



L'INIZIATIVA

Promozione

Per portare Skipass in centro Modenamoremio ha chiesto alle vetrine di vestirsi 'a tema': l'allestimento più bello è stato premiato ieri

I vincitori

Il premio attribuito con i voti arrivati dal web è andato al negozio Impression Dugoni. Quello fornito dal Carlino, a Alberti e Bulgarelli



I promotori dell'iniziativa: in basso, da destra, i due vincitori: Giorgio Alberti e Deanna Dugoni (FotoFocchi)

Lezioni di 'snow' in piazza Roma Natale in centro nel segno di Skipass

L'impianto presente in fiera sarà messo a disposizione per le feste

di DAVIDE MISERENDINO

SKIPASS, il Comune, Modenamoremio. Sono tre bandierine su un'emozionante pista di sci. Il traguardo: far durare un evento importantissimo per la città un anno intero. E portarlo fuori dai padiglioni della fiera, in centro, per le strade. Farlo vivere.

Spieghiamo meglio. Quest'anno il grande salone degli sport invernali (passato di mano, oggi è di ModenaFiere) ha visto nascere, intorno a lui, diverse iniziative curiose. *Il Resto del Carlino* ne ha 'abbracciate' due. La prima: biglietti gratis per i dieci look migliori sfoggiati sulle piste. La seconda, ideata da Modenamoremio, la società di promozione del centro storico: un premio alla vetrina a tema (invernale, ovviamente) più bella del 'salotto' della città. Ieri si

sono tenute le premiazioni di quest'ultimo gioco: hanno partecipato più di 30 esercenti e sono stati tanti gli appassionati che hanno votato su Instagram l'allestimento migliore. Alla fine a raccogliere più consensi sul social network è stato il negozio Impression Dugoni (via largo Porta Bologna 46), che ha vinto uno skipass gratuito per cinque giorni da usare sulle piste del Cimone. Il premio speciale del nostro quotidiano, invece, (il Carlino d'oro, una sorta di 'premio della critica') è stato assegnato al negozio Alberti e Bulgarelli (via Canalino 15).

L'iniziativa — organizzata da Modenamoremio e ModenaFiere col patrocinio del Comune di Modena (hanno collaborato anche Consorzio del Cimone e la cooperativa Chloe) — rappresenta il primo

L'ALTRA IDEA

«L'anno prossimo lunga tavolata in via Farini e menu 'montano'. Tutti vestiti da sci»



passo di una strategia a lungo termine. «Il nostro obiettivo — spiega il direttore di Modenamoremio Maria Carafoli — è quello di continuare a collaborare con un evento come Skipass, anche perché i commercianti, nonostante il gioco sia stato organizzato in pochi giorni, hanno aderito numerosi». Parole condivise dall'assessora al Centro storico Ingrid Caporioni e dall'amministratore delegato di ModenaFiere Paolo Fantuzzi. Anche il consigliere del Consorzio del Cimone Luciano Magnani si è complimentato per l'iniziativa.

STRATEGIA a lungo termine, dunque. Cosa dobbiamo aspettarci? Sicuramente, l'anno prossimo, una seconda edizione del concorso delle vetrine, più lunga e più ricca. Ma, soprattutto, un al-

IL GIOCO

Modenamoremio, Fiera e Carlino ieri hanno premiato le migliori vetrine a tema

tro appuntamento estremamente gustoso e coreografico. «Vogliamo — spiega la Carafoli — fare una lunga tavolata in via Farini. Nel menu metteremo i prodotti tipici delle nostre zone montane e tutti i partecipanti dovranno presentarsi... vestiti da sci». Fra poche settimane, invece, nell'ambito della programmazione legata al Natale, un pezzo di Skipass tornerà a farsi vivo. Dove? In piazza Roma: qui, nei weekend (ma sono ancora da definire), verrà posizionato uno degli impianti che abbiamo visto in fiera, e cioè la pista usata da un gruppo di simpatici istruttori per insegnare ai bimbi i 'rudimenti' dello snowboard. Lezioni tenere e divertenti. «Non mancherà, inoltre, l'ormai tradizionale pista di pattinaggio, in piazza XX Settembre», chiude la Carafoli.



Una foto scattata a Skipass: sulla pista gli istruttori insegnano ai bambini a stare sullo snowboard