



Primo "assalto" a Skipass per sciare e divertirsi

Piccole piste e impianti per provare le nuove attrezzature esposte negli stand
Dall'arrampicata ai simulatori, le ditte non fanno mancare nulla agli appassionati

Skipass, salone del turismo e degli sport invernali apre i battenti per la sua ventunesima edizione a Modena Fiere.

La fiera si è ufficialmente aperta ieri mattina e la fila davanti all'ingresso era già lunga. Normale, visto che Skipass ha un pubblico molto vasto, dai più piccoli fino agli adulti, questo grazie soprattutto alla varietà di stand ed iniziative che si possono trovare all'interno.

I protagonisti della giornata sono stati gli azzurri a cui Skipass ha dedicato come ogni anno l'appuntamento "La festa degli azzurri", inaugurata ieri con la premiazione dei giovani atleti; nel pomeriggio riconoscimenti speciali e il premio "Atleta dell'anno" andato allo sportivo Armin Zoeggeler.

Flavio Roda, presidente della Federazione Italiana Sport Invernali ha ricordato l'importanza dello sport, in particolare tra i più giovani. «Saluto tutti gli atleti - ha detto Roda - che sono un vero fiore all'occhiello per la nostra federazione. Colgo anche l'occasione per un sentito ringraziamento a questo grande evento che ospita ogni anno eccellenze sportive di alto livello».

La festa è continuata anche nel pomeriggio con il taglio del nastro per mano dell'atleta Fe-

derica Brignone, affiancata dal sindaco di Modena, dal presidente di CONI, dal presidente FISU, dal presidente di Modena Fiere, Alfonso Panzani, e dall'assessore regionale Luciano Vecchi.

In fiera ci sono aree diverse come Snowpark, con pista da sci e pista di pattinaggio. Da quest'anno è in funzione anche l'area freestyle e freeride pensata appositamente per dare spazio a queste nuove discipline che si stanno affermando con sempre maggior fortuna tra gli appassionati. L'area è

stata inaugurata ieri insieme alle performance dei vari snowboarders e atleti e sarà il teatro di diversi show e competizioni che si terranno per tutto il corso della fiera. Sempre rimanendo in tema freestyle, un'altra novità è il *Rail Beginner*, una pista innevata che permette anche ai principianti di provare il freestyle sulla neve. Presente anche la scuola di arrampicata modenese Equilibrium, che per l'occasione ha montato diversi *boulder* con materassi dove poter provare l'attività. Anche il turismo è

uno dei protagonisti indiscussi tra gli stand. Sono presenti rappresentanze da Trentino, Valle D'Aosta, Piemonte, Calabria, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna ma anche Francia, Austria e Svizzera che propongono i pacchetti vacanza, alberghi, stazioni sciistiche, spa e resort.

In fiera non mancano gli Stati Uniti che presenteranno il *Mammoth Lakes*, rinomata stazione sciistica della California. Ieri è stata la volta anche di un altro protagonista delle vacanze degli italiani: il me-

teo. Se ne è parlato in un incontro "Il meteodecalogo" insieme a Luca Mercalli, famoso meteorologo che ha illustrato un vademecum per poter scegliere al meglio le fonti meteorologiche giornalieri.

«Il meteo è un'informazione scientifica - racconta Mercalli - e come tale non si può ridurre a un fumetto con il simbolo del sole o della pioggia. Ci vuole professionalità e competenza. Purtroppo molti siti internet pubblicano informazioni prese dal web senza una vera certezza scientifica». Mercalli

ha continuato spiegando l'importanza di consultare fonti certe e soprattutto non credere alle tante bufale che girano sul web.

«Ho letto di recente - ha detto - che vari siti stanno avanzando l'ipotesi che ci sarà un inverno caratterizzato dal freddo polare. Bene, è impossibile sapere cosa succederà nei prossimi mesi quindi è inutile pubblicizzare tali falsità».

All'incontro era presente anche il conduttore televisivo Massimo Ossini, che sarà su Rai Uno da dicembre con Linea Bianca, programma dedicato interamente alla montagna e anche l'assessore provinciale Michele Dellapiccola che ha spiegato come il progetto del meteodecalogo sia un modo per avvicinare le persone e i turisti a vivere il meteo con più chiarezza. Ma Skipass è anche un momento per gustare i prodotti tipici delle varie regioni come i formaggi trentini, i salumi piemontesi, vini e anche diverse tipi di birre.

Inoltre la fiera ha pensato anche ai più piccoli riservando loro un'area apposita con attività assistite da maestri qualificati che insegneranno i bambini ad avvicinarsi al mondo degli sport invernali.

Serena Fregni



Tavole per il freestyle a disposizione degli esordienti e dei più esperti



Una parete che simula le rocce su cui si tentano le arrampicate



Fotomontaggi sempre possibili tra gli stand della fiera



L'abbigliamento sportivo fa la parte del leone a Skipass

