

Contest di idee per la nuova campagna pubblicitaria della 23esima edizione di Skipass – Salone del Turismo e degli Sport Invernali

Art. 1) Obiettivi del Contest

ModenaFiere organizza un'iniziativa, denominata “Contest di idee per la nuova campagna pubblicitaria della 23esima edizione di Skipass – Salone del Turismo e degli Sport Invernali” con lo scopo di individuare idee visive e proposte creative per la prossima campagna pubblicitaria di Skipass.

Art.2) Partecipazione all'iniziativa

La partecipazione è completamente gratuita. Possono partecipare :

designer, illustratori, grafici, studenti, laureandi in grafica o design residenti in Italia e all'estero.

La partecipazione al contest può essere individuale o di gruppo (massimo 3 persone) a patto che tutti i componenti abbiano visionato e accettato il presente Regolamento, la Dichiarazione Liberatoria e l'Informativa Privacy. Uno solo dei componenti del gruppo sarà nominato “referente di progetto” e dovrà farsi carico del deposito del progetto, preoccupandosi di menzionare i nominativi degli eventuali altri membri. E' altresì esclusa la contemporanea partecipazione a più gruppi.

Ogni singolo o gruppo può presentare un massimo di 3 elaborati.

I partecipanti dovranno presentare, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione il cui modello è disponibile sul sito www.skipass.it come allegato A, contenente i dati anagrafici utili per l'identificazione (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, e-mail di riferimento);
- visionare il presente Regolamento;
- compilare la scheda anagrafica;
- visionare e accettare la liberatoria (“Dichiarazione Liberatoria” – Allegato 1 del presente Regolamento) e l'informativa per il trattamento dei dati personali (“Informativa Privacy” – Allegato 2 del presente Regolamento);
- fotocopia fronte/retro della carta d'identità firmata in originale
- scheda descrittiva (max una cartella)
- proposta creativa: le proposte dovranno essere presentate su fogli di carta bianca informato A3 (29,7x42 centimetri), orientati in verticale e in orizzontale, unitamente alla proposta in formato digitale con immagini ad alta risoluzione su supporto cd rom o dvd

La domanda, comprensiva degli allegati e del progetto, dovrà pervenire in busta chiusa e debitamente sigillata, specificando sulla busta la seguente dicitura: “Contest di idee per la nuova campagna pubblicitaria della 23esima edizione di Skipass – Salone del Turismo e degli Sport Invernali”. Il plico potrà essere spedito

a mezzo servizio postale (farà fede il timbro postale di invio) o consegnato a mano, entro le ore 12,00 del giorno 10 febbraio 2016 al seguente indirizzo:

ModenaFiere Srl - Viale Virgilio 58 – 41123 Modena

La partecipazione all' Iniziativa comporta l'integrale accettazione del presente regolamento. In particolare, ciascun partecipante dichiara e garantisce di essere esclusivo proprietario di ogni diritto morale e di autore sul progetto presentato e garantisce che gli stessi sono inediti e liberi da copyright.

Determina l'esclusione dei partecipanti dal Contest o la restituzione del premio percepito:

- o la registrazione del partecipante che non comunichi i suoi dati reali;
- o il mancato rispetto delle modalità di partecipazione stabilite nel presente Regolamento e dei requisiti previsti per la partecipazione.

Art. 3) L' idea : modalità d'invio

Il progetto con l'immagine proposta dovrà valorizzare i contenuti della fiera (montagna, neve, sport, spettacolo e turismo) ed esaltare i tratti distintivi dell'evento (dinamismo, interattività, divertimento ed emozione).

Il contributo creativo dovrà essere presentato in formato cartaceo e digitale e dovrà essere accompagnato da una scheda descrittiva.

L'immagine selezionata sarà declinata nei format richiesti dal piano media adottato dalla campagna.

Gli elaborati presentati dovranno essere pertanto ideati e pensati in funzione di una possibile declinazione successiva nei formati necessari a veicolare la campagna sui vari mezzi previsti in fase di pianificazione.

La campagna pubblicitaria utilizzerà in linea generale i seguenti media: affissioni, carta stampata, advertising on line, social network, pubblicità tabellare.

Il progetto scelto sarà la base di partenza per l'elaborazione della prossima campagna pubblicitaria di Skipass – Salone del Turismo e degli Sport Invernali.

Art. 4)Composizione della commissione giudicatrice - Criteri di valutazione

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati dalla Commissione.

La Commissione giudicatrice sarà composta da esperti di comunicazione e dalla direzione di Modenafiere e si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi dell'iniziativa . La Commissione prenderà visione dei lavori inviati e selezionerà i lavori ritenuti più meritevoli secondo criteri di:

- originalità nella modalità comunicativa;
- attinenza con il tema proposto;
- coerenza con l'immagine complessiva della manifestazione.

La Commissione giudicatrice si riserva l'insindacabile facoltà di procedere alla scelta dell'immagine anche nel caso pervenga una sola proposta; di non accettare nessuna delle proposte presentate e/o di prorogarla, senza che i partecipanti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi, verrà dichiarata l'inefficacia dell'iniziativa.

L'esito dell'iniziativa con i nominativi del vincitore sarà pubblicato sul sito www.skipass.it.

Art. 5) – Proclamazione dell'elaborato scelto

L'autore dell'immagine scelta verrà avvisato per posta elettronica, all'indirizzo indicato nel modulo di partecipazione.

L'autore selezionato potrà fregiarsi della citazione del riconoscimento e contestualmente autorizza ModenaFiere e Skipass a menzionare il suo nome in pagine pubblicitarie, articoli e servizi giornalistici.

Il vincitore riceverà inoltre un premio pari ad euro 1.500,00 (da dividere con eventuali collaboratori coinvolti in fase di registrazione)

Atteso che i premi rappresentano il riconoscimento dell'opera prestata, del merito personale, nonché costituiscono un titolo d'incoraggiamento per proseguire l'attività intrapresa - in conformità alla Risoluzione ministeriale n. 150/2000 - saranno assoggettati alla ritenuta d'imposta di cui all'art. 30 del DPR n. 600/73 a carico dell'organizzatore senza esercizio della facoltà di rivalsa nei riguardi del vincitore.

Art. 6) Proprietà e diritti

Il vincitore dell'iniziativa rinuncia ad ogni diritto di utilizzazione economica sul progetto presentato, che dall'acquisizione agli atti di ModenaFiere, diventerà di proprietà di quest'ultima, senza che l'autore possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Art. 7) Responsabilità

ModenaFiere declina ogni responsabilità relativa ad abuso o plagio relativamente alla paternità dei diritti d'autore sulle opere presentate dai partecipanti. In caso di controversie o pretese di terzi, ModenaFiere si rivarrà sui partecipanti responsabili dell'abuso per gli eventuali danni diretti e indiretti.

Art. 8) Tutela della privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali), i dati forniti dal partecipante all'Iniziativa sono trattati da ModenaFiere srl e da eventuali collaboratori, conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali.

In conformità alla legislazione in materia di tutela dei dati personali, il partecipante può esercitare il proprio diritto di accedere, modificare o richiedere la cancellazione dei propri dati.

Art. 9) Natura dell'iniziativa

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 l'iniziativa Contest non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta un riconoscimento per l'attività e l'opera svolta.

Art. 10) - Giurisdizione italiana e foro competente

I rapporti tra i partecipanti alla presente Iniziativa e ModenaFiere srl sono disciplinati dalle leggi italiane. Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana e competenza esclusiva del Foro di Modena.

Art. 11) - Disposizione finale

La partecipazione all'Iniziativa e l'utilizzazione dei riconoscimenti non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.

Modena, 1 dicembre 2015

MODENAFIERE SRL

Organizzazione:  tel. +39 059 848380
info@skipass.it

Skipass è un marchio:



Sponsor:

BPER:
Banca

Skipass è partner di:



Media partner:

