



**MANIFESTAZIONI** Ecco i numeri della kermesse che ha affollato Modena Fiere

# Skipass, trionfo color neve

*Le giraffe verdi di Bebeer hanno suscitato curiosità*

**A** poche ore dalla chiusura della ventunesima edizione di Skipass, il salone del turismo e degli sport invernali, è tempo di bilancio anche per gli operatori di Modena. Dalla montagna al centro storico, la partecipazione alla kermesse delle stazioni sciistiche e della città non è passata inosservata alle decine di migliaia di visitatori che hanno affollato il quartiere fieristico da giovedì a domenica. Ancora una volta, i maestri di sci coordinati da Luciano Magnani, presidente del Collegio regionale Emilia Romagna, hanno fatto la parte del leone sulla pista innevata allestita nell'area esterna della fiera. In quattro giorni, 60 maestri hanno guidato oltre mille bambini e ragazzi nelle prime manovre sugli sci. «Skipass è l'unica manifestazione in Italia che mette il pubblico a di-

retto contatto con la neve vera - commenta Magnani -. Il novanta per cento dei bambini che hanno partecipato alle nostre lezioni non sono mai stati in montagna: ci auguriamo che questa esperienza crei nuovi appassionati dello sci e della montagna bianca». Sempre all'esterno, è di nuovo a Frassinoro che si devono le dimostrazioni e le lezioni di sci di fondo sul percorso ghiacciato e al Parco Avventura Exploraria di Zocca le prove libere di arrampicata per i bambini. Ancora arrampicata sportiva nel padiglione B, dove boulder e rotor, una ruota meccanica di grandi dimensioni, sono stati presi d'assalto da quasi mille visitatori, adulti e bambini, guidati dagli istruttori della palestra Equilibrium di Modena. Sempre all'interno dei padiglioni, tra gli spazi delle più blasonate stazioni

dell'arco alpino e quello della Regione Emilia Romagna animato da Radio Bruno, a focalizzare l'attenzione dei visitatori è stato ancora uno stand targato Modena: un progetto originale di Sabrina Bastai ispirato alla tappa di Sestola del Giro d'Italia 2014 e al libro 'A ruota libera' di cui la Bastai stessa è autrice. Lo stand 'in rosa' che annunciava l'iniziativa 'Benvenuto Inverno' in programma a Sestola dal 6 all'8 dicembre, è stato oggetto di migliaia di foto. Grande curiosità hanno suscitato anche le enormi giraffe verdi che campeggiavano all'interno e all'esterno dei padiglioni. Simbolo di Bebeer, il social dei luoghi inventato da una start up modenese che ha debuttato nei grandi eventi proprio a Skipass, le giraffe hanno accompagnato la quattro giorni di Modena Fiere a tutta neve.