



## Illing a Modena: «Il maltempo si supera con cultura, shopping arte e gastronomia»

CORTINA - (m.dib.) Il maltempo non dovrà più condizionare così pesantemente la vacanza: Cortina deve riuscire a proporsi come destinazione in grado di superare le difficoltà date dalla meteorologia. Lo ha sostenuto Stefano Illing (nella foto), presidente del consorzio Cortina Turismo, partecipando alla tavola rotonda su "Meteo e Montagna. Consigli per l'uso", che ha aperto le quattro giornate di Skipass, la fiera dello sport e del turismo invernale in montagna, a Modena. «Dobbiamo uscire



dalla visione della "montagna-cartolina", fatta di solo sci e bel tempo - ha asserted Illing - e Cortina sta lavorando da anni a un concetto di mountain resort, dove cultura,

arte, gastronomia, shopping e percorsi alternativi si intrecciano positivamente, per creare una rete di proposte, al centro della quale viene accolto il nostro ospite».

La sua visione è condivisa dalla analisi appena pubblicata da Skipass Panorama Turismo, sulle destinazioni montane italiane più rinomate, che incorona Cortina: «leader assoluta in Italia, in quanto a immagine». Fra i relatori di Veneto e Trentino Alto Adige, con diversi giornalisti italiani, l'analisi emersa dal convegno ha individuato nelle previsioni meteorologiche un importante stimolo per diversificare e migliorare la proposta delle località turistiche in generale e in particolare di montagna, creando proposte alternative alle escursioni e allo sport, come Cortina sta facendo, ormai da anni.