

05/11/2014 - 12:42

Cerca su GuidaViaggi

Vai!

Skipass Matching Day, positivi riscontri per la prima edizione

Una cinquantina di buyer a ModenaFiere tra gli stand del Salone del turismo e degli sport invernali a caccia di proposte per la stagione 2014-2015

Like Tweet 

MESSAGGIO PROMOZIONALE



PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

- ✓ Più di 240.000 strutture
- ✓ Più di 140 compagnie aeree
- ✓ Commissioni generose

Tel. 800 917 985
Email: agenzie@expedia.com

Prima edizione per **Skipass Matching Day**, l'evento b2b promosso da ModenaFiere nell'ambito di Skipass. Venerdì 31 ottobre tra gli stand del Salone del turismo e degli sport invernali erano una cinquantina i buyer, italiani e stranieri, alla ricerca di proposte per le vacanze sulla neve per la stagione invernale 2014-2015.

I **buyer selezionati** da Tourist Trend - sci club, società sportive, circoli ricreativi aziendali e tour operator interessati alla programmazione invernale - hanno visitato gli operatori dell'offerta direttamente allo stand.

"Con il Matching Day abbiamo voluto inaugurare una **formula più dinamica** rispetto al tradizionale

workshop tra operatori, una modalità che ben si coniuga con il carattere di fiera aperta al pubblico di Skipass e che permette agli operatori di non perdere il contatto diretto con i visitatori" spiega Paolo Fantuzzi, amministratore delegato di ModenaFiere.

Mediante nel corso della giornata i buyer hanno visitato 15 operatori ciascuno, scegliendo liberamente tra le centinaia di stazioni sciistiche presenti in fiera. "750 trattative rappresentano un ottimo risultato per l'evento - commenta Giovanna Mattiolo, amministratore unico di Tourist Trend e organizzatrice di Skipass Matching Day -. I buyer hanno dimostrato grande attenzione per le proposte degli espositori: un segnale positivo per la montagna bianca italiana".

Il Salone del turismo e degli sport invernali si è concluso domenica 2 novembre registrando nei quattro giorni di apertura 90 mila visitatori. L'appuntamento riaprirà i battenti a ModenaFiere nel 2015, come di consueto a fine ottobre.



Tweets

[Follow](#)

 **Guida Viaggi** @GvLive 5 Nov
#Scioperi aerei, la gestione delle riprotezioni via #gds un problema per il 38% degli adv #poll @gvlive guidaviaggi.it/notizie/167829...
Expand

 **Alessio** @AlessioCarciofi 5 Nov
una mia intervista su @GvLive per quanto riguarda l'ambiente "social" e le agenzie di viaggio dropbox.com/s/a2z7cx6hg49y... ! Grazie
Retweeted by Guida Viaggi

Tweet to @GvLive

RUBRICHE & APPROFONDIMENTI



FORMAZIONE HOTEL
Segmentazione del mercato n.1: Leisure vs Business



INCHIESTE
Tempi maturi per un ritorno dell'Egitto classico



ATTUALITÀ
L' Archeoturismo di scena a Paestum

[Guarda tutte le Rubriche](#)

[<< Torna alla pagina precedente](#) • [Versione mobile](#)

Recommend Share 3 people recommend this. Be the first of your friends.



Add a comment...

Also post on Facebook

Posting as [Serena Calzati \(Change\)](#)

[Comment](#)

Facebook social plugin

IN PRIMO PIANO

[Albatravel](#)

[Expo 2015](#)

[Etihad Airways](#)

[Meridiana fly](#)

[Costa Crociere](#)

GUIDAVIAGGI POLL

Oman charter

Vendete questo prodotto?

Si

No

[Rispondi](#)

[Guarda i risultati](#)

GRAND HOTEL
CENTRAL
★★★★★
BARCELONA

BOOK NOW

Expedia TAAP
PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

Offri
ai tuoi clienti
le migliori tariffe

Iscriviti ORA

CODICE PROMO: **GV-14**

www.expedia.it/taap

Settimanale	WebTv
	<p>GuidaViaggi settimanale</p> <p>In questa sezione potete consultare e sfogliare gli articoli e i servizi di approfondimento pubblicati nel settimanale in distribuzione in questi giorni.</p> <p>N. 1458 : Leggi gli articoli</p>

GUIDAVIAGGI AZIENDA

Chi siamo
Per la pubblicità sui nostri media
Invio comunicati stampa
Links
Credits
Home

VISITATORI - TUO ACCOUNT

Area Utenti: Profilo & Password
Aiuti
GV UpDATE
GuidaViaggi Mobile
Prima visita?
Nuovi servizi

UTILITIES

Ricerche avanzate
Ricerche di mercato
Clima nel mondo
Manifestazioni
Operatività aeroporti
Scioperi
Vaccinazioni

EVENTI

NoFrills
Meeting Suisse
MARTEDIturismo