

# SKIPASS PANORAMA TURISMO



**Nasce “Skipass Panorama Turismo”, l’Osservatorio Italiano del Turismo Montano voluto da Skipass – Salone del turismo e degli sport invernali – e realizzato da JFC.**

**Analisi tendenziali e sociali, dati e statistiche, ma anche studio ed interpretazione dei fattori fenomenologici, economici e sociologici del turismo montano: questa l’attività primaria di “Skipass Panorama Turismo”.**

L’osservatorio “Skipass Panorama Turismo” è uno strumento di conoscenza e di monitoraggio costante del “fenomeno montagna bianca” in tutti i suoi elementi, e si pone quale obiettivo primario quello di fornire informazioni utili all’intero sistema nazionale (operatori, enti, giornalisti, sportmaker).

## **SKIPASS PANORAMA TURISMO FORNIRÀ:**

Dati sull’andamento turistico: valutazioni sulla stagione invernale in fase previsionale, indicatori relativi alle prenotazioni in corso, analisi specifiche sulle singole destinazioni con profilazione della clientela, comparazioni tra le località, definizione del livello di appeal, valutazioni sul livello di servizi a disposizione degli sciatori, graduatorie differenziate per servizi;

Dati sulla pratica sportiva: valutazioni sulle quote di praticanti delle discipline sportive, indicatori sui nuovi praticanti per disciplina, dati sui praticanti delle varie discipline primarie ed innovative, indicatori sui materiali; Comparazioni con destinazioni montane internazionali: confronti e verifiche sui servizi delle varie destinazioni, tendenze e fenomeni, indicatori espressi da esperti e referenti delle più significative stazioni sciistiche mondiali; Rilevazioni sul mercato incoming: valutazioni sulla quota di mercato gestito dall’intermediazione, indicatori sugli elementi di privilegio nelle scelte, con riferimento ai Tour Operator italiani e stranieri;

Ulteriori indicatori sulle destinazioni: valutazione sulla qualità dell’accoglienza, online reputation, qualità del servizio, intrattenimento.

Skipass Panorama Turismo fornirà graduatorie valoriali tra le varie destinazioni, indicazioni sulle tendenze future oltre ad un’interpretazione dei fenomeni sociologici che condizionano il mercato turistico della montagna bianca.

## **OBIETTIVI:**

analizzare i prodotti turistici relativi alla “montagna bianca”, valutarne le potenzialità di sviluppo sul mercato nazionale ed internazionale;

sondare il mercato per verificare costantemente il livello di appeal e di penetrazione commerciale delle offerte delle singole destinazioni, il loro valore sul mercato e l’interesse futuro;

segnalare le novità più interessanti, le location innovative che hanno investito in nuovi impianti e strutture ospitali e di servizio;

valutare l’intersecazione tra mercato e prodotto, indicando altresì quali sono i possibili investimenti di prodotto/servizi;

mantenere un contatto periodico e diretto con i più significativi stakeholder del settore;

fornire indicazioni sull’andamento stagionale – con più livelli di approfondimento;

sviluppare analisi anche nel comparto dei servizi.

## **DESTINAZIONI ED AREE SOGGETTE ALLA RILEVAZIONE:**

**Valle d’Aosta** (Gressoney/Monterosa Ski – Courmayeur – Breuil/Cervinia)

**Piemonte** (Sestriere - Bardonecchia - Limone Piemonte)

**Lombardia** (Aprica – Bormio – Livigno)

**Trentino** (Canazei – Madonna di Campiglio – S. Martino di Castrozza)

**Alto Adige** (Corvara – Ortisei/Val Gardena – Brunico/Plan de Corones)

**Veneto** (Cortina d’Ampezzo – Alleghe/Civetta - Arabba)

**Friuli Venezia Giulia** (Piancavallo – Tarvisio – Sella Nevea)

**Toscana** (Abetone)

**Emilia Romagna** (Sestola/Monte Cimone - Corno alle Scale)



Lazio (Terminillo)

Abruzzo (Roccaraso)

Molise (Campitello Matese)

Sicilia (Etna)

Oltre ad alcune rilevazioni che saranno svolte su località estere.

### LE RILEVAZIONI:

Le rilevazioni saranno sviluppate durante tutto l'arco annuale, al fine di permettere la realizzazione della seguente documentazione:

Previsione stagione invernale (in concomitanza con il Salone)

Consuntivo stagione invernale (aprile)

Focus tematici su tendenze specifiche e singoli fenomeni.

### I MODELLI DI RILEVAZIONE

Per le varie fasi di rilevazione saranno utilizzati modelli specifici: contatti diretti, interviste telefoniche, form online, rapporti privilegiati con stakeholder, data base istituzionali e privati.



*“Skipass Panorama Turismo” - Osservatorio Italiano del Turismo Montano – è un progetto di “Skipass – Salone del turismo e degli sport invernali” ed è realizzato da JFC di Faenza.*

**Realizzazione Osservatorio:**



**Organizzazione:**

