranno garantire risorse e panorami che non esistono nel suo luogo di residenza abituale».

Questo elemento è primario nella scelta delle località «legate alle vacanze bianche, ed è ancora più valido se viene riportato all'interno del sistema ospitale».

In inverno, infatti, gli italiani - ma non solo - ricercano «luoghi di soggiorno dove si manifestano palesemente i simboli dell'autenticità montana, come può essere il camino o un arredo in stile». Pertanto il «mantenimento e la valorizzazione» dei tratti caratteristici delle località di montagna rafforzano il concetto di atmosfera originale ed autentica, generando nuovo appeal turistico.



Skipass, la neve punta sul benessere E sulle piste esplode il freestyle

Al via giovedì alle Fiere di Modena il salone più importante del settore

■ BOLOGNA

NON SOLO sci e snowboard, ma anche freestyle e freeride. E ancora pattinaggio, mountain bike, ciaspole, sleddog. Da giovedì a domenica, la fiera di Modena ospita la 22esima edizione di Ski pass, il salone del **turismo e degli sport invernali** che mette assieme i comprensori, gli hotel, i rifugi, ma anche produttori di attrezzature e accessori e operatori del settore. L'edizione 2015 si pre-

senta con 20mila metri quadrati di esposizione e 25mila di aree spettacolo e animazione con quattro gare degli Urban rail contest che vedono sfidarsi atleti conosciuti a livello internazionale.

Attesi tanti atleti storici dello sci, come Gustav Thoenim Pierino Gros, Pirmin Zurbriggen, Marc Girardelli.

«Anche quest'anno, poi, ci saranno le mini lezioni di sci e snowboard per avvicinare i

bambini agli sport invernali e per mostrare le tante possibilità che offre la montagna, anche oltre la neve», spiega il presidente di Modena Fiere, Alfonso Panzani.

La fiera chiama a raccolta i distretti sciistici di Valle D'Aosta, Trentino, Piemonte e naturalmente anche le località emiliano-romagnole, da Parma a Forlì. E proprio l'Emilia Romagna parteciperà alla manifestazione con un grande stand tematico di 320 metri quadrati.

GLI SCIATORI

Aumentano quelli che praticano le discese (+4,6%) e soprattutto l'alpinismo (+37%)

LA PREVISIONE

Il fatturato complessivo del sistema supererà i 10 miliardi di euro

■ BOLOGNA

NEVE, benessere e tanto divertimento: la stagione invernale 2015/2016 sarà ricordata come quella del ritorno al successo del sistema turistico montano. Ad annunciarlo è l'osservatorio **Skipass Panorama**, che promette un inverno all'insegna della «positività emotiva ed economica».

«Arriverà l'atteso rilancio, con indici di crescita superiori ai 7 punti percentuali, sia in termini di fatturato che di presenze», la rosea previsione. E la ragione risiede innanzitutto nel fatto che gli italiani, stimolati anche dalla visione di una nuova positività, si «guardano attorno e vedono in un soggiorno 'bianco' il simbolo del loro ritrovato benessere. Vogliono spendere qualcosa in più per beni effimeri e emozionali, capaci di far star bene più che far acquisire un bene».

LA STAGIONE si aprirà 'canonicamente' con la festa dell'Immacolata Concezione l'8 dicembre. E già in quei giorni gli indici di crescita saranno «anche del 30% in più rispetto allo scorso anno».

Ma andranno molto bene anche i fine settimana, mentre sarà addirittura sold out il periodo che va dal 26 dicembre al 10 gennaio. Positive le prospettive anche per Pasqua, a fine marzo.

È in crescita il numero complessivo degli sciatori. Aumentano quelli che praticano lo sci da discesa (+4,6%), snowboard (+10,4), freestyle (+13,3%) e alpinismo (+37%). Calano invece sen-

sibilmente quelli che fanno fondo.

Il prossimo inverno si caratterizzerà poi per alcune nuove 'sperimentazioni' che vanno ben oltre le discipline tradizionali.

TRA le più significative, lo sci in centro. Tra le più curiose, invece, la disciplina con le 'fat bike', le biciclette con le ruote grasse che servono per galleggiare sulla neve e stanno diventando una passione di molti Italiani che vogliono provare questa esperienza su percorsi, anche in notturna. Da segnalare poi lo 'ski joëring', un nuovo - ma assolutamente antico - sport in cui uno sciatore è tirato sulla neve da un cavallo che conduce, a una certa distanza, con le redini. Ma la stagione invernale non sarà solo all'insegna dello sci. I turisti chiedono infatti località «che sanno essere oziose e confortevoli al di fuori della pratica sportiva». Bene dunque chi riuscirà a offrire un denso programma di eventi stimolanti come serate in stile, feste con musica e fuochi d'artificio sulla neve, locali e ristoranti alla moda. La richiesta crescente è quella poi di avere beauty e wellness park, di alto fascino e design, dove poter trascorrere qualche ora appena si scende dagli sci.

SARÀ un'ottima stagione, dicevamo. Per la prima volta - da quando **Skipass Panorama Turismo** rileva la situazione congiunturale della montagna bianca italiana - il fatturato complessivo del sistema supererà i 10 miliardi di euro.

«Questi dati manifestano - sottolineano dall'osservatorio - una stagione invernale improntata sull'ottimismo e sulla fiducia da parte degli operatori della filiera, e trovano conferma anche nei segnali positivi che giungono da alcuni mercati esteri e da una situazione interna, nazionale, che sta spingendo i nostri connazionali a spendere di più per le vacanze».

E, a proposito di soldi, per trascorrere una settimana bianca, il turista italiano arriverà a spendere 975 euro a persona; spesa che diventa pari a 2mila 350 euro per un nucleo familiare composto dai genitori e da un figlio di età inferiore agli 8 anni. Sarà invece 340 euro la spesa media a persona per un weekend; 784 euro per la famiglia.

Infine, buone notizie arrivano dal fronte occupazione. Rispetto alla scorsa stagione si prevede un incremento del 5,8% del personale, pari a oltre 21.500 unità.

Un dato che conferma come, dopo anni di sofferenza, la stagione alle porte sarà quella del definitivo rilancio.

luc. sol.



LE NOVITÀ



La giacca leopardata **BURTON** è tra le novità della collezione donna di outwear e accessori disegnata dalla star **GWEN STEFANI**. Con i modelli **ROSSIGNOL** della serie **PURSUIT** gli appassionati di sci potranno usare sulle piste le ultime tecnologie in dotazione agli atleti che corrono la Coppa del Mondo.

IL PANIERE



Il turista spenderà per la settimana bianca 975 euro, 340 per un **WEEKEND SULLA NEVE**.

DISCIPLINE EMERGENTI

FAT BIKE: le biciclette con le ruote grasse servono per galleggiare sulla neve su percorsi anche in notturna.
SKI JOERING: lo sciatore viene tirato sulla neve da un cavallo che conduce, a una certa distanza, con le redini.

