



SKIPASS

Da giovedì a Modena Fiere è già tempo di neve

■ A PAG. 19

Skipass, quattro giornate immerse nel mondo neve

Da giovedì a domenica si svolge la 22ma edizione della fiera del turismo bianco. Tra le attrazioni anche un villaggio alpino dove si potrà sciare. Incontri e affari

A Modena torna, da giovedì a domenica, **Skipass**, la fiera che ormai da 22 anni un punto di riferimento per il turismo bianco italiano e che, di fatto, dà il via alla stagione.

Nei padiglioni della fiera di Modena si presenteranno sia le aziende specializzate, sia i comprensori turistici alpini e appenninici che presentano le loro offerte per la stagione.

Negli spazi aperti della fiera sarà allestito un grande villaggio alpino dove sarà possibile anche sciare: l'iniziativa rivolta soprattutto ai più piccoli che potranno svolgere delle mini-lezioni da 20 minuti per avvicinarsi alla pratica sciistica.

A **Skipass** ci sarà spazio anche per tutte le altre attività legate al mondo della neve, dallo sci-alpinismo allo snowboard, dal pattinaggio, alle ciaspole e allo sleddog.

La fiera modenese sarà anche l'occasione per pensare a nuove strategie di offerta turi-

stica, anche alla luce dei positivi risultati della scorsa stagione: secondo il consuntivo dell'Osservatorio di **Skipass** lo scorso anno ha visto un aumento del 3,7% delle presenze e del 3,3% del fatturato per quanto riguarda il comparto della neve italiana.

Un ruolo da protagonista a **Skipass** lo avrà l'Emilia-Romagna che presenterà le offerte del proprio comprensorio con un grande stand tematico di 320 metri quadrati a cura di Apt Servizi Emilia-Romagna in collaborazione con l'Unione di Prodotto Appennino e Verde dove saranno presentate le 15 stazioni invernali, da Piacenza alla Romagna, che contano 300 chilometri di discese, 3.000 km di percorsi a disposizione degli appassionati del fondo, tanti snowpark per lo snowboard, due palazzi del ghiaccio.

Per i 90 operatori turistici dell'Emilia-Romagna presenti

in fiera, la manifestazione sarà non soltanto un momento per promuovere il proprio prodotto collegato alla vacanza invernale, alla vacanza attiva e sportiva, tra il pubblico, ma soprattutto una occasione concreta di business e scambi commerciali con operatori della domanda che come ogni anno verranno a Modena a caccia di novità e vacanze da inserire nei propri cataloghi e proporre ai propri mercati. Venerdì ci sarà l'appuntamento '**Skipass Matching Day**', organizzato dalla fiera. L'Apt presenterà anche la nuova campagna pubblicitaria 2015-2016 con lo slogan "White is Funny, la neve più divertente e conveniente". Per quattro giorni lo stand dell'Emilia Romagna sarà dunque un palcoscenico per la promozione delle località invernali, animazioni, degustazioni enogastronomiche tipiche, distribuzioni di materiale promozionale, informazioni personalizzate sulle vacanze più divertenti e convenienti.



Una delle iniziative in una passata edizione di skipass





A Skipass anche quest'anno si potrà sciare e i più piccoli potranno avere delle mini lezioni