



La tavola è social



Potrebbe interessarti anche:

 Shopping più smart, via App
 30 gennaio 2015
 Gli smartphone spingono il commercio elettronico. E ogni 100 euro spesi online, 54 sono per beni



IN PRIMO PIANO HOT TOPIC FOCUS ON MAGAZINE AREA RISERVATA



23 GENNAIO 2015 FOCUS ON LASCIA UN COMMENTO 4

In calo di praticanti, ma non di appeal, lo snowboard si rifugia sul web, dove la community si confronta. Generando tendenze sempre più virali

Volare con la tavola sulla neve fa vivere l'ebbrezza della velocità, il brivido dei salti e dei pipes. L'industria del settore è stata in grado, grazie allo snowboard, di avvicinare alla montagna la fascia più giovane, poco interessata allo sci tradizionale che, in Italia, però non sta reggendo il passo e ha un lento e inesorabile calo, anche per la crescita – nei numeri e nell'attenzione generale – di altre discipline come

24 gennaio 2015
 La ricca Germania sta diventando terra di conquista per alcune insegne europee dello sport. Segno di grande fermento, ma anche di grossi problemi di mantenimento delle quote di mercato

 Piccoli, anzi specializzati
 16 gennaio 2015
 Cresce il conflitto d'interessi tra il retail indipendente e la distribuzione organizzata, mostrando una contraddizione tra marketing globale e la promozione sul territorio

 Vendere long lasting
 15 gennaio 2015
 Nella società occidentale, la durabilità del prodotto rappresenta un ostacolo al

il freeride e lo sci alpinismo. Secondo le stime più recenti di Skipass Panorama Turismo, in questa stagione saranno più o meno 488.000 i praticanti con la tavola, in Italia, decisamente in calo, rispetto ai 590.000 registrati nel 2011. Ma il dato è ancora più sconcertante se paragonato alla percentuale totale dei praticanti che sono in crescita in tutte le altre discipline della montagna: si è passati così dal 16,9% di appassionati di snowboard nel 2011 al 13,1% di oggi. Parliamo pur sempre di una community di quasi 490mila appassionati della tavola, legata affettivamente da un forte senso di appartenenza che il web mette decisamente in mostra. Osserviamo alcune delle comunità italiane e non, più visibili sul web per trarre importanti segnali di come questa disciplina si stia evolvendo.

www.snowgang.com

Indicativo il payoff: in snowboard we trust. Ha un ricchissima e aggiornatissima sezione di news: leggendola regolarmente gli appassionati possono essere sempre aggiornati sul mondo dello snow in Italia e non solo. Oltre al negozio per lo shop on-line, il forum ha anche l'elenco di tutti gli utenti registrati con una piccola scheda non obbligatoria: comunque sono poco meno di 5300 coloro che si sono presi la briga di iscriversi, alcuni anche con tanto di foto, quasi sempre sulla tavola, ovviamente. Si può far parte anche del club che prevede un piccolo fee di ingresso, ma consente di avere sconti interessanti sugli skipass e non solo. Molto interessante e ricca di informazioni, la sezione dedicata alle scuole per lo snowboard.

www.hardsnowboardingitalia.com

La registrazione è obbligatoria per intervenire nella sezione generale del forum. Anche qui si possono trovare consigli sul materiale da acquistare o sulla tecnica, con una lunga serie di video molto interessanti. Ma certamente importanti sono i test con i quali si provano i materiali nuovi, ma non solo. La sezione vendo e compro del forum stesso è molto ricca anche se è esplicativa l'indicazione immediatamente presente: "senza dare sole", ovvero nessuna fregatura tra gli amici di tavola. Qui gli utenti registrati a fine 2014 erano 388 con oltre 20mila messaggi, segno di una chiara partecipazione degli appassionati al forum stesso. Non manca neppure un ricco calendario di eventi da consultare all'occorrenza.

www.snowboardipendente.it

C'è la volontà di conoscere al meglio gli utenti del forum, tanto che è stata preparata una sorta di scheda che comprende una foto nella vita di tutti i giorni, una foto sulla neve, il nome di battesimo e il nickname con il quale l'utente è conosciuto sul forum o sui forum del genere. Inoltre l'abbigliamento e tutto il materiale per volare sulla neve a bordo della propria tavola. Ma anche dettagli interessanti, ovvero in che anno si è scoperto lo snow e quali sono le specialità (o le acrobazie) preferite con la tavola. Il tutto corredato da hobby e passioni, per una conoscenza completa, o quasi, dei compagni di avventura. Non poteva mancare, ovviamente, lo Snow Dip Shop per gli acquisti in rete, come non mancano nel forum le richieste di ogni genere, da indicazioni sui posti migliori, ai consigli – decisamente appassionati – sul tipo di guanti più adatto. E il benvenuto ai nuovi arrivati è sempre molto caloroso: del resto è tutto molto easy, come ben spiegano anche dalle pagine web, la registrazione è rapidissima e una volta eseguita si possono fare domande ed entrare nelle discussioni, controllate, come sempre accade in questi casi, dai moderatori.

www.snowboard-italia.com

Inizialmente nato come sito dedicato unicamente alla crew di snowboard-italia si è poi evoluto, anche per il buon numero di visite giornaliere e si è arricchito con diverse aree e molti nuovi contenuti. La base è sempre quella della community virtuale, con forum e chat per il dialogo in tempo reale. Il confronto sulle tecniche, i materiali, le località o gli snowpark è sempre molto serrato. Molto seguita la sezione foto e video, con gli sfondi per desktop, ovviamente con la tavola, video e foto di rider che, come cita lo stesso sito "spaccano" o si "spaccano", a scelta. Sotto Utility si può trovare tutto quel che può tornare utile a chi cerca informazioni per praticare lo snow: meteo con previsioni e situazione attuale anche di singole località, webcam sugli impianti più conosciuti e tanti link, rigorosamente snow. L'area Extra è quella riservata ai giochi di snowboard gratuiti e ai loghi per il cellulare. Il tutto, però, molto interattivo e di facile fruizione.

È ben chiaro che tutti questi forum sono un importante specchio del mondo snow italiano e non solo e, dunque, possono diventare punti di riferimento per chi meglio vuol conoscere i gusti dei suoi attuali o potenziali clienti. Informazioni in più che possono certamente tornare utili, là dove la concorrenza è sempre molto agguerrita.

business finanziario, fatto di numeri sempre in crescita. Però la crisi sta imponendo una revisione profonda, anche culturale, degli stili di vita e di consumo



Professione agente

11 gennaio 2015

L'agente di commercio è la risposta all'esigenza delle aziende di far arrivare i loro prodotti ovunque nel Paese e anche all'estero



Reinventare la vendita

10 gennaio 2015

Oggi il consumatore si aspetta di trovare il prodotto dove, quando e come vuole. E al miglior prezzo



Convergenze favorevoli

10 gennaio 2015

Rappresentare tutta la value chain, coinvolgendo anche il Retail. E poi promuovere l'attività sportiva. Secondo il Segretario Generale della Federazione europea dell'industria sportiva, anche per l'Italia dello sport si intravede una possibile luce in fondo al tunnel



L'importanza di essere outsider

4 gennaio 2015

Mentre Nike e adidas coprono insieme il 58% del mercato del footwear, dietro i due gruppi leader la competizione si fa sempre più agguerrita



Uno dei forum più frequentati in Europa è di matrice tedesca, e si può trovare all'indirizzo snowboarder.community.de: frequentato da migliaia di appassionati, offre davvero di tutto, dalle informazioni sui materiali ai suggerimenti sugli acquisti e sulle tavole più adatte a seconda delle singole necessità. Non è frequentato, infatti, solo da superesperti della tavola ma anche da principianti desiderosi di imparare.

Divertente e frizzante, in lingua inglese e realizzata in Europa è www.frostryder.com, letteralmente cavaliere del gelo: molto curata la rubrica sui viaggi, ovviamente a sfondo snowboard. In questa sezione è possibile trovare i consigli per le migliori località d'Europa per la giusta vacanza sulla neve. Ha base, invece, a Westchester County, nello stato di New York la rivista “**Snowboard secrets**” che sul suo sito internet offre un forum con domande e risposte fornite da atleti professionisti e quindi particolarmente ambite dagli iscritti. Molto interessante l'area dedicata agli snowboards camp per partecipare ai quali, cita testualmente il sito, non è necessario essere olimpionici o molto esperti e neppure molto giovani. Basta apprezzare lo snowboard e aver voglia di divertirsi. Durante l'estate, nel Nord America sono in programma incontri sulla neve del Sud America e durante l'inverno anche importanti escursioni in Europa nei luoghi più amati dagli snowboarder di ogni latitudine.

Il più curioso è indubbiamente www.snowjapanforum.com, sito giapponese dedicato a tutti gli appassionati asiatici di sci e snowboard. I giapponesi adorano lo sci in tutte le sue declinazioni, tanto da avere anche nelle maggiori città parchi tematici nei quali si può sciare o praticare snowboard all'interno di grandi capannoni su neve artificiale. Per fortuna disponibile anche in inglese, il forum nipponico dà notizie in tempo reale su tutte le località montane giapponesi. Aggiornatissimo sulle ultime news del settore offre pacchetti di abbonamento scontati ai suoi iscritti, un risultato che stanno perseguendo oggi anche i forum italiani.

Ma non ci sono solo i forum. Oggi non si vive senza app, le applicazioni per smartphone e tablets che vorrebbero – questa la teoria – semplificare la vita, facendoci fruire servizi sino a qualche tempo fa impensati. Ce ne sono moltissime per gli appassionati di sci e, in particolar modo, di snowboard. Molte in effetti sono pratiche ed anche utili.

Ad esempio **Navionics Ski** che gratuitamente propone le mappe complete delle piste da snowboard – ma anche da sci – di tutta Europa con oltre duemila comprensori catalogati con nome e livelli di difficoltà. Di ogni pista è possibile conoscere il dislivello e la lunghezza; riesce poi a calcolare la velocità della discesa in tempo reale, con tante statistiche personali da consultare.

SkiInfo Neve e Sci è un'app per iPhone e Android molto utile per gli appassionati di montagna in inverno. Si possono scrivere recensioni e leggere quelle degli altri, rilevare la posizione GPS, leggere i bollettini neve ufficiali, sapere i prezzi per gli skipass degli impianti, vedere le webcam in diretta, conoscere – in centimetri – l'altezza della neve e visionare le mappe dei comprensori.

Trace Snow Ski Snowboard Track è un'ottima applicazione per gli appassionati di sci e snowboard, realizzata per iPhone e Android. Si riescono a creare statistiche e dati relativi alle discese sulla tavola da snowboard: calcola tutto o quasi: velocità, tempo, distanza, calorie bruciate.

Ski Tracks costa meno di 1 euro per iPhone e Android: è in grado di monitorare l'attività svolta sullo snowboard o sugli sci. Basta tenere lo smartphone in tasca e non ha problemi di sorta: è molto positivo, poi, che continui a seguire i movimenti anche quando il cellulare non è connesso a internet o non ha segnale. Ha anche un controllo energia che cerca di risparmiare il più possibile l'uso della batteria. I percorsi e le piste possono essere visti sullo schermo in modalità roadmap ibrido satellite-terreno.

Salomon PowderQuest per Android e iPhone è un'app completa con tante informazioni sulla neve in tutto il mondo. **Ski Pursuit** di Rossignol per Android e iPhone è un'altra app per coloro che vogliono misurare i tempi di discesa per conoscere quanto si viaggia veloci sugli sci o sulla tavola.

Infine Peak Finder serve a conoscere quali montagne abbiamo intorno.

Si può installare su iPhone e Android, permette di sapere i nomi delle catene montuose con una visione a 360 gradi.

TopSport - Gennaio 2015