



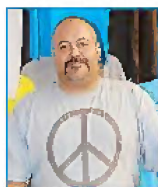
L'EVENTO



FOTO E VIDEO SUL SITO

Sul nostro sito internet trovi i video e le fotografie della manifestazione, con eventi e gare. Clicca su

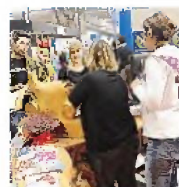
www.ilrestodelcarlino.it/modena



Ciccio Neuro
(Neuro Shock)



FACCE DA FIERA
Un ragazzo sul filo, giochi di legno e una birba sullo snowboard
(FotoFiochi)



Dina Tazzioli
(Ufficio turismo Frassinoro)



Daniela Amidei
(Valli del Cimone)



Marco Bocci
(Parma Sport)



Andrea Greco
(www.dove-sciare.it)



Isacco Mantegazza
(#gnarcolate)

ASPETTANDO L'INVERNO ALLE PORTE

Occasioni

A Skipass quasi tutti gli stand vendono prodotti a prezzi fortemente ribassati: gli sconti arrivano spesso al 50% «Sci e tavole? Si trovano anche a 160 euro circa»

Ripresa

Operatori turistici e negozianti dicono che, nonostante il 'giro' sia calato, si intravedono segnali di ripresa «Ma qualche anno fa era un'altra cosa»

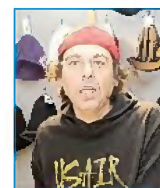
Abitudini

La settimana bianca è sempre più low cost, «a misura di giovani» Ma le più scelte sono le soluzioni di 24 ore: sci di fondo, ciaspolate e skipass scontati

Maria Teresa Pizzitiello
(Mammoth Lake)



Andrea Meglioli
(Usair Skate-shop)



«Il turismo sulla neve? Si fa in giornata»

Skipass, gli operatori: «È la soluzione più in voga». Caccia allo sconto nei negozi



di CHIARA MASTRIA

«**COME** sta andando? Ne riparliamo domenica?». La fiducia degli espositori di *Skipass* è tutta riposta nel weekend: giovedì e ieri l'aria è stata tiepida. Ma esserci, a detta di tutti, vale sempre la pena: «Questo è il nostro 14° anno a *Skipass* — racconta Ciccio Neuro, del negozio modenese Neuro Shock — e resta una vetrina importantissima, anche se le cose sono cambiate. Negli ultimi anni sono calate sia le vendite che le presenze, ma del resto ci sono anche meno proposte 'spettacolari', come il rimpianto motocross. Non tantissima gente, ma sicuramente tantissime occasioni che aspettano solo di essere colte: dall'abbigliamento all'attrezzatura, non c'è stand che non offra sconti fino e anche oltre il 50%. «E' nello spirito di *Skipass* proporre merce scontata, noi ne approfittiamo per presentare la nuova collezione ma a prezzi, appunto, da fiera», racconta Isacco Mantegazza del brand #gnarcolate, abbigliamento per lo snowboard. La sua ricetta anticrisi? «Vendiamo solo onli-

ne così non abbiamo spese aggiuntive». Per quanto riguarda i clienti, «aspettiamo fiduciosi». «Il problema è che la fiera sta diventando più 'normale' e, di conseguenza, i visitatori più di nicchia», aggiunge Andrea Meglioli, del negozio Usair Skateshop a Sassuolo. Passando agli acquisti, «si cerca solo quello che costa meno», commenta Marco Bocci dallo stand di Parma Sport. «Abbiamo sci o tavole anche da 160 euro, e lì l'affa-

I COMMERCianti

«**E' un'ottima occasione per svuotare il magazzino e proporre novità**»

re si fa. Ma l'abbigliamento, per esempio, viene lasciato indietro: a noi non resta che fare scelte più mirate». E più sei mirato, meglio ti vanno gli affari: «Siamo specializzati per gare e top di gamma —



racconta Filippo Lo Giudice, del negozio Sport professional Abetone — e la gente viene a cercarci perché ci conosce. *Skipass*? Un'ottima occasione per svuotare il magazzino e mettere in mostra le novità dell'anno».

L'OTTIMISMO che difficilmente in questi anni investe i commercianti arriva quando si parla di vacanze: «Le offerte speciali, valide solo nei giorni di fie-

ra, stanno andando molto bene», confida Daniela Amidei di Valli del Cimone. E poi aggiunge: «Il calo c'è stato, ma quest'anno si respira più serenità... speriamo che il peggio sia passato». L'importante è sapersi vendere nel modo giusto, come sottolinea Dina Tazzoli dell'ufficio turistico di Frassinoro: «Il nostro è un turismo di giornata quindi puntiamo tutto su eventi, iniziative tarate sulle 24 ore (come lo sci di fondo o le ciaspolate) e sui weekend». Quello che si cerca di più? «Un posto in cui andare e tornare in giornata con skipass a prezzi bassi, come nell'Appennino modenese», spiega Andrea Greco, del sito 'dove-sciare.it'. Restano le tradizioni — come la sempreverde snow week, «dal prezzo a misura per i giovani», spiega l'organizzatore Roberto Malossi — e arrivano le novità: a *Skipass* per la prima volta si presenta anche la stazione sciistica Mammoth Lake, nel cuore della Eastern Sierra, California. «La gente è incuriosita, *Skipass* si sta dimostrando una vetrina appetibile», dice soddisfatta Maria Teresa Rizzitiello dal suo stand tutto americano.

Il programma: Freeride, una startup sui luoghi e tutti i segreti del Parco del Frignano

GRANDE new entry di quest'edizione di *Skipass*, il freeride ha uno spazio tutto suo proprio oggi quando, dalle 10 al Moon snow café, si terrà il 'Freeride meeting'. Alle 15, invece, sarà il turno del primo 'Freeride forum'. Per concludere la giornata freeride, dalle 14 alle 16 nell'area Main Event si terranno le premiazioni degli Italian Freeride Awards 2014. Oggi alle 10.30 nel piazzale esterno centrale verrà presentata la startup modenese Be Beer, un social dedicato ai

luoghi. Sempre oggi, alle 11, uno spazio speciale sarà dedicato all'Emilia Romagna, che nel suo stand ospita una conferenza stampa dedicata all'Ente Parchi Emilia. Il Mediavillage del Padiglione A accoglierà la presentazione del 'Vitalini speed contest', gara di velocità per piccoli sciatori (15.45). Sempre nel pomeriggio in programma la presentazione della Coppa Italia Master, alla presenza del presidente Fisi (Federazione italiana sport invernali) Flavio Roda.