

NISSAN SKIPASS, Salone del Turismo e degli Sport invernali

Modena Fiere 29 ottobre – 1° novembre 2011: la montagna fa il punto

Tutto pronto al quartiere fieristico di Modena per la diciottesima edizione di Nissan Skipass, il Salone del Turismo e degli Sport Invernali che apre i battenti sabato 29 ottobre. Con un programma di tutto rispetto e 25 mila metri quadrati di esposizione, la manifestazione si prepara a confermare il ruolo di reginetta della neve.

Alla vigilia della stagione invernale, Nissan Skipass è l'evento neve per eccellenza, un appuntamento adrenalinico e una vetrina importante per il business della montagna bianca. Tra sport e turismo, Nissan Skipass è il polo di attrazione di migliaia di appassionati dell'alta quota, un grande marketplace che ogni anno conta più di 100 mila visitatori.

Organizzata da studio Lobo e ModenaFiere, Nissan Skipass è la fiera della montagna più animata e più "cliccata" d'Italia: quattro giorni di business e spettacolo, con un'offerta che spazia dai pacchetti turistici all'attrezzatura sportiva. Partecipano al Salone le località sciistiche di tutta Italia e le principali stazioni invernali dell'arco alpino dalla Francia alla Slovenia, i marchi leader del settore, gli operatori della montagna - impiantisti, maestri di sci, skiman, guide alpine -, le associazioni e le federazioni sportive. Un elenco lunghissimo di acronimi dietro cui si celano le professioni della montagna e la passione per gli sport invernali.

Protagonista dell'evento è di nuovo la Federazione Italiana Sport Invernali che ritorna a Nissan Skipass con gli atleti del circo bianco e un calendario di appuntamenti istituzionali di rilievo. Al Salone il grande sci la fa da padrone anche in questa edizione grazie anche alla presenza del Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici Giovanili Invernali di Innsbruck e dei Campionati Mondiali Juniores di Roccaraso, due tra i tanti momenti di promozione dello sport invernale in programma nella quattro giorni modenese.

A partire dal calendario di eventi sportivi, che come d'abitudine prevede gare di sci e snowboard accreditate nei circuiti internazionali, fino alle attività gratuite di ski e snowboard school per i bambini, Nissan Skipass si presenta come un grande meeting dove si incontrano località turistiche, aziende e utenti della neve. La manifestazione si propone infatti di essere happening e contemporaneamente momento e luogo di riflessione per gli operatori del settore e per il grande pubblico. Per questo l'Organizzazione mette a disposizione competenze e strumenti come Skiworkshop, la borsa del turismo invernale, e Skipass Panorama Turismo, l'osservatorio del turismo montano messo a punto proprio nell'ambito della fiera. Il monitoraggio della stagione turistica e l'osservazione delle abitudini e del mutamento del gusto dei frequentatori della montagna sono i due poli entro cui si muovono i ricercatori di Nissan Skipass che, all'apertura della fiera e quindi alla vigilia della stagione turistica, offrono un'anteprima dettagliata sul comportamento degli italiani in montagna. Una previsione

utilissima per chi si appresta ad accogliere le richieste di migliaia di turisti, uno studio che Skipass Panorama Turismo verifica periodicamente al termine delle vacanze Natale-Capodanno e alla definitiva conclusione della stagione.

Ed ecco allora le tendenze del turismo montano, rumors di settore che Skipass Panorama Turismo si prepara a confermare con l'indagine sulla stagione 2011/2012. Tra i dati più interessanti si segnala un forte incremento delle discipline outdoor che dall'estate stanno progressivamente invadendo anche la stagione invernale dove lo sci e lo snowboard non rappresentano più la sola opzione per fare sport e movimento ad alta quota. Crescono infatti gli appassionati delle escursioni con le ciaspole e con i cani da slitta, del nordic walking e dello sci di fondo. Meno tecniche, almeno nell'approccio del turista, queste discipline rappresentano un nuovo modo di intendere lo svago in montagna, più legato all'esplorazione dell'ambiente, al benessere psicofisico e alla possibilità di vivere e condividere esperienze autentiche. Proprio all'outdoor, anche alla sua dimensione "estiva", Nissan Skipass dedica un nuovo progetto espositivo e un programma di eventi e di intrattenimento focalizzato che comprende l'arrampicata, la mountain bike e lo Sprint Trail ovvero il trail running su percorso artificiale.

Nissan Skipass è realizzato in collaborazione con Vans, GoPro, Invicta e Banca Popolare dell'Emilia Romagna. RadioBruno è radio ufficiale dell'evento.

www.skipass.it

con il patrocinio di:

