

[http://www.ansa.it/web/notizie/canali/inviaggio/regioni/2014/11/27/turismo-parte-stagione-sci-tra-sport-nuovi-e-km-zero\\_9dd64d5a-](http://www.ansa.it/web/notizie/canali/inviaggio/regioni/2014/11/27/turismo-parte-stagione-sci-tra-sport-nuovi-e-km-zero_9dd64d5a-)

## Turismo: parte stagione sci, tra sport nuovi e km zero

Scrivi Alla

Solo sulle Alpi un mercato da 16 miliardi, si aspetta il freddo 27 novembre, 16:26

(ANSA) - ROMA, 27 NOV - In questo insolito e mite novembre sciatori, operatori, addetti agli impianti e appassionati di montagna attendono fiduciosi l'arrivo del ciclone Medea, che da domenica dovrebbe portare nevicate e un brusco abbassamento delle temperature.

Molti impianti di risalita delle principali località sciistiche sono già in funzione, anche grazie all'innevamento artificiale, ma l'arrivo della neve anche a basse quote consentirà a tutti i comprensori di dare l'avvio ufficiale alla stagione sciistica.



E c'è da crederci, visto che il turismo dello sci rappresenta a livello nazionale l'11,3% del complessivo sistema turistico e che, solo sulle Alpi, genera un mercato da 16 miliardi.

Per la stagione invernale che sta partendo l'Osservatorio turistico della montagna italiana (dell'Osservatorio Skipass Panorama Turismo) prevede un incremento del 3,8% di presenze rispetto allo scorso anno, soprattutto nelle destinazioni top - le più famose, quelle più all'avanguardia e con più offerte last minute - anche se solo il 14% delle località sciistiche italiane ha investito in strutture e servizi, in grado cioè di attirare l'interesse di nuovi consumatori.

Tuttavia è altissima la richiesta di vivere la neve anche da chi non necessariamente vuole praticare una disciplina sportiva: sono in crescita gli slons (snow lovers no skiers), cioè coloro che amano la neve ma non sciano e che cercano dalla località turistica sentieri dove passeggiare, baite e solarium dove rilassarsi e godere di prelibatezze e tradizioni locali.